



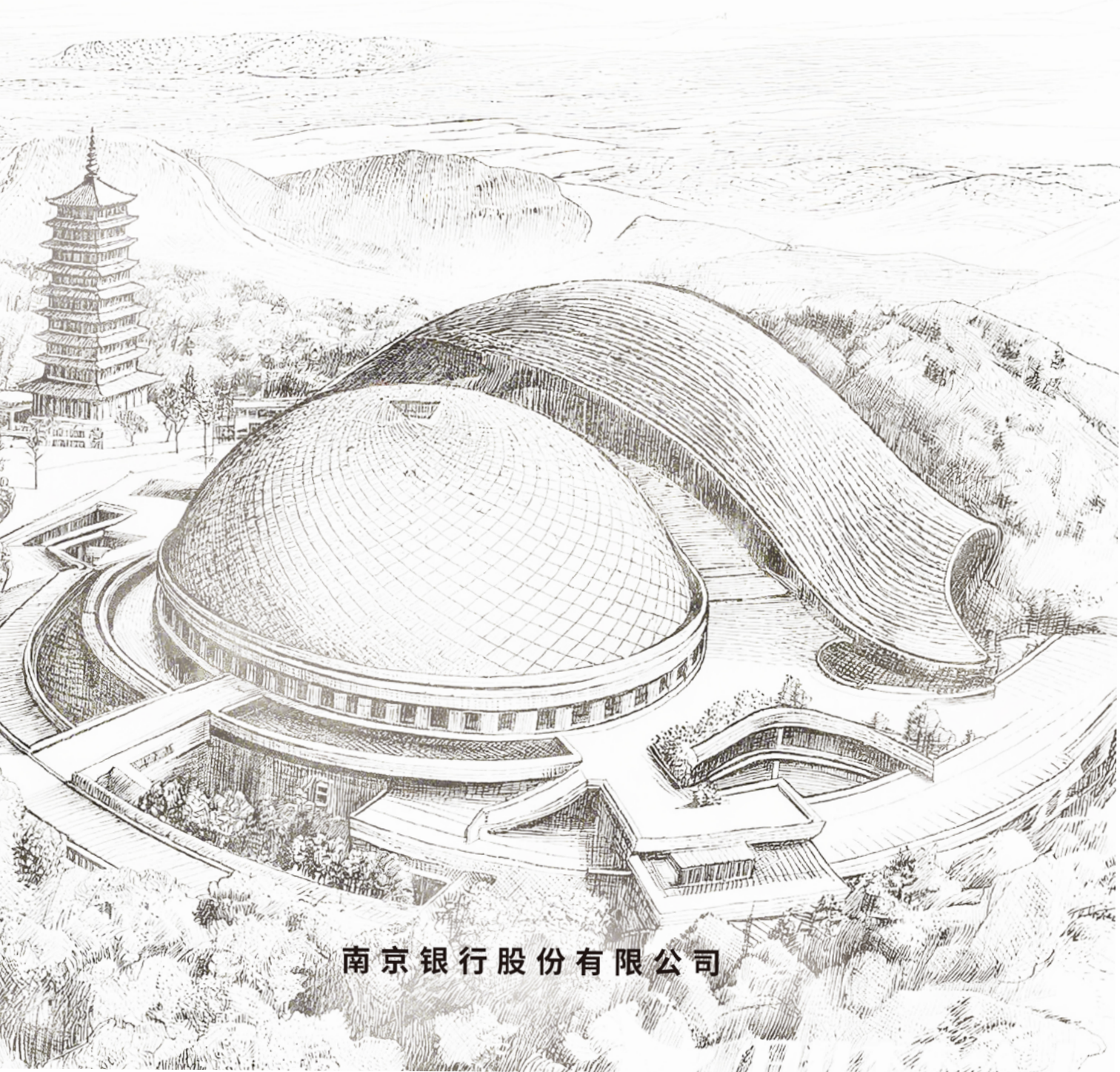
南京银行

BANK OF NANJING

股票代码601009

2025年度可持续发展报告

2025 Sustainability Report



南京银行股份有限公司

好伙伴
大未来

Good partner Great future

目录

contents

开篇

报告说明	02
重要提示	03
领导致辞	04
关于我们	05
数说2025	07
荣誉回顾	10

可持续发展管理

可持续议题重要性评估	13
可持续发展管理	20

环境篇

应对气候变化	30
深耕绿色金融	42
践行绿色运营	49

社会篇

服务实体经济	56
乡村振兴	62
社会贡献	64
创新驱动	68
科技伦理	70
供应链安全	70
平等对待中小企业	71
消费者权益保护	71
普惠金融	81
养老金融	85
数据安全与客户隐私保护	90
员工	95

治理篇

公司治理	105
反商业贿赂及反贪污	107
反不正当竞争	110

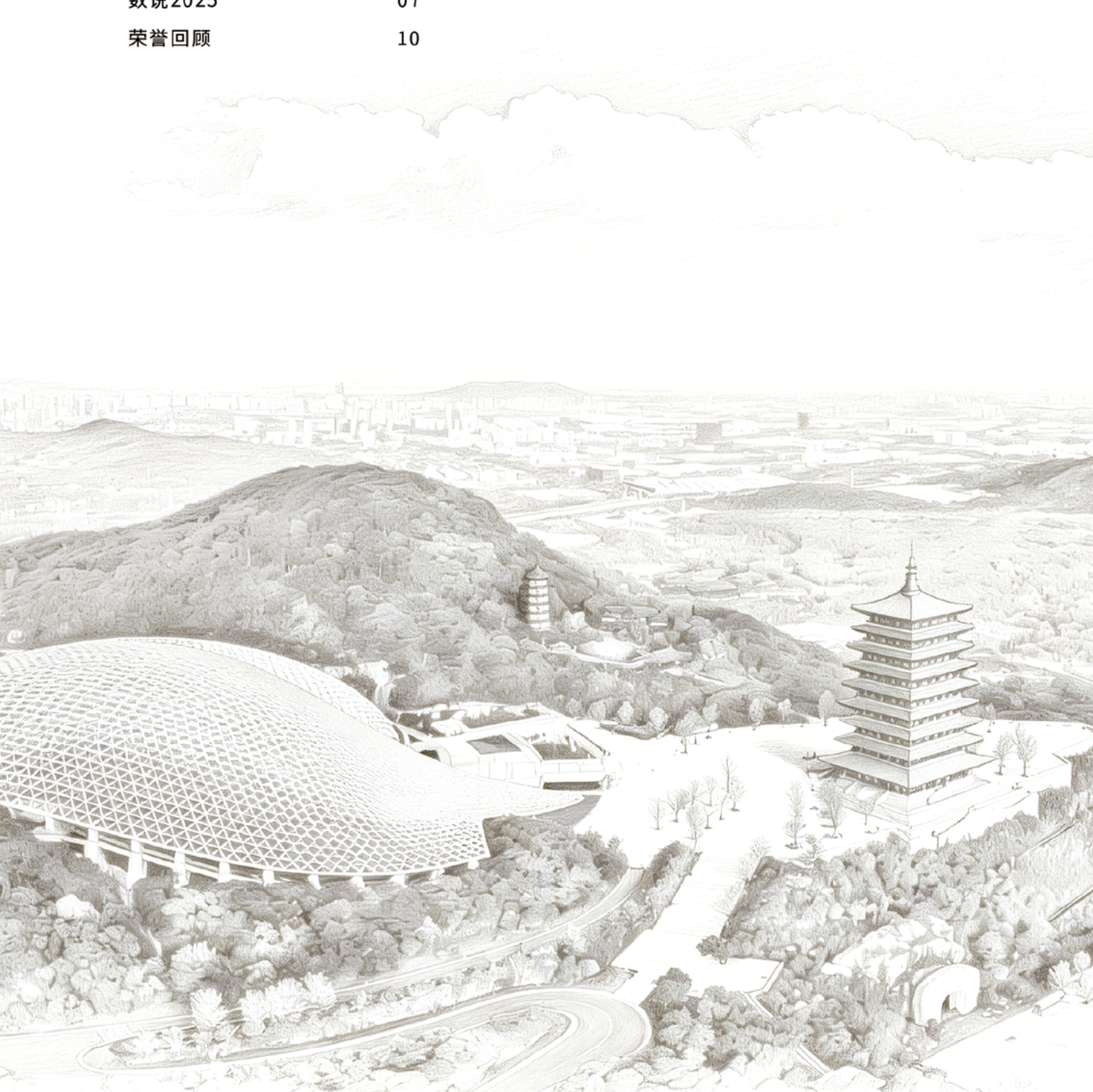
附录

ESG绩效表	112
对标索引表	119
改进措施和实施计划	126
第三方独立鉴证报告	126
读者意见反馈表	131



开篇

报告说明	02
重要提示	03
领导致辞	04
关于我们	05
数说2025	07
荣誉回顾	10



报告说明

报告范围

组织范围：本报告覆盖南京银行股份有限公司及其子公司。

时间范围：本报告时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

编制依据

本报告遵照上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》，国家金融监督管理总局（原中国银保监会）《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》，以及中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》的要求进行编制。同时，本报告参考了中华人民共和国财政部等九部委联合发布的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》《〈企业可持续披露准则——基本准则（试行）〉应用指南》《企业可持续披露准则第1号——气候（试行）》，全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准》（GRI Standards），联合国可持续发展目标（SDGs）等标准与要求。

信息来源

本报告数据的获取和计算方法与以往年度报告相比没有重大改变。本报告中的财务数据来自经审计的年度A股财务报告。其他信息来自本行内部管理系统。除另有注明外，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

报告语言

本报告以简体中文编写，附英文文本。在对两种文本的理解上发生歧义时，请以中文版本为准。

董事会保证

本报告于2026年4月22日经本行第十届董事会第二十次会议审议通过。本行董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

第三方鉴证

为了保证报告的真实性和可靠性，本报告聘请安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）按照《国际鉴证业务准则第3000号（修订）——历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》对本报告中选定的绩效信息执行有限鉴证业务，并出具第三方鉴证报告。

称谓说明

在本报告中，除非另有所指，下列词语具有如下含义。

我们 / 公司	指	南京银行股份有限公司及其子公司
母公司 / 本行 / 南京银行	指	南京银行股份有限公司
国家金融监管总局	指	国家金融监督管理总局
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会

央行	指	中国人民银行
南银理财	指	南银理财有限责任公司
昆山鹿城村镇银行	指	昆山鹿城村镇银行股份有限公司
宜兴阳羨村镇银行	指	宜兴阳羨村镇银行股份有限公司
鑫元基金	指	鑫元基金管理有限公司
南银法巴消金	指	南银法巴消费金融有限公司
日照银行	指	日照银行股份有限公司
芜湖津盛农商银行	指	芜湖津盛农村商业银行股份有限公司
江苏金融租赁	指	江苏金融租赁股份有限公司

报告获取

本报告印刷版备置在本行董事会办公室。本报告电子版可在本行网站 www.njcb.com.cn 下载，同时刊载于上海证券交易所网站 www.sse.com.cn。

联系方式

南京银行股份有限公司董事会办公室
 地址：江苏省南京市建邺区江山大街88号
 邮编：210019
 客服电话：95302
 投资者咨询电话：025-86775067
 传真：025-86775054

重要提示

本报告披露的需要估算或预测性信息均基于合理的基本假设和前提。相关假设及前提可能因未来实际条件变化、技术发展、监管要求更新、经济环境波动及行业趋势演变等因素而出现差异，进而影响测算结果的准确性及目标实现。请投资者及报告使用者保持必要的风险意识，理解本报告的前瞻性阐述不构成任何实质性承诺。

领导致辞

2025年是“十四五”规划的收官之年，也是南京银行新五年战略规划深化之年。站在这一历史交汇点上，南京银行立足国家所需、金融所能、民生所盼，始终将自身发展深度融入国家发展大局，在推进中国式现代化进程中坚定走高质量发展之路。

夯实治理根基，保障行稳致远。我们始终坚持党对金融工作的集中统一领导，深化可持续发展理念。修订《公司章程》和股东会等议事规则，顺利完成监事会改革，持续完善上下贯通的可持续发展治理架构。将ESG风险纳入全面风险管理框架，强化ESG风险的识别、评估、管理与流程控制，不断提升风险管理效能。深化廉洁合规文化建设，加强反洗钱工作，确保各项经营活动符合国家法律法规、监管要求及主流商业道德准则，切实维护金融市场稳定与公平。

响应国家战略，服务实体经济。我们不断优化金融服务供给，持续加力支持重大战略、重点领域和薄弱环节。截至2025年末，涉农贷款余额1,548.84亿元，较上年末增长113.40亿元，增速达7.90%；信贷资源持续向科技金融、普惠小微等重点领域倾斜，贷款余额较上年末增幅分别为19.49%、17.46%。率先参与全国首批科技创新债券发行，助力科创企业拓宽融资渠道、降低融资成本。积极融入长三角一体化发展，为重点基础设施建设、产业转型升级及新兴产业发展提供有力金融支持。助力企业拓展海外市场，推动高水平对外开放。

践行“双碳”承诺，守护绿水青山。我们积极将绿色发展理念深度融入经营管理与业务发展各环节，创新绿色金融产品与服务，践行低碳办公运营模式。截至2025年末，绿色对公贷款余额较上年末增长30.08%。全行绿色信贷支持的项目实现年节约标准煤293.52万吨、减排二氧化碳当量307.69万吨。全面推进绿色低碳运营体系建设，重点推动绿色能源、绿色网点、绿色出行等举措落地实施。

增进民生福祉，共创美好生活。我们坚守为民初心，坚持以人为本，把人民对美好生活的向往作为奋斗目标。持续深化基本养老金服务，全力推进个人养老金业务发展，构建覆盖养老三大支柱的综合金融服务体系，有效助力地方养老保障体系建设。截至2025年末，本行个人养老金账户累计开户数近63万户，累计缴存近3亿元，投资产品保有规模约1.9亿元；全辖所有网点均完成适老化改造。积极投身公益事业，全年公益捐赠超3,900万元，社区志愿者服务超7,000人次。重视人力资本发展，完善选用育留机制，加大关心关爱力度，员工整体满意度显著提高。

2026年是“十五五”规划开局之年，也是南京银行三十而立再出发的起步之年。南京银行将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立和践行正确政绩观，以党建引领为根本遵循，坚定不移走中国特色金融发展道路。为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献金融力量。

董事长：



行长：



关于我们

公司简介

南京银行成立于1996年2月8日，是一家具有独立法人资格的股份制商业银行和上市银行，实行一级法人经营管理体制。2001年，吸收国际金融公司（IFC）投资入股，成为中外金融机构合作的探索者；2005年，引入境外战略投资者法国巴黎银行（BNP），在中国银行业中率先与外资银行开展战略合作；2007年7月19日，在上海证券交易所挂牌，是国内首家在上交所主板上市的城市商业银行。

南京银行现服务经营区域覆盖江苏省和北京、上海、杭州地区，共设有17家一级分行和289个营业网点；现独资和控股投资南银理财、南银法巴消金、鑫元基金、昆山鹿城村镇银行、宜兴阳羨村镇银行等五家金融机构，参股投资江苏金融租赁、日照银行、芜湖津盛农商银行等三家金融机构。2013年，主发起成立了由国内优质中小金融机构自愿组成的“紫金山·鑫合”，目前正式成员为133家，成员覆盖全国26个省、市、自治区，构建“共商、共创、共享”的金融同业合作生态圈。

成立30年来，南京银行深刻诠释“服务地方经济、服务中小企业、服务城乡居民”的初心使命，全面加强党的建设，坚持把服务实体经济作为根本宗旨，统筹推进金融“五篇大文章”，深耕科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融、公司金融、投资银行、零售金融、财富私行、消费金融、网络金融、金融市场、资产管理等重点业务领域，坚定走好中国特色金融发展之路。

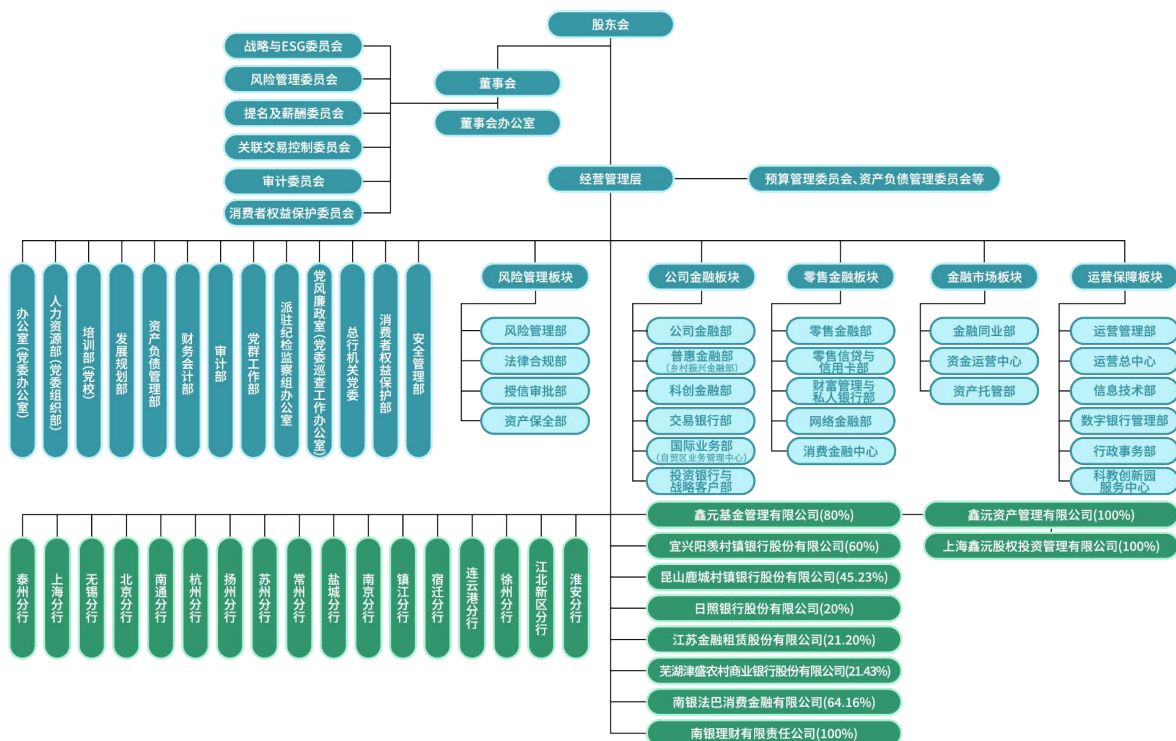


2025年，南京银行在英国《银行家》杂志评选的全球银行1000强榜单中位列第86位，在中国银行业协会公布的中国银行业100强榜单中位列第21位，是中国人民银行、国家金融监管总局确定的全国21家系统重要性银行之一；正式加入世界银行集团成员机构国际金融公司（IFC）绿色商业银行联盟，成为全国首家加入该联盟的城商行。

企业文化



组织架构



图：南京银行组织架构

数说 2025

经济绩效

指标名称	单位	2025 年
资产总额	百万元	3,021,819.89
营业收入	百万元	55,541.92
净利润	百万元	22,057.41
归属于母公司股东的净利润	百万元	21,807.09
每股社会贡献值	元	7.4

治理绩效

指标名称	单位	2025年
女性董事占比	%	28.57
召开股东会	次	4
召开董事会会议	次	9
反贪污培训次数	次	15
参与反贪污培训人次	人次	16,106

环境绩效

指标名称	单位	2025年
温室气体排放总量	公吨二氧化碳当量	59,349.97
范围一温室气体排放量	公吨二氧化碳当量	2,702.90
范围二温室气体排放量	公吨二氧化碳当量	56,131.63
范围三温室气体排放量	公吨二氧化碳当量	515.44
能源消耗总量	吨标煤	14,039.30
耗水量	吨	425,566.83

表注：环境绩效范围包括总行（含科教创新园服务中心）、17家一级分行及289个营业网点。

社会绩效

指标名称	单位	2025 年
普惠型小微企业贷款余额	亿元	1,578.55
母公司在职工数量	人	14,249
女性员工比例	%	55.00
校招新进员工人数	人	280
校招新进少数民族员工人数	人	6
全体员工受训比例	%	100.00
供应商总数	个	71
客户满意度——呼入满意度	%	99.66
客户满意度——在线客服满意度	%	98.50
乡村振兴总投入金额	亿元	1,548.84
公益捐赠支出	万元	3,907.79
营业网点总数	个	289

表注：1. 乡村振兴总投入金额为本行截至 2025 年末的涉农贷款余额；

2. 员工统计数据为母公司正式员工（不包括劳务派遣用工和外包人员）。

荣誉回顾

环境类

重要奖项名称	颁奖机构
年度“绿水金山奖”-ESG 金融创新奖	财联社
绿色金融实践成果	新华信用金兰杯
最佳可持续金融案例	绿色金融 60 人论坛 (GF60)

社会类

重要奖项名称	颁奖机构
第九届零售银行大奖——TOP 10 城农商银行零售银行奖	《零售银行》杂志、 企业微信
《亚洲私人银行家》第八届“中国财富奖”榜单中国内地市场 城市商业银行组“最佳私人银行”奖	国际财富管理媒体
2025 中国资产管理与财富管理行业 GRA 金誉奖、 卓越财富服务能力银行、卓越财富管理城市商业银行	普益标准
2025 年度中国司库建设优秀银行奖	中国交易银行 50 人论坛、 中国司库研究中心
“金智奖”杰出高质量发展典范奖	金融界
年度卓越财富管理银行	每日经济新闻
“最佳交易银行”称号	中国交易银行年会组委会、 中国交易银行 50 人论坛
江苏经济发展突出贡献机构	新华报业传媒集团

2025 优秀零售银行、2025 优秀手机银行	投资时报
金桥奖·杰出资产托管商业银行	投资者网
2025 年度普惠金融先锋银行	和讯网
"最佳跨境金融中小银行" 奖	中国跨境金融年会组委会
"江苏银行业金融为民服务实体先锋榜——科技金融团队先锋" 称号	江苏省银行业协会
最佳产业数字金融城商银行	中国产业数字金融年会组委会、 中国产业数字金融 50 人论坛
FIS "数金杯" 2025 年度人工智能产品创新奖	智新者
养老金融示范团队	南京市总工会、中共南京市委金融委员会 办公室、南京金融发展促进会
最佳供应链金融银行奖	中国供应链金融行业标杆企业大奖 评委会

治理类

重要奖项名称	颁奖机构
2025 年度上市公司董事会最佳实践案例	中国上市公司协会
第 20 届中国上市公司 "金圆桌奖" 最佳董事会奖	凤凰出版传媒集团旗下《董事会》杂志

可持续发展管理

可持续议题重要性评估

13

可持续发展管理

20



可持续议题重要性评估

2025 年，本行遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》等政策准则的披露要求，首次引入双重重要性分析框架，从财务重要性及影响重要性两个维度识别与管理可持续议题。

双重重要性评估

步骤 1: 了解本行活动和业务关系背景

通过系统研究国家战略导向与行业监管要求，深度结合自身商业定位、战略执行成效与运营实践，参考行业领先做法，识别出本行内外部核心利益相关方，主要包括：政府与监管机构、股东与投资者、客户、员工、供应商与合作伙伴、社区等。

步骤 2: 建立议题清单

参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》的 21 项可持续议题，结合行业发展趋势与监管要求，对议题结构进行优化调整，将产品和服务安全与质量议题扩展为消费者权益保护议题和普惠金融议题，最终形成包含 22 项议题的可持续议题清单。

步骤 3: 议题重要性的评估与确认

本行综合运用投资者调研、内部专家评审、情景模拟等评估工具，对可持续风险与机遇的发生可能性及财务影响程度进行分析。基于上述评估，最终确定可持续议题的优先级，并识别出重要的可持续风险与机遇信息，为后续披露与管理提供依据。

● 影响重要性评估

结合对议题的影响分析开展可持续议题影响重要性评估，具体流程包括：明确影响重要性评估因素、设置利益相关方调研与专家评估机制进行综合评分、设定阈值并确认影响重要性议题。影响重要性取决于其影响规模、影响范围、影响不可补救性和影响发生可能性的综合评估，并划分为 1-5 分五类维度，其中 1 分为极小影响，2 分为较小影响，3 分为中等影响，4 分为较大影响，5 分为极大影响，本评估以 4 分为阈值，大于 4 分的议题被视为影响重要性议题。

2025 年，本行识别影响重要性议题共 10 项，分别为应对气候变化、乡村振兴、社会贡献、平等对待中小企业、普惠金融、消费者权益保护、数据安全与客户隐私保护、员工、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争。

● 财务重要性评估

结合对议题的风险和机遇分析开展议题财务重要性评估，系统识别相关风险和机遇对本行业务运营、财务状况、经营成果、现金流等影响，具体流程包括：明确财务重要性评估因素、设置利益相关方调研与专家评估机制进行综合评分、设定阈值并确认财务重要性议题。财务重要性取决于其财务影响发生的可能性、财务影响

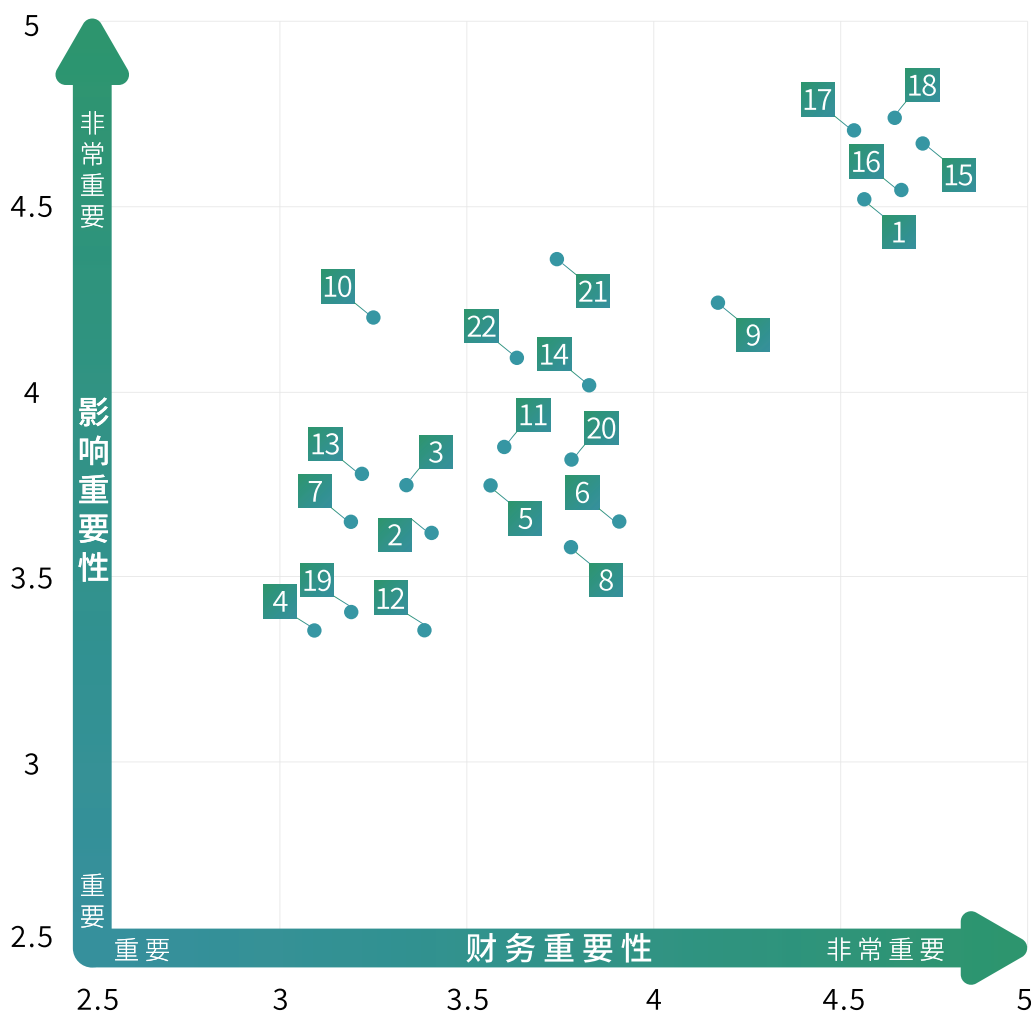
的程度，并划分为1-5分五类维度，其中1分为极小影响，2分为较小影响，3分为中等影响，4分为较大影响，5分为极大影响，本评估以4分为阈值，大于4分的议题被视为财务重要性议题。

2025年，本行识别财务重要性议题共6项，分别为应对气候变化、乡村振兴、普惠金融、消费者权益保护、数据安全与客户隐私保护、员工。

步骤 4: 整合影响与财务重要性结果并报告

整合影响重要性与财务重要性评估结果，形成双重重要性矩阵。

本行识别的双重重要性议题共6项，包括应对气候变化、乡村振兴、普惠金融、消费者权益保护、数据安全与客户隐私保护、员工，重要性议题矩阵列示如下：



双重重要性议题矩阵

双重重要性议题矩阵



双重重要性议题影响、风险和机遇分析			
维度	议题	影响、风险和机遇分析	描述
环境	应对气候变化	正面影响	1. 广泛推行绿色办公模式，提高能源利用效率，系统降低综合能耗，减少自身运营碳排放。 2. 大力发展绿色投融资与转型金融业务，助力客户绿色低碳转型，推动全面绿色转型进程。
		负面影响	1. 为高碳排放行业提供融资支持，可能促使相关企业或项目的生产经营活动加剧温室气体排放，进一步加剧气候变化风险。
		风险	1. 极端天气事件和长期气候变迁模式，可能损坏企业资产、中断供应链、影响生产运营，造成信用风险和操作风险。 2. 若持有高碳资产过多，或对环保企业及受气候影响客户支持不足，可能引发负面评价，损害声誉。
		机遇	1. 建立健全绿色运营管理机制与体系，有助于全面提升可持续发展能力。 2. 自“双碳”目标提出以来，绿色融资需求持续增加，金融机构绿色投资规模增长空间巨大。

社会	乡村振兴	正面影响	1. 随着乡村振兴战略深入推进，县域及乡村地区在产业升级、基础设施、消费升级等领域产生巨大融资需求。
		负面影响	1. 不同乡村地区的资源禀赋、产业基础、信用环境差异较大，难以采用标准化的服务模式，增加相应的运营及管理复杂度。
		风险	1. 农村征信体系不完善、财务信息不规范，难以准确评估农户与新型农业经营主体信用状况，易引发信用风险和操作风险。
		机遇	1. 将乡村网点重新定位为“乡村振兴前沿服务站”，通过运营模式创新降本增效。 2. 积极响应乡村振兴战略，赢得地方政府、监管机构和农户深层信任，提升品牌形象。
	普惠金融	正面影响	1. 降低服务门槛，使小微企业、农民、城镇低收入人群等传统金融体系难以覆盖的群体获得正规金融服务，缓解融资难、融资贵问题，促进社会公平和包容性增长。
		负面影响	1. 单笔业务金额小、成本高、风险大，导致公司运营成本上升，盈利能力受到挤压，可能影响可持续发展能力。
		风险	1. 普惠金融业务分散、客户数量庞大，贷前调查、贷中审批、贷后管理环节存在操作风险。
		机遇	1. 国家层面持续出台支持普惠金融发展的政策措施，为公司开展普惠金融业务创造有利环境。 2. 履行社会责任，树立良好社会形象，提升品牌价值。
	消费者权益保护	正面影响	1. 畅通客户投诉渠道并加强金融教育，有利于推动金融市场健康有序发展，切实保护消费者权益，促进社会公平正义。
		负面影响	1. 如果未能及时回应客户的正常诉求，可能导致消费者权益受到影响。

社会	消费者权益保护	风险	1. 产品缺陷、服务漏洞等违反消费者权益保护的事件将导致监管处罚和客户流失。
		机遇	1. 高质量的产品和可靠的安全保障能够增强客户对银行的信任，提高客户满意度和忠诚度，形成稳定的客户基础。
	数据安全与客户隐私保护	正面影响	1. 妥善保护客户隐私，有助于保障其人身与财产安全，增强对金融机构的信任，推动金融市场健康可持续发展。
		负面影响	1. 客户隐私泄露事件可能引发金融市场恐慌，削弱社会信任，进而对宏观经济稳定造成负面影响。
		风险	1. 持续加强客户隐私保护需加大资金与人力投入，将导致运营成本上升。 2. 若发生客户隐私泄露，可能侵害客户权益、引发监管处罚或诉讼，降低客户信任度。
		机遇	1. 构建全面、系统的客户隐私保护体系，有助于与客户建立长期信任关系，提升品牌影响力。
	员工	正面影响	1. 通过拓展多元招聘渠道、建立完善的激励机制，助力人力资源优化配置，为经济发展提供更强金融支持与创新动力。
		负面影响	1. 员工权益受到损害、职业发展不畅通将对社会产生负面影响。
		风险	1. 人力资源市场竞争激烈，关键人才流失将导致业务中断、技术断层或客户流失。
		机遇	1. 通过投资于员工培训与发展，直接提升组织效能与生产率。 2. 培育多元化与包容性文化，有助于提升员工满意度和归属感，有效降低人员流失率。

尽职调查、利益相关方沟通

尽职调查是推动可持续发展议题重要性评估的关键环节，主要涵盖系统识别关键利益相关方、设计并开展针对性调研、基于反馈形成重要性议题评估结论等。

本行高度重视利益相关方沟通交流，持续畅通多元化、常态化的沟通渠道与对话机制，通过深入倾听各方意见及反馈，精准识别相关诉求与期望，以此为基础科学制定并动态优化 ESG 战略及核心议题，推动形成目标协同、行动共振的可持续发展生态，共同实现长期价值增长。

● 与政府和监管机构的沟通

本行高度重视与政府和监管机构的常态化沟通与协同合作，积极建立并维护多层次、机制化沟通渠道，通过定期汇报、专题研讨、政策咨询及联合调研等形式，主动对接国家战略导向与监管要求，及时反馈行业动态与实践情况，确保经营发展始终符合政策指引与合规框架。

● 与股东和投资者的沟通

本行常态化开展与股东和投资者的沟通交流，针对其重点关注的公司治理、信息披露、合法权益保障及投资回报等核心领域及时回应，深化投资者对公司投资价值的理解和认同。

报告期内，本行持续推进多元化沟通机制，召开业绩说明会 3 场，组织参加券商策略会 48 次，接待投资者现场或电话调研 70 余次，累计覆盖受众超 10 万人次；及时接听投资者热线电话 800 余次，回复上证 e 互动 15 条，制作专题 H5 及电子海报数十份；披露定期报告 4 项、临时公告 100 项，并对公司重要事项进行公告，同步把握定期报告披露重要时间节点，创新制作并发布上市银行年报电子书，包括《南京银行 2024 年度报告（电子版）》《南京银行 2024 年度可持续发展报告（电子版）》等，依托微信生态强连接、社交推荐精准传播的能力，有效提升信息披露的覆盖广度与互动深度。

● 与客户的沟通

本行制定《南京银行客户投诉管理办法》《南京银行重大投诉应急预案》等制度，建立高效严密的投诉处理及管理机制，拓宽有效投诉渠道，充分构建客户与银行间的良好信任关系。

报告期内，本行受理客户投诉共 5,891 件，消费者投诉办结率为 100%，客户投诉满意率达 93.44%。

● 与员工的沟通

本行全面落实务公开与职工代表大会制度，常态化开展职工提案征集与审议，确保涉及员工薪酬福利、职业发展、健康安全、关怀保障等核心权益的重大事项得到民主讨论、集体决策与有效落实；畅通职工诉求通道，开设董事长、行长直通车信箱，广泛倾听基层声音；健全员工投诉与绩效考核内部申诉渠道，保障诉求得到及时响应与公正处理；开展员工满意度调查与参与度调查，通过座谈会、问卷调查、专题调研、“鑫声”平台及“鑫福家”文化活动等形式，持续了解并回应员工关切，营造开放、信任、共进的工作氛围。

报告期内，本行共召开 2 次职工代表大会，审议通过 6 项涉及职工福利、职业发展等事项的议题。

● 与供应商和合作伙伴的沟通

本行严格依照《南京银行集中采购管理办法》执行供应商管理工作，定期组织线上、线下会议、调研走访等，就供应商高度关注的负责任采购、知识产权保护等方面，及时收集并解决问题，推动构建长期稳定的战略合作关系。

● 与社区的沟通

本行持续强化与社区的双向沟通，积极履行社会责任。制定《南京银行 2025 年度公众教育工作指导意见》，推动金融教育责任的全面落实，集中开展“进社区、进校园、进乡村、进企业、进商圈”五走进活动，精准触达“儿童、新市民、老年人”三类人群，多渠道、多形式、有侧重地开展教育宣传工作；深耕“鑫意”慈善公益品牌，常态化开展志愿服务，助力社区慈善事业发展；大力投身乡村振兴建设，聚焦粮食安全、全产业链融资支持、乡村人才培养、乡村文旅发展等，切实支持“三农”主体。

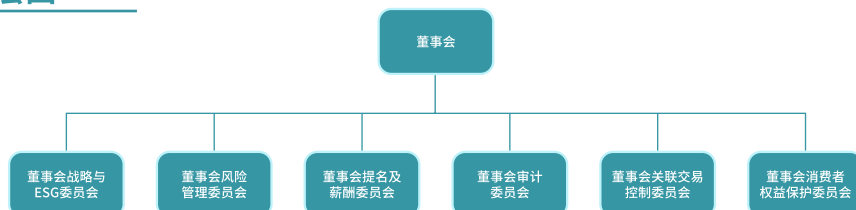
利益相关方	期望与诉求	沟通方式
政府与监管机构	响应国家战略 服务实体经济 促进区域发展 依法合规经营 全面风险管理 防范金融风险 加强党建工作	研究和执行金融政策 贯彻落实监管政策 日常审批与监管 上报统计报表 开展相关调研 召开讨论会议 参与行业协会活动
股东与投资者	完善公司治理 合规信息披露 保障股东与投资者合法权益 良好的投资回报	定期报告与信息公告 股东会 业绩说明会 主题开放日活动 投资者热线回复 投资者调研与沟通会议
客户	提供优质服务 保护消费者权益 金融科技应用 普及金融知识 维护隐私和数据安全 突发公共事件处置	95302 客服电话 官网与微信平台互动 客户需求问卷调查 客户满意度调查 客户关怀活动 普及金融知识
员工	保障合法权益 健全的职业发展路径 保障健康与安全 工作与生活平衡 多元化与包容性	完善的薪酬福利 职工代表大会 员工培训项目 员工职业发展体系 文体健康活动 座谈会与面谈 内刊内网互动平台
供应商	良好的合作关系 负责任采购 保护知识产权	日常沟通交流 招投标会议 供应商调研走访 定期供应商会议
合作伙伴	行业合作交流 诚信互惠 互利共赢	紫金山·鑫合金融家俱乐部 研讨会 同业交流合作 项目合作
社区	服务社会民生 助力乡村振兴 践行社会公益 共建美丽社区	“鑫意”品牌 公益助学活动 助残助困行动 定点帮扶行动 员工志愿服务 社区项目建设 社区服务活动

可持续发展管理

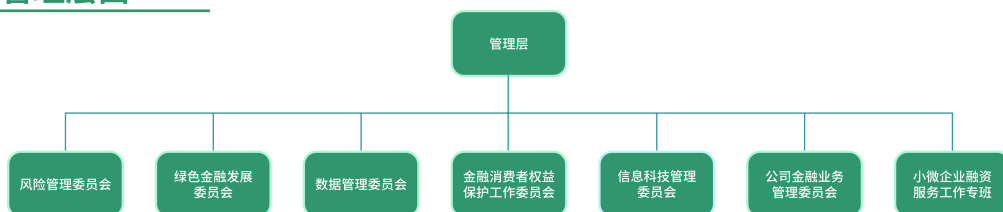
ESG 治理体系



治理层面



管理层面



图：南京银行ESG治理架构图

1. 董事会

本行董事会下设6个专门委员会，分别为董事会战略与ESG委员会、董事会风险管理委员会、董事会提名及薪酬委员会、董事会审计委员会、董事会关联交易控制委员会、董事会消费者权益保护委员会。董事的任职资格、选聘程序、人数和人员构成均符合《公司法》《商业银行法》等相关法律法规的要求。截至本报告披露日，本行董事会下设专门委员会成员情况如下表：

董事会专门委员会名称	董事人数	独立董事人数	成员结构
董事会战略与 ESG 委员会	9	1	由董事长谢宁先生担任主任委员，委员有行长朱钢先生、董事杨伯豪先生、陈峥女士、陈云江先生、徐益民先生、廖定进先生、王厚印先生（董事任职资格待金融监管部门核准）、独立董事王遥女士。委员会独立董事占比 11.11%。
董事会风险管理委员会	3	2	由行长朱钢先生担任主任委员，委员有独立董事俞红海先生和吴弘先生。委员会独立董事占比 66.67%。
董事会提名及薪酬委员会	3	3	由独立董事强莹女士担任主任委员，委员有独立董事余瑞玉女士和吴弘先生。委员会独立董事占比 100.00%。

董事会审计委员会	7	4	由会计学领域专家、独立董事余瑞玉女士担任主任委员，委员有董事陈峥女士、陈云江先生、衣志强先生、独立董事强莹女士、吴弘先生和俞红海先生。委员会独立董事占比 57.14%。
董事会关联交易控制委员会	3	3	由工商管理领域专家学者、独立董事俞红海先生担任主任委员，委员有独立董事强莹女士和余瑞玉女士。独立董事占比 100.00%。
董事会消费者权益保护委员会	5	1	由 ESG 领域专家学者、独立董事王遥女士担任主任委员，委员会有董事杨伯豪先生、徐益民先生、廖定进先生和郭俊先生。独立董事占比 20.00%。

本行董事会承担全行 ESG 战略制定及实施最终责任，负责明确 ESG 战略目标、重点任务及管理优先事项，监督评价 ESG 战略实施情况，组织推进对工作成效的全面评估；负责指导 ESG 风险识别及评估，定期检讨相关目标及完成进度，指导目标实现路径优化方向；听取下设专门委员会、管理层汇报 ESG 相关事项管理推进情况，并指导 ESG 相关信息披露工作，确保信息披露的准确、完整和透明。

本行董事会战略与 ESG 委员会、关联交易控制委员会和消费者权益保护委员会协作有序开展 ESG 相关管理工作，研究拟定 ESG 管理方针和策略，定期跟踪评估进展情况，并指导监督相应的工作落实情况；对履行社会责任、绿色金融、普惠金融、乡村振兴金融、关联交易等工作进行监督指导，定期听取相关工作推进情况报告；指导和督促消费者权益保护工作管理制度体系的建立和完善，督促落实产品与服务审查、投诉管理、债务催收管理、公平营销等相关工作，指导强化个人客户隐私和数据安全保护，推动提升消费者权益保护工作质效。

本行董事会风险管理委员会负责监督指导包括气候风险及机遇在内的 ESG 相关风险管理。定期听取全面风险报告和 ESG 相关要素风险量化工作等专题报告，研究气候变化应对措施，推动 ESG 要素深度融入全面风险管理体系，促进 ESG 要素和客户信用评级体系有机融合，持续完善各项风险压力测试，指导优化行业信贷政策。定期听取信息科技风险和网络安全风险管理等各类情况报告，监督指导信息科技和网络安全风险管控。

本行董事会审计委员会和提名及薪酬委员会各司其职，共同对本行的 ESG 推进工作实施有效监督与指导。其中，审计委员会定期听取内外部审计情况报告，监督评估内部控制，推进内外部审计发现的 ESG 相关问题的整改，推动不断完善内控体系的健全性和有效性。提名及薪酬委员会高度重视员工成长发展，持续关注本行员工培训和职业发展情况。

● 董事独立性

截至本报告披露日，公司董事会由 15 名董事组成，其中执行董事 2 名、非执行董事 11 名（其中独立董事 5 名），职工董事 2 名，其中，1 名非执行董事的董事任职资格尚需获得金融监管机构核准。公司独立董事人数占董事会人数（具备履职资格）的比例为 35.71%。本行独立董事均未在超过 3 家境内上市公司或 5 家境内外企业担任独立董事，均未在超过 2 家商业银行同时担任独立董事。本行独立董事的任职资格、人数和比例符合国家金融监管总局、中国证监会、上交所等相关规定。

●董事专业性

本行董事会成员在各自专业领域均具备深厚的专业素养，涵盖银行、金融控股、投资、保险及监管等多元背景，具备丰富的风险管理、企业治理及行业实践经验；独立董事在会计审计、法律、风险管理与企业研究等领域具有深厚专业背景，整体团队专业能力突出，能够为本行的可持续发展提供有力的战略引领与专业支持。

在风险管理及气候风险管理方面，部分董事会成员经验尤为突出，具体如下：

朱钢先生，正高级经济师，历任南京银行政策法规处副处长，办公室副主任，信贷业务处副处长，公司业务部总经理，办公室主任，风险控制部总经理；南京银行行长助理，兼无锡分行党委书记、行长；南京银行党委委员、副行长，兼苏州分行党委书记、行长；南京银行党委委员、副行长、执行董事；南京市企业联合会、南京市企业家协会常务理事；南京银行党委副书记、副行长（职业经理人）；日照银行股份有限公司股东董事；南京银行党委委员、副行长（职业经理人）；江苏省宏观经济学会理事。现任南京银行党委副书记、第十届董事会执行董事、行长、财务负责人、首席合规官，中国金融学会理事，江苏省金融学会理事，江苏省银行业协会副会长。在公司治理、金融风险管理等方面具有丰富的实践经验。

杨伯豪 (Paul Yang) 先生，拥有全球多个地区的金融机构任职经验，历任法商百利达银行台湾市场分行副总经理，法国巴黎银行台湾市场负责人，法国巴黎银行东北亚区域副总裁及香港分行行政副总裁，法国巴黎银行大中华区企业金融部副主管，法国巴黎银行香港分行行政总裁，法国巴黎银行大中华区负责人。现任法国巴黎银行集团亚太区行政总裁，法国巴黎银行企业及机构银行亚太区行政总裁，南京银行第十届董事会非执行董事，具备丰富的金融机构风险管理经验。

吴弘先生，教授、法律领域专家学者，具有丰富的法务实战和教学研究经验及上市公司和金融行业独立董事履职经验。曾任科博达技术股份有限公司监事长，2024年，该公司嘉兴基地启动搭建能源管理系统，完成后可实现实时采集和分析能源消耗数据，及时发现能源异常消耗情况并采取管控措施，实现能源的合理配置和高效利用，持续开展温室气体盘查核算，识别主要排放源，为制定温室气体减排计划和实施减排项目夯实基础，嘉兴生产基地和上海厂区使用光伏自发绿色电力约3,320MWh，折合减少碳排放约2,170tCO₂e。曾出版《上海国际金融中心建设的法制环境》《金融法》等涉及法制环境、金融风险管理等方面的著作，曾获得国务院特殊津贴、全国优秀教师、上海市领军人才等荣誉，为金融行业发展作出了学术和实践的贡献。

强莹女士，历任南京大学国际商学院经济系教师；华泰证券股份有限公司研究所宏观部副主任，发展战略部总经理，研究所所长兼华泰证券监事；华泰长城期货公司董事；上海金浦产业投资基金董事；财通证券股份有限公司总经理助理兼研究所所长；浙江涌泰资产管理有限公司执行董事兼总经理；苏州工业园区凌志软件股份有限公司独立董事。现任利安人寿保险股份有限公司监事会主席，南京银行第十届董事会独立董事。曾参加上海证券交易所组织的独立董事资格培训、科创板独立董事培训等，培训内容包括独立董事行为指引、科创板上市规则、信息披露等，曾出版《投资项目经济分析》《投资经济学》著作，具有丰富的金融环境、金融风险管理、可持续发展相关的学术和管理经验。

王遥女士，历任中泰证券公司（原山东证券）北京代表处项目经理；中信证券华南公司（原广州证券）北京投行部高级经理；中央财经大学国家财经战略研究院助理研究员、副研究员；国网英大股份有限公司独立董事；建信基金管理有限责任公司独立董事。现任中央财经大学绿色金融国际研究院院长、中央财经大学国家财经战略研究院研究员、厦门国际信托有限公司独立董事、广东华润银行股份有限公司独立董事，南京银行第十届董事会独立董事。2020-2023年期间，先后获得中金研究院“碳中和2060”全球征文“优秀论文奖”、南方周末“中国企业社会责任年会2021年度责任先锋”和“中国企业社会责任年会2022年度ESG研究奖（主

持完成成果)”、国际金融论坛（IFF）“2020 全球绿色金融创新奖”（主持完成成果）等奖项，具有丰富的金融环境、可持续发展相关的学术和管理经验。

●董事多元化

本行注重董事会成员的多元化，董事会成员涵盖不同性别、年龄、文化以及不同专业背景。截至本报告披露日，本行具有履职资格的董事为 14 位，其中女性董事 4 位，占比 28.57%。

2. 管理层

风险管理委员会

由行长担任主任，负责统筹全行风险管理领域重要工作，推动完善全行风险治理体系，研究全面风险管理的有效性，审议风险管理重要事项。

绿色金融发展委员会

由董事长担任主任、行长担任常务副主任，负责统筹协调与推动全集团绿色可持续发展工作。下设“绿色金融业务、ESG 风险管理、绿色运营”三个工作组，围绕绿色金融发展战略规划，具体组织推动工作目标和计划落地实施。

数据管理委员会

由行长担任主任，各主要业务及管理部门负责人担任成员，牵头推动全行数字化转型工作，负责审查审议全行数字化转型战略目标、发展规划、重大政策制度及流程，落实董事会和高管层数字化转型决策，综合协调数据管理所需的资源保障，推进数据管理重大项目建设；审议数据安全、数据治理、数字化人才队伍建设等重要事项。

金融消费者权益保护工作委员会

由行长担任主任、分管消费者权益保护工作副行长担任副主任，成员部门包含总行各主要业务部门和管理部门，负责统一规划、统筹部署本行金融消费者权益保护工作，及时了解相关工作状况，向董事会、行长室汇报；审议本行重大金融消费者权益保护负面舆情和突发事件的处理方案等。

信息科技管理委员会

由行长担任主任，负责统筹管理信息科技工作，对全行信息科技的战略规划、预算、政策、科技风险等重要事项进行讨论决策，下设科技管理、立项、架构、创新等8个专题小组，分工明确、密切配合，共同推进各项工作。

公司金融业务管理委员会

由行长担任主任，由负责公司金融板块工作的行领导担任副主任，成员部门包含总行各主要业务部门和管理部门，负责研究公司金融工作规划，做好经营分析和资源统筹，推动重点工作的落实和指标的完成；初审公司金融重大制度流程、组织架构、管理模式、管理体系建设方案等。

小微企业融资服务工作专班

由行长担任组长、公司金融板块、零售金融板块、风险管理板块、金融科技板块工作的行领导担任副组长，负责审议决策全行小微企业融资服务工作实施总体方案和目标要求，统筹全行小微企业融资服务工作的整体推进和实施。

3.ESG履职情况

治理层 2025 年 ESG 履职情况	
董事会	2025 年，董事会召开 9 次会议（其中书面传签 2 次）。审议议案：《南京银行 2024 年度财务决算报告及 2025 年度财务预算》《南京银行 2024 年年度报告及摘要》《南京银行 2024 年度董事会工作报告》《南京银行 2024 年度可持续发展报告》《南京银行 2024 年度内部控制评价报告》《南京银行 2024 年度绿色金融专题报告》《南京银行 2024 年度关联交易专项报告》《南京银行股份 2025 年第一季度报告》《南京银行资本规划（2025 年-2027 年）》《南京银行 2025 年机构发展规划》《南京银行环境、社会与治理风险管理政策》、关于调整南京银行金融债券和绿色金融债券发行规模、《南京银行 2025 年半年度报告及摘要》、修订《南京银行关联交易管理办法》、修订《南京银行董事会战略与 ESG 委员会工作细则》、提名王遥女士为南京银行第十届董事会独立董事候选人等。审核事项：南京银行 2025 年度金融消费者权益保护工作计划等。
董事会战略与 ESG 委员会	2025 年，召开战略与 ESG 委员会会议 7 次。审议议案：《南京银行 2025 年机构发展规划》、调整南京银行金融债券和绿色金融债券发行规模、南京银行 2024 年度绿色金融实施情况报告、《南京银行 2024 年度可持续发展报告》《南京银行 2024 年绿色金融专题报告》、南京银行 2024 年度信息科技工作报告、南京银行董事会战略与 ESG 委员会 2024 年度工作总结。
董事会风险管理委员会	2025 年，共召开委员会会议 4 次。审议议案：《南京银行环境、社会与治理风险管理政策》、2024 年度风险监测报告等，推动 ESG 风险管理、ESG 风险评估和风险监督和规避，持续推动 ESG 与金融业务相关的全面发展。
董事会提名及薪酬委员会	2025 年，共召开委员会会议 5 次。审议议案：调整南京银行第十届董事会专门委员会委员、2024 年度薪酬执行情况和 2025 年度薪酬预安排。
董事会审计委员会	2025 年，共召开委员会会议 6 次。审议议案：2024 年度审计计划、2024 年度经营情况和年度会计报表编制说明、安永财务和内控审计团队商讨现场审计发现问题、《2024 年度财务决算报告及 2025 年度财务预算》、2024 年度全面审计工作报告等。在审议财务相关工作时，指导协调可持续工作以及年报工作相关内容，为本行 ESG 发展提供了有效的助力和帮助。
董事会关联交易控制委员会	2025 年，共召开委员会会议 6 次。审议议案：2024 年度关联交易专项报告等，其中涵盖 ESG 相关工作。
董事会消费者权益保护委员会	2025 年，共召开委员会会议 3 次。审议议案：2024 年前三季度银行业消费投诉情况的通报、2024 年度分行金融消费者权益保护工作考核评价情况、2024 年度消费者权益保护工作情况专项审计报告、2025 年度金融消费者权益保护工作计划、南京银行 2025 年度金融消费者权益保护工作报告等。推进消费者权益保护相关工作的全流程管理，并研究部署下一阶段重点工作，听取了消费者权益 ESG 相关工作的工作汇报。

管理层 2025 年 ESG 履职情况	
风险管理委员会	2025 年，共召开 4 次会议，委员会审议包括 ESG 风险管理政策等各类政策制度，研究推进年度风险管理策略与重点领域风险措施等。
绿色金融发展委员会	<p>2025 年以来，在委员会组织引领下，全行绿色金融业务实现高速增长，“碳足迹挂钩贷、近零碳工厂贷”等多项创新业务在全国或省内首单投放；严格遵循中国、欧盟和新加坡共同制定的国际标准，成功发行 100 亿全国首单符合《多边可持续金融共同分类目录》境内主题绿色金融债；分支机构特色化经营卓有成效，试点分行建设方案有序推进，绿色支行数量不断增长。</p> <p>2025 年，发布《南京银行 2024 年度可持续发展报告》《南京银行 2024 年度绿色金融专题报告》《南京银行 2024 年度负责任银行原则（PRB）报告》《南京银行 2024 年度环境信息披露报告》，市场影响力持续提升；作为全国唯一受邀的城商行，正式加入“绿色商业银行联盟”。</p>
数据管理委员会	2025 年，共召开 2 次会议，总结 2024 年全年全行数据管理工作、数字化转型工作等，研究部署 2025 年数字化重点工作方向，审议外部数据预算情况；审议全行数字化转型工作、AI 赋能场景建设、数据治理工作及监管数据管理工作推进情况等。
金融消费者权益保护工作委员会	2025 年，审议消保工作计划、年度消保工作指导意见等，为消保工作提供必要的资源支持和保障，推动消保要素融入经营管理全过程。召开多场专题会议，议题包括讨论消保工作中的重点、难点问题，强化消保重点工作的统筹推动与落地效能。
信息科技管理委员会	2025 年，共召开 1 次全体会议，50 次专题会议。审议通过了全年科技预算、以及“对客服务平台”“营销大脑”“信创改造项目群”等重大项目，推动大模型、机器人、企微运营等创新类项目，部署监管压力测试、评级问题整改等其他重点工作。
公司金融业务管理委员会	2025 年，召开 8 次会议，议题包括研究公司金融产品创新与流程优化以及对公业务专项实施方案等。
小微企业融资服务工作专班	2025 年，制定全行小微企业融资服务工作实施总体方案和目标要求，对重点工作进行部署，分支行端参照总行架构设立工作专班，在全行范围开展“千企万户大走访”专项行动，精准对接小微企业融资需求，将支持小微企业融资协调工作机制走深走实。

4. 信息报告机制

本行已建立可持续发展信息内部报告机制，董事会每年定期审议《可持续发展报告》，不定期听取可持续发展相关的影响、风险和机遇报告。双重重要性议题相关内部报告机制，详见各议题章节。

5. 监督机制

本行在《公司章程》中明确董事会及其专门委员会的可持续发展管理职责。董事会及其专门委员会通过审议或听取可持续发展相关目标制定和进展、战略制定与执行、内部控制情况、内部审计情况、《可持续发展报告》等议案或汇报的方式，监督、评估公司可持续发展执行情况。

6. 考核机制

6.1 薪酬与可持续发展挂钩

本行持续优化发展转型指标、社会责任指标等与可持续发展相关指标的设定，不断强化其与董事和高级管理人员薪酬的联动机制，切实保障可持续发展战略的有效落实与推进。

● 指标情况

可持续发展定性指标：本行坚持新发展理念，实现自身高质量发展，主要考核董事和高级管理人员在落实公司治理、ESG管理体系建设、个人养老服务突破、人才队伍培养、消费者权益保护情况、反洗钱工作情况、客户体验优化等可持续发展相关指标的履职情况。

可持续发展定量指标：本行主要考核董事和高级管理人员在落实普惠金融、绿色金融、科创金融、乡村振兴贷款、绿色债券、乡村振兴债券、消保工作提质增效等可持续发展相关指标的履职情况。

● 执行情况

本行薪酬体系由固定薪酬、可变薪酬和福利性收入三部分构成，其中可变薪酬部分充分融入可持续发展指标的绩效评价结果，作为确定绩效年薪浮动系数的重要依据，实现激励与责任的有机统一。本行董事和高级管理人员能够较好的完成可持续发展相关指标的任务，有效发挥履职考评对促进可持续发展的激励约束作用。

6.2 薪酬追索扣回机制

本行根据《商业银行稳健薪酬监管指引》和《南京银行薪酬管理制度》，结合本行实际情况，制定《南京银行绩效薪酬延期支付管理办法》。对有重要风险影响的管理对象，绩效薪酬延期支付比例为绩效薪酬的40%以上；对有一定风险影响的岗位人员，原则上绩效薪酬延期支付比例为绩效薪酬的5-30%，并可视情形将比例上浮至40%。在延期支付期限内，对于产生经问责评议委员会认定，由于不尽职行为给本行造成重大损失或重大影响的风险损失超常暴露情形等风险责任时，本行有权在管理对象延期支付绩效薪酬中按比例止付扣回，并可以追索相应期限内已发放的全部绩效薪酬。更多内容详见本行《2025年半年度可持续金融专题报告》。

负责任银行原则

2019年9月22日，联合国环境规划署《负责任银行原则》（Principles for Responsible Banking, PRB）在纽约联合国大会期间正式发布。该原则为全球银行业提供了一个统一的框架，旨在推动银行在战略、投资组合及交易层面全面融入可持续发展元素，确保其业务实践与联合国可持续发展目标（SDGs）及《巴黎气候协定》保持一致。截至目前，全球已有超过340家银行签署并承诺遵循该原则。

2021年11月，本行正式签署《负责任银行原则》。2025年，本行按照联合国环境规划署《负责任银行原则》要求编制自评报告，包含本行负责任银行原则影响分析、目标设定、目标实施和监测计划等方面的履行情况。本行连续三年荣获联合国环境规划署官方致函表彰。

负责任银行原则

01 原则1：一致性

签署行承诺确保业务战略与联合国可持续发展目标（SDGs）、《巴黎气候协定》以及国家和地区相关框架所述的个人需求和社会目标保持一致，并为之作出贡献。

02 原则2：影响与目标设定

签署行承诺不断提升正面影响，同时减少因银行的业务活动、产品和服务对人类和环境造成的负面影响并管理相关风险。为此，银行将针对其影响最大的领域设定并公开目标。

03 原则3：客户与顾客

签署行承诺本着负责任的原则与客户和顾客合作，鼓励可持续实践，促进经济活动发展，为当代和后代创造共同繁荣。

04 原则4：利益相关方

签署行承诺将主动且负责任地与利益相关方进行磋商、互动和合作，从而实现社会目标。

05 原则5：公司治理与银行文化

签署行承诺将通过有效的公司治理和负责任的银行文化来履行银行对这些原则的承诺。

06 原则6：透明与责任

签署行承诺将定期评估签署行个体和整体对原则的履行情况，公开披露银行的正面和负面影响及其对社会目标的贡献，并对相关影响负责。

可持续发展目标

可持续发展目标作为全球共识性行动纲领，为构建人类命运共同体描绘了清晰的发展蓝图。该框架系统性地提出了当前人类社会面临的核心挑战，涵盖消除贫困、缩小发展差距、应对气候变化、修复生态系统、促进经济繁荣以及维护公平正义等关键领域。各项目标具有显著的协同效应与内在关联性，其核心要义在于确保发展成果的普惠共享，实现“一个都不能少”的包容性发展愿景。根据联合国议程安排，各项目标均需在2030年前达成阶段性成果。

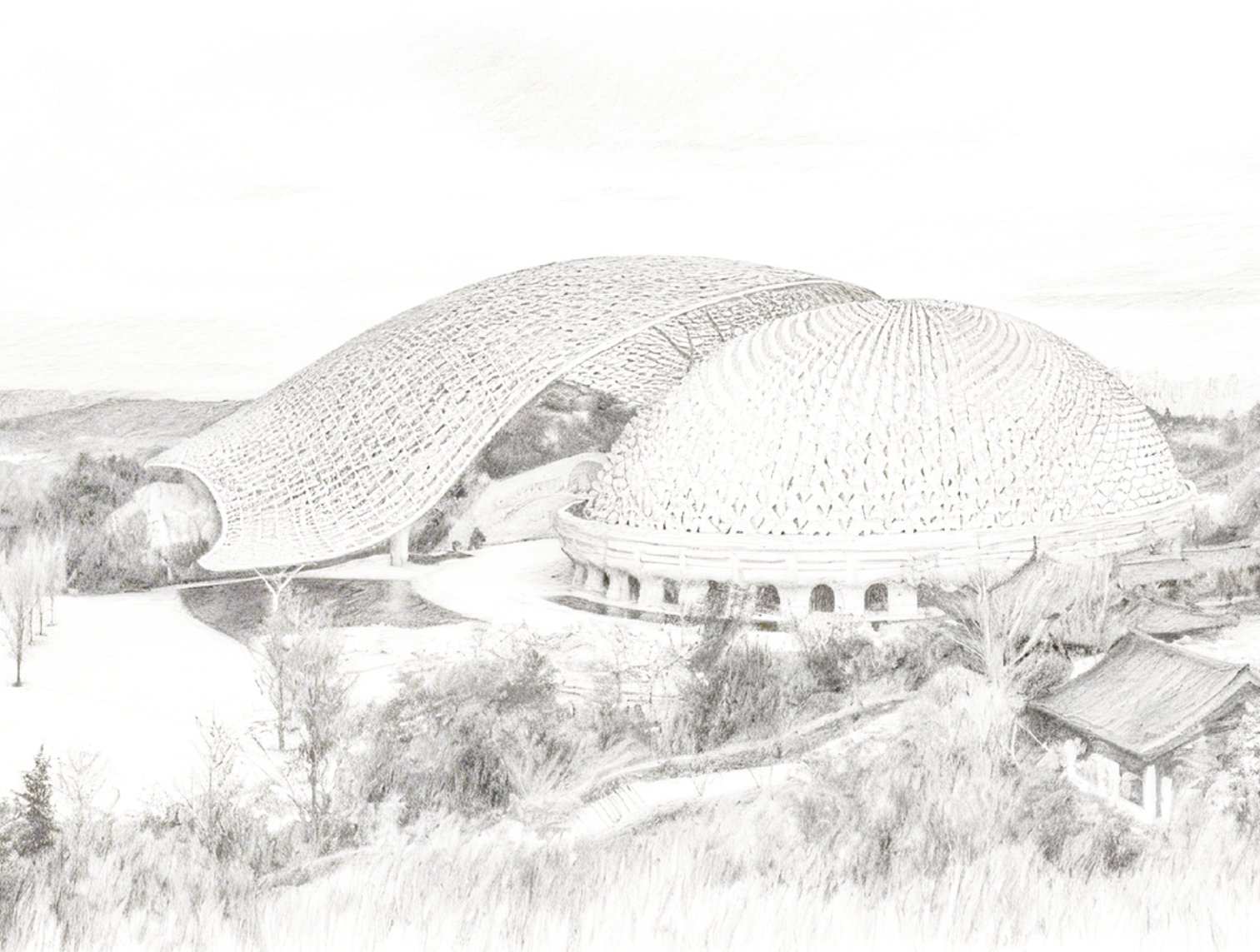
2025年度，本行通过系统梳理可持续发展领域的实践成果，在以下13个具体目标方面作出了实质性贡献。

贡献联合国可持续发展目标	本行相关工作开展程度	本行相关工作关键词
	★★★★★	支持乡村振兴、发展普惠金融、对口帮扶
	★★★★	支持乡村振兴、发展普惠金融、支持地方特色农业发展
	★★★★★	保障员工健康安全
	★★★★★	“鑫意”慈善公益品牌、“南京银行圆梦基金”、“圆梦行动”慈善助学活动
	★★★★★	保护员工合法权益
	★★★★	支持各地新能源项目
	★★★★★	支持民营企业、支持中小微企业
	★★★★★	服务实体经济、发展科技金融、数字金融
	★★★★★	养老金融、提升金融服务可获得性、帮扶困难员工、关怀女员工、助老助困
	★★★★	推进基础设施建设、新市民金融
	★★★★	绿色消费、负责任采购
	★★★★	应对气候变化、发展绿色金融、践行绿色办公
	★★★★	签署负责任银行原则

环境篇



应对气候变化	30
深耕绿色金融	42
践行绿色运营	49



应对气候变化

1. 治理

1.1 气候相关治理机构

本行持续优化气候相关风险与机遇管理的顶层设计，不断提升治理能力，明确董事会对全行涵盖气候相关风险的风险管理策略和风险偏好的制定及实施承担最终责任。

● 董事会

本行董事会对ESG风险管理承担最终责任，负责制定绿色金融发展战略，董事会下设战略与ESG委员会，负责审批可持续发展报告、高级管理层提交的绿色金融实施情况报告和绿色金融专题报告，监督、评估本行绿色金融发展战略执行情况，并持续跟踪和掌握战略执行情况。董事会风险管理委员会负责制定ESG风险管理政策，监督和指导包括气候变化在内的ESG相关风险管理工作。

● 管理层

本行高级管理层负责根据董事会及董事会专委会决议，贯彻执行董事会批准的ESG风险管理战略规划及政策，定期检查与监督执行情况，推进ESG风险管理体系建设与完善，了解并评估本行ESG风险管理状况，并定期向董事会进行报告。

● 执行层

本行建立ESG风险管理的三道防线，不断完善风险管理机制。第一道防线包括业务条线、客户管理部门和各经营单位，是ESG风险管理的直接承担者和管理者，负责在业务前端识别、评估、应对、监控与报告风险；第二道防线由风险管理条线组成，是ESG风险管理的牵头部门，负责制定相关政策制度、管理工具，以及指导和监督第一道防线的ESG风险管理工作；第三道防线由内部审计部门组成，负责对第一、二道防线履职情况及有效性进行监督评价。

1.2 气候相关治理机构（人员）专业技能和能力

本行董事会、高级管理层及关键职能部门负责人均具备多元化的气候治理专业背景。注重通过系统化专题培训持续提升相关人员的气候治理专业能力，2025年，董事及高管人员积极参与上海证券交易所、中国上市公司协会及江苏省上市公司协会组织的气候专题研修，并结合年报披露规范及最新监管政策解读等内部专项培训，有效强化气候治理相关合规履职能力。

1.3 气候相关治理机构（人员）获取信息的机制

董事会定期审议或听取全面风险管理情况（含环境与气候相关金融风险）、相关压力测试工作开展情况（含气候相关风险压力测试）等。高管层绿色金融发展委员会每年通过董事会会议等方式，向董事会汇报绿色金融发展工作情况。

1.4 气候相关治理机构（人员）监督情况

本行将绿色金融纳入董事会审议事项，报告期内，审议通过《南京银行股份有限公司环境、社会与治理风险管理政策》《南京银行股份有限公司2024年度绿色金融专题报告》的议案，听取绿色金融实施情况报告。本行董事会成员履行监督气候相关风险和机遇职责相关情况，详见“ESG治理体系”“ESG履职情况”章节。

1.5 气候相关治理机构将气候相关因素纳入决策

本行制定落实《南京银行绿色金融战略发展规划（2024年—2028年）》，其中明确将“强化环境、气候及ESG风险管理”作为核心目标之一。

2. 战略

2.1 气候相关重大影响

● 对经济的影响

物理风险可能会降低企业资产价值，影响银行抵质押物价值；可能损害企业生产经营能力，最终增加银行的信用风险。

转型风险可能会使企业面临经营成本上升，进而影响其还款能力；绿色技术的迭代也可能使采用传统工艺的企业资产过早搁浅，价值大幅缩水，从而增加企业抵押品不足的风险。

● 对环境的影响

在投融资影响方面，本行已将ESG因素纳入授信全流程，从客户准入到审批决策，鼓励低碳企业健康发展，引导高碳企业节能减排，减少对环境的影响。

● 对社会的影响

低碳转型可能引发高碳行业岗位缩减。本行通过绿色金融支持传统产业技术升级和新兴产业布局，助力劳动力向绿色技能转型。以低碳生活倡导与生态共建行动为抓手，推动公众低碳行为的社会价值转化。

2.2 气候相关风险和机遇

本行已系统识别气候相关风险与机遇，并全面评估其对商业模式、价值链、运营策略及财务表现的综合影响，通过制定差异化应对方案确保业务稳健发展与可持续转型。

● 气候相关风险

信用风险	
气候风险因素	<ul style="list-style-type: none"> ○ 转型风险：向低碳经济转型带来的政策、技术和市场变化，包括碳税、碳交易等气候政策、淘汰落后产能和技术升级改造等。 ○ 物理风险：气候变化导致的自然灾害等极端天气事件和慢性气候压力。
涉及的业务范围	投融资业务。
主要影响	<ul style="list-style-type: none"> ○ 企业可能面临经营成本上升，进而影响其还款能力。 ○ 绿色技术的迭代也可能使采用传统工艺的企业资产过早搁浅，价值大幅缩水，从而增加其抵押品不足的风险。
影响程度	依据行业和业务具体评定。
时间范围 ¹	短、中、长期。
应对措施	<ul style="list-style-type: none"> ○ 定期开展气候风险压力测试。通过情景分析和构建模型，模拟在不同气候情景（如碳价格大幅上涨等）下特定行业或整体资产质量的变化，并开展压力测试结果的应用。 ○ 做好转型金融的统筹兼顾。在精细化现有高碳行业管控措施的同时，构建推动转型金融发展的政策制度体系，形成多层次的转型金融评价认定模式，丰富多元化的转型金融产品服务手段。

¹短期指本报告期结束后1年以内（含1年）；中期指本报告期结束后1年至5年（含5年）；长期指本报告期结束后5年以上。

市场风险	
气候风险因素	<ul style="list-style-type: none"> ○ 市场投资人偏好与投资行为发生变化。 ○ 商业银行或政策性银行绿色金融债收益率发生变化。
涉及的业务范围	<ul style="list-style-type: none"> ○ 被纳入碳排放权交易市场的业务。 ○ 涉及绿色金融债的投资业务。
主要影响	<ul style="list-style-type: none"> ○ 如未能及时研发绿色产品，可能面临客户损失、产品与服务需求量下降等风险。 ○ 若碳排放行业债务人因盈利能力变差等原因导致债务违约概率增大，从而增加信用利差风险。 ○ 若绿色金融债供给情况发生变化，将导致绿色金融债利率波动率会增加。
影响程度	依据行业和业务具体评定。
时间范围	中、长期。
应对措施	<ul style="list-style-type: none"> ○ 及时研发满足客户及消费者低碳环保需求的产品及服务。 ○ 加强绿色金融债收益率波动情况跟踪，管控利率风险。

流动性风险	
气候风险因素	极端天气、自然灾害等气候事件频发，影响客户经营稳定性。
涉及的业务范围	投融资业务。
主要影响	客户还款能力下降、资金链紧张，可能引发本行流动性紧张，影响正常经营和资金调度。
影响程度	依据行业和业务具体评定。
时间范围	短、中、长期。
应对措施	动态监测与评估气候相关风险对客户及本行运营的影响，将气候要素纳入流动性应急预案体系，强化风险因素在流动性管理中的整合，提升风险防控韧性。

操作风险	
气候风险因素	暴雨、洪涝、台风等极端天气导致办公场所损毁、系统中断、人员安全受威胁。
涉及的业务范围	投融资业务。
主要影响	业务运营中断、资产损失、服务能力下降，影响客户体验和业务连续性。
影响程度	依据行业和业务具体评定。
时间范围	短、中、长期。
应对措施	<ul style="list-style-type: none"> ○完善业务连续性管理体系，建立极端天气应急响应机制。 ○推动业务线上化转型，增强远程办公和数字服务能力。

声誉风险	
气候风险因素	公众对气候变化和环保议题关注度上升，消费者偏好转变，环境方面的表现会影响本行声誉。
涉及的业务范围	由引发声誉事件的源头风险决定。
主要影响	在日常运营和业务管理过程中如对环境造成破坏或对气候变化采取行动不及时等，品牌形象受损，客户和投资者信任度下降，影响市场声誉和业务发展。
影响程度	依据发生的声誉事件具体评定。
时间范围	短、中、长期。
应对措施	<ul style="list-style-type: none"> ○定期开展声誉风险隐患排查，建立舆情监测机制。 ○提升信息披露透明度，主动回应社会关切。 ○加强企业文化建设，树立可持续发展良好形象。

法律风险	
气候风险因素	国家环保政策、碳达峰碳中和相关法律法规的出台。
涉及的业务范围	由出台的法律法规覆盖范围决定。
主要影响	如未能建立政策跟踪机制并制定实施细则，不仅可能导致合规成本攀升，干扰日常经营秩序，更可能触发监管处罚、法律追责等合规风险。
影响程度	低。
时间范围	中、长期。
应对措施	密切关注国家环保和绿色发展的法律法规变化，加强部门协作，及时处理相关法律纠纷。

● 气候相关机遇

投融资机遇	
气候风险因素	产品、服务与市场变化。
主要影响	开发绿色金融产品，拓展低碳产业投融资服务，满足市场对可持续投资的需求，推动业务结构优化与收入增长。
影响程度	高。
时间范围	中、长期。
应对措施	支持绿色金融和转型金融，创新绿色贷款、绿色债券、ESG 理财产品等，加强与低碳产业合作。

自身运营机遇	
气候风险因素	资源效率及能源来源变化。
主要影响	可能由于在日常运营中通过使用循环技术、减少用水量和耗水量，或投资可再生能源项目减少运营成本。
影响程度	高。
时间范围	短、中、长期。
应对措施	严格遵守国家相关法律法规要求，坚持“绿色运营办公”理念，注重资源管理，持续降低运营层面对环境带来的影响。

2.3 气候相关转型计划

在绿色发展理念与“双碳”目标的双重驱动下，我国已形成政策引导与市场创新协同发力的绿色低碳发展格局。本行持续深化绿色低碳转型战略，将绿色金融作为全行战略转型与高质量发展的核心引擎，全面推进绿色低碳运营体系建设。制定《南京银行绿色金融战略发展规划（2024年—2028年）》及《南京银行推动绿色金融发展的实施意见》，全面助力绿色金融体系建设。科学编制《南京银行绿色运营战略发展规划》，提出绿色运营战略目标、实施路径，并重点围绕绿色能源、绿色网点、绿色出行、绿色办公等14个领域制定低碳转型关键举措。

2025年，全行绿色金融与绿色运营工作扎实推进，战略实施、业务发展、产品创新、系统建设及品牌塑造等方面均取得显著成效，具体成果详见“深耕绿色金融”和“践行绿色运营”章节。

2.4 气候相关财务影响

基于对报告期间及未来资本化成本、费用化支出、收益及损失等财务指标的系统评估，气候变化对本公司的财务影响评估示例如下：

本行坚守绿色金融使命，积极服务国家“双碳”战略，持续加大绿色贷款投放力度。截至报告期末，全行绿色对公贷款余额较上年末增长30.08%，已连续八年保持20%以上的高速增长，近三年复合增长率超25%，有力支持了绿色产业发展与经济社会低碳转型。下一年度将继续深耕绿色金融领域，不断优化资源配置、创新产品服务、强化风险管控，以更大力度、更实举措助力生态文明建设，为高质量发展贡献更大金融力量。

本行全面推进绿色低碳运营体系建设，重点推动绿色能源、绿色网点、绿色出行等举措落地实施。报告期内，泰州分行与南京江宁利源北路支行分别建成一处屋顶光伏项目，累计投入约100万元，分别于2025年5月和9月正式并网发电，合计产生经济效益8.92万元。持续强化全行水电能耗的统筹管理，通过推广应用高效能设备、加强用电行为规范、落实日常巡查机制等措施，全年累计节约水电费用121.93万元。根据全行公务用车年度更新计划，有序推进新能源汽车替代，实现公务用车能源成本下降85%。未来，本行将持续提升可再生

能源利用水平，开展建筑节能诊断与改造，深化水电能耗精细化管控，探索创新资源回收利用模式，切实推动经济价值与环境效益的协同提升。

南银法巴消金推出“绿色消费”主题专项营销活动，通过发放优惠券、碳能量等激励措施，引导客户将贷款投向环保节能方向。报告期内，活动投放绿色贷款总额近2亿元。下一年度将继续开展“绿色消费”主题活动，预计全年绿色贷款投放和利息收入将保持平稳。

南银理财持续深化绿色产业研究，积极发行具有绿色金融理念的理财产品。截至2025年末，围绕ESG、绿色金融等主题，存续理财产品合计4只，合计规模38.07亿元。短期通过资产配置优化重点引导资金投向绿色领域，中长期伴随产品体系持续完善，资产结构将深度协同国家绿色产业发展战略。

鑫元基金积极推动公募基金投资绿色证券，支持绿色低碳产业项目。报告期内，绿色债券与清洁能源投资实现稳定收益，未发生气候相关资产减值及损失。未来将持续推动布局绿色债券指数基金、强化ESG投研，短期相关投入以费用化为主，财务状况、经营成果、现金流保持稳定；中长期随绿色产品落地、业务规模化，绿色金融资产占比提升，管理费及投资收益逐步增长，成为营收新增长点，现金流结构持续优化，财务抗风险能力与长期发展潜力稳步提升。

2.5 气候适应性评估

2025年，本行首次开展气候风险压力测试工作，涵盖对公表内外贷款业务客户，具体行业包括电力、钢铁、建材、石化、化工、造纸、民航和有色金属冶炼八大高碳行业。压力测采用自下而上的方式开展，参考人民银行气候风险敏感性压力测试方案，设置轻度、中度和重度三种压力情景，压力情景因子为碳价，分别从企业端和银行端两条路径依次开展压力传导，并完成气候风险压力测试报告。

具体来看，本行转型风险压力测试以2024年末为基期，测试期限为6年（2025年至2030年），承压指标基于半静态企业资产负债表及利润表结构开展测算，主要包括营业支出、利润总额、净利润、以及资产端、所有者权益端相关科目。压力测试结果表明，高碳行业客户受到气候转型风险影响，违约概率有所上升，但由于相关行业贷款占比较低，对本行整体资产质量和资本充足水平影响不大，风险总体可控。

3. 影响、风险和机遇管理

3.1 ESG风险管理体系

● 治理架构

本行董事会对ESG风险管理承担最终责任，董事会下设的战略与ESG委员会，具体负责实施制定绿色金融发展战略，审批高级管理层制定的绿色金融目标和提交的绿色金融报告，监督、评估本行绿色金融发展战略执行情况，并持续跟踪和掌握战略执行情况。

高级管理层负责ESG风险管理的组织实施，具体包括：贯彻落实董事会决议，推进董事会批准的ESG风险管理战略规划与政策落地；定期检查与监督执行进展；明确ESG风险管理的组织架构与职责分工，持续推动ESG风险管理体系的建设与优化；全面掌握本行ESG风险管理现状，定期向董事会报告相关情况，确保风险管理的系统性、有效性与透明度。

本行已明确客户ESG风险管理工作牵头部门，并在专业部门层面构建了ESG风险管理的“三道防线”机制，确保投融资业务中的ESG风险实现有效识别、评估与持续监测。

01

第一道防线：各业务条线、客户管理部门及各经营单位，作为ESG风险管理的直接责任主体，负责在业务前端主动识别、评估、应对、监控并及时报告相关风险。

02

第二道防线：风险管理条线，作为ESG风险管理的牵头部门，负责制定和完善ESG风险管理政策、制度与管理工具，统筹推动全行ESG风险管理体系建设，并对第一道防线的工作提供指导、支持与监督。

03

第三道防线：由内部审计部门组成，负责独立、客观地对第一、二道防线在ESG风险管理中的履职情况及其有效性进行监督与评价，确保风险管理机制的健全性与执行的合规性。

● 制度规范

本行已建立客户ESG风险管理制度体系，依据《银行业保险业绿色金融指引》等监管规定，制定《南京银行环境、社会与治理风险管理政策》及《南京银行客户环境、社会与治理风险管理办法（试行）》，明确本行客户ESG风险管理主要针对公司客户，覆盖传统表内外授信业务、债券投资等金融市场板块业务，以及投资银行类业务等各类投融资活动，系统规范本行ESG风险管理基本原则、治理架构、客户ESG风险识别与分类、授信全流程ESG风险管理应用等要求。

3.2 重点行业信贷政策

本行基于行业属性及业务特征，结合行业技术标准，制定差异化授信政策。通过建立行业通用技术指标体系，加强风险识别与防范，配套制定风险缓释措施与贷后管理策略。本行授信政策已构建覆盖农业、钢铁、石化、建筑、船舶制造等16个重点行业的授信政策指引，并对信贷业务具有严格的约束性。与农业领域、生物多样性领域、能源领域、采矿领域、油气领域等信贷政策详见《南京银行重点行业授信与投资政策要点》¹和《南京银行股份有限公司2025年半年度可持续金融专题报告》²中的“（一）融资的环境影响-2.环境信贷政策”章节。

3.3 ESG评价融入客户信用评级

报告期内，本行完成了首版公司客户ESG评价模型建设，通过完善环境、社会及治理三大维度评价体系，全面覆盖ESG核心议题，实现模型分类体系搭建、评价指标体系构建及算法验证工作，标志着本行在客户ESG风险识别领域正式迈入数字化、模型化管理新阶段。同时，本行基于对历史风险数据的深入分析，研究ESG评级指标与信用风险之间的相关性，并逐步探索将ESG要素纳入客户信用等级评定中，体现客户差异化的ESG管理水平。

3.4 ESG尽职调查

● 顶层设计

本行《南京银行客户环境、社会与治理风险管理办法（试行）》明确要求，针对对公传统贷款类业务、项目融资类业务、投资银行类业务等各类投融资业务，经营机构根据客户类型不同，须开展差异化的ESG风险尽职调查。本行，明确此类行业客户ESG尽调和风险审查要点、表单填报及流程应用等管理要求。

¹敬请参阅本公司官方网站“ESG专区-ESG相关制度”栏目发布的《南京银行重点行业授信与投资政策要点》：https://www.njcb.com.cn/njcb/2025-12/04/article_2025120409444130826.html

²敬请参阅本公司官方网站“ESG专区-ESG相关报告”栏目发布的《南京银行股份有限公司2025年半年度可持续金融专题报告》：https://www.njcb.com.cn/njcb/2025-12/04/article_2025120409314297379.html

目前，本行已将ESG风险管理深度嵌入信贷业务的调查、评估、审批、放款及贷后检查等全流程，实现对贷前、贷中、贷后各环节的全覆盖。通过制度化、标准化的管理机制，推动ESG理念与信贷管理深度融合，切实加强投融资业务的ESG风险管理。

01 发起环节

本行要求经营机构在开展公司授信前须完成客户ESG风险评价与分类，并在部分行业客户中试点应用《客户ESG尽职调查与风险合规审查表》。

02 审批环节

本行要求根据客户面临的ESG风险的性质和严重程度，确定合理的授信、投资权限和审批流程。

03 合同管理环节

本行在所有授信业务合同中增加了ESG相关独立条款，督促客户加强ESG风险管理。

04 资金拨付环节

本行要求经营机构将客户对ESG风险的管理状况作为资金拨付的重要依据，在放款环节运用ESG风险探测模型对异常情况进行风险揭示。

05 贷后管理环节

本行要求将客户ESG风险信息收集、识别、分类和动态分析等工作纳入授信后管理，对高、中风险客户采取针对性的管理措施。

● 工作要求

本对于一般客户，须收集相应合规文件，确保尽职调查全面、深入且细致，确保客户提交的资料和相关手续合规、有效、完整。其中，针对境内客户，需对客户提供的ESG风险信息及从其他多种渠道(主管部门、行业协会、征信机构、监管部门、媒体、群众等)获得的客户ESG风险信息进行有效比对，准确把握客户所面临的ESG风险。在必要时，可引入具备资质的独立第三方机构或相关主管部门提供专业支持与验证，以增强评估的客观性与权威性。

对于拟在额度项下开展境内固定资产贷款的客户，其项目须符合国家的产业、土地、环保等相关法规要求，并按规定履行固定资产投资项目的合法管理程序，提供相应的可行性研究报告，城市规划、国土资源管理、环境保护部门分别出具的关于城市规划、项目用地、环境影响评价文件的明确意见，以及有关法律法規规定应提交的其他文件。

对于出现重大环境、安全违法违规行为或存在重大ESG风险的公司客户，须及时督促客户提交整改落实的佐证材料。对于国家对企业节能、节水、减排、环保、安全方面有明确要求的，应重点核查客户是否已采取有效措施并提供可验证的证明文件，确保整改措施真实、可追溯，切实防范风险敞口持续扩大。

对于仅开展债券投资等金融市场板块业务的公司客户，本行要求经营机构应通过主管部门、行业协会、征信机构、监管部门、媒体披露及公众反馈等多种渠道，全面收集并比对客户的ESG风险信息，确保风险识别的完整性与准确性。

对于绿色金融债券项目，需结合绿色产业项目特点，强化现场走访与实地核查。在了解借款人经营动态和资信状况的同时，注重项目的环境影响，动态跟踪项目进展，审慎评估其环境效益实现情况，并识别可能对借款人偿债能力产生重大影响的环境或社会事件。明确要求债券资金不得投资于高污染、高能耗及产能过剩的项目或企业

● 触发因素和风险升级流程

本行在投融资业务中常态化开展ESG风险因素评估与尽职调查，定期对客户ESG风险水平进行分类重检，基于评估结果调升、降低ESG风险等级或维持不变，并据此采取差异化风险管理策略，深化ESG风险缓释措施。

○ ESG评价分类

本行根据客户的环境、社会和治理风险程度、所属行业和发展阶段等因素，将客户划分为A、B、C三类，在此基础上结合是否存在环保行政处罚、安全生产事故、重大负面事件及其严重程度等因素，进一步将客户划分高、中、低三个风险等级。本行定期开展客户ESG分类重审，在授信存续期间动态评估客户ESG风险水平并适时进行调整。上述分类标签及时在客户管理系统内进行更新。

○ 触发因素

本行在《南京银行客户环境、社会与治理风险管理办法（试行）》中明确了触发ESG风险升级管理的因素，主要包括是否存在环保处罚或生产安全事故。具体阈值情景如下：

严重环保处罚：指在最近一年内，单笔环保行政处罚金额超过企业注册资本的1%；或最近一年内累计环保行政处罚金额之和超过注册资本的5%的情形。

一般环保处罚：指在最近一年内，环保行政处罚金额之和超过注册资本的1%但未超过5%的情形。

严重生产安全事故：指在生产经营活动中发生10人以上（含）死亡；或50人以上（含）重伤；或直接经济损失达到5,000万元人民币以上（含）的情形。

其他生产安全事故：指除上述严重生产安全事故之外，在生产经营过程中导致人身伤亡或造成直接经济损失的各类事故。

○ 风险升级管理

在客户ESG分类基础上，本行针对不同ESG风险等级采取差异化风险管理策略。

一是授信全流程管理。在尽职调查环节，对于ESG高风险客户及本行认为有重大ESG风险的其他客户，经营机构可借助合格、独立的第三方进行评估；在审查审批环节，对于存在重大ESG风险的客户，其综合授信额度须提交总行审批；在合同签订环节，对ESG风险分类为高风险的客户，经营机构在签订业务合同的基础上需与其订立加强ESG风险管理的声明书；在贷后管理环节，对于ESG高、中风险客户，本行差异化增加现场贷后频次，在客户发生重大ESG风险时，经营机构需及时形成风险报告报送相应管理部门。

二是名单制管理。本行对存在重大ESG风险的公司客户实行名单制管理，范围包括国家或地方主管部门认定的存在重大环境、安全违法违规行为的企业，以及本行认定需重点监控ESG风险的其他客户。对于名单内客户，本行要求客户采取包括但不限于制定重大ESG风险应对预案、建立沟通机制、申诉渠道等有针对性的风险缓释措施。

案例:ESG 尽职调查

本行为某印染企业提供转型金融贷款支持。该企业所属行业属于江苏省转型金融重点关注行业。本行在了解到企业的转型融资需求后，迅速启动配套转型金融服务方案的制定工作，并委托第三方机构全面评估企业环保、质量安全、劳动人事等信息合规性，核实碳排放总量、强度等数据准确性，组织专家审查转型计划等方案的科学、合理、可行性。经评估，该企业符合转型融资主体要求，可被纳入“江苏省转型融资主体库”。随后本行为该企业开辟审批绿色通道，迅速落地转型金融贷款支持。通过引入先进的节水、节能印染设备，企业预计可将单位产品能耗降低5%，水耗降低8%，同时大幅减少废水、废气的排放量。

案例:ESG 风险升级

本行某客户因违规改变生产工艺导致生产车间发生粉尘爆炸事故。按本行客户ESG风险管理制度规定，发生此类生产安全事故的客户ESG风险等级至少应划入中风险。据此，本行将客户ESG风险等级由低风险调为中风险，同时升级风险管控措施，提升现场贷后走访频次至每月至少一次，动态掌握客户安全生产整改情况。目前客户已委托第三方安全技术服务机构开展整改、评估及复核，并计划在一定期限内完成复工。

4. 指标与目标

4.1 气候相关目标

为进一步明确应对气候变化的重点工作领域与方向，更好应对已识别的气候相关风险、把握气候相关机遇，本行在持续完善应对气候变化相关事项管理机制的基础上，持续推动制定业务、运营层面应对气候变化相关评估指标和管理目标，全面提升气候管理效能。本行投融资层面目标制定及进展情况请见“深耕绿色金融”章节，运营层面温室气体减排目标制定、进展情况和减排实践请见“践行绿色运营”章节。

4.2 温室气体排放

本行根据国家发展改革委公布的《公共建筑运营企业温室气体排放核算方法和报告指南（试行）》，以及国际标准《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》（2004）、《温室气体核算体系：企业价值链（范围三）核算与报告标准》（2011）和《ISO14064-1温室气体第一部分组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》，采用运营控制方法确定温室气体核算边界。温室气体排放核算与报告的时间边界，与本报告期间保持一致。

本行稳步推进自身运营碳足迹管理，本年度进一步披露范围三温室气体排放量（类别1和类别5）数据，未来将有序拓展对其他类别范围三温室气体排放数据的披露。

温室气体排放数据¹

范围	单位	2025 年
温室气体排放总量	公吨二氧化碳当量	59,349.97
范围一温室气体排放量	公吨二氧化碳当量	2,702.90
固定源排放	公吨二氧化碳当量	1,426.12
移动源排放	公吨二氧化碳当量	1,276.78
范围二温室气体排放量	公吨二氧化碳当量	56,131.63
范围三温室气体排放量	公吨二氧化碳当量	515.44
类别 1: 购买的货物和服务 - 城市用水和办公用纸	公吨二氧化碳当量	479.27
类别 5: 运营中产生的废物 - 厨余垃圾	公吨二氧化碳当量	36.17

温室气体排放测算信息

排放源	<ul style="list-style-type: none"> ○ 范围一为固定源（包括发电机、锅炉、燃气灶具）和移动源（车辆）燃烧汽油、柴油、天然气等化石燃料产生的直接排放 ○ 范围二为外购电力和外购热力的间接排放 ○ 范围三为类别 1: 购买的商品和服务（包括城市用水、办公用纸），以及类别 5: 运营中产生的废弃物（包括厨余垃圾）
计算公式	温室气体排放量 = 活动数据 × 排放因子 × 全球变暖潜力值

一手数据和二手数据情况

范围	一手数据	二手数据
范围一	报告期内总行（含科教创新园服务中心）、17 家分行及 289 个网点的汽油、柴油、天然气消耗总量	《公共建筑运营企业温室气体排放核算方法和报告指南（试行）》中的汽油、柴油、天然气排放因子
范围二	报告期内总行（含科教创新园服务中心）、17 家分行及 289 个网点的外购电力和外购热量总量	《2023 年电力二氧化碳排放因子》中的区域电力排放因子 《公共建筑运营企业温室气体排放核算方法和报告指南（试行）》中的外购热力排放因子
范围三类别 1: 购买的货物和服务 - 城市用水	报告期内总行（含科教创新园服务中心）、17 家分行及 289 个网点的城市用水总量	《中国产品全生命周期温室气体排放系数集（2022）》中的城市用水排放因子

¹本行对境内办公机构包括总行（含科教创新园服务中心）、17家分行及289个营业网点开展温室气体核算。

范围三类别 1: 购买的货物和服务 - 办公用纸	报告期内总行（含科教创新园服务中心）、17 家分行及 289 个网点的外购办公用纸总量	《中国产品全生命周期温室气体排放系数集（2022）》中的办公用纸排放因子
范围三类别 5: 运营中产生的废物 - 厨余垃圾	报告期内总行（含科教创新园服务中心）、17 家分行及 289 个网点产生的厨余垃圾总量	“Ecoinvent 3.10”中的厨余垃圾排放因子

深耕绿色金融

本行将绿色金融作为全行战略转型与高质量发展的重要引擎，围绕“1+3+X”绿色金融发展体系¹，系统性推进战略深化、业务拓展、产品创新与能力建设，绿色金融发展取得全面突破，行业标杆地位进一步巩固。

1. 绿色金融管理体系

1.1 组织架构

本行持续完善绿色金融治理架构，构建“总一分一支”三级联动的组织体系，在董事会设置战略与ESG委员会，在高管层成立绿色金融发展委员会，专门设立绿色金融部门，并成立多家绿色支行，各层级相互制约、协同发力，有效统筹全行绿色金融发展。

层级	职能
董事会	<ul style="list-style-type: none"> 负责确立绿色金融发展规划与战略目标，监督战略执行，确保业务发展符合战略方向。 下设战略与 ESG 委员会，发挥战略指导与监督作用，推动战略有效落实。
高管层	<ul style="list-style-type: none"> 贯彻落实董事会绿色金融发展战略及目标，共同推进工作落到实处。
绿色金融发展委员会	<ul style="list-style-type: none"> 组织领导并统筹协调全行绿色金融工作，强化体系建设过程管理，打造“1+3+X”绿色金融发展体系，推动融合发展。
绿色金融部	<ul style="list-style-type: none"> 落实董事会、高管层、委员会的工作要求，通过优化业务组织架构、创新产品服务体系、加强专业能力建设等，全面提升绿色金融发展质效。

1. “1”指战略规划，“3”指围绕支持绿色发展、ESG风险防范、全行绿色运营三个领域构建全行工作实施方案，“X”指全行各部门出台支持绿色金融发展相关细化政策。

本行从战略高度推进绿色金融工作，充分发挥顶层设计引领作用，扎实推进战略规划落地，制定并实施年度重点任务清单，确保战略执行系统化、常态化。

1.2 政策体系

本行系统构建涵盖绿色金融产品服务、业务流程、评估机制及重点发展领域的多层次、全方位政策体系，全面深化绿色金融与业务发展深度融合，持续提升绿色金融服务质效。

绿色金融统筹全局：制定《南京银行绿色金融体系建设总体方案》《南京银行绿色金融五年发展规划》《南京银行绿色金融专项行动方案》《南京银行转型金融推动方案》等规范性文件，搭建本行绿色金融实践版图。

绿色金融产品制度：助力传统产业焕新升级，制定《南京银行“传统产业焕新贷”实施细则》；支持绿色新质生产力发展，制定《南京银行支持绿色制造体系服务方案》；紧抓全国CCER市场重启契机，制定《南京银行CCER质押贷款实施细则》；根据市场变动以及监管要求先后修订《南京银行绿色金融债券募集资金管理办法》《南京银行合同能源管理贷款产品实施细则》。

绿色金融业务规范：以《南京银行绿色金融营销指引》《南京银行绿色金融业务认定管理办法》等制度文件为指导，明确绿色金融业务重点领域及业务流程。

绿色金融评价体系：建立健全绿色金融考核评价机制，制定《绿色金融年度发展目标和绩效考核方案》《绿色支行评价方案》。

绿色金融区域协同：发布《南京银行金融服务南京市碳达峰行动方案》，支持南京市重点区域绿色发展。

2. 绿色金融产品服务

本行紧扣“减污、降碳、扩绿、增长”主线，纵深推进“1+3+X”发展体系，持续迭代“鑫动绿色”产品矩阵，构建起涵盖基础产品、碳金融、银政合作等七大板块的综合服务体系，聚焦绿色产业、转型金融、新兴专项三大核心场景，实现多项首创突破。截至2025年末，全行绿色对公贷款余额较上年末增长30.08%；存续期内绿色金融债募集资金使用规模达43.09亿元。



图：南京银行“鑫动绿色”绿色金融产品体系

2.1 绿色信贷

本行持续深化绿色信贷业务发展与产品创新，聚焦清洁能源、节能环保等重点领域，深耕零碳园区、绿色工厂等优质客群，积极运用碳减排支持工具及“苏碳融”再贷款，成功落地江苏省首笔“产品碳足迹挂钩贷款”“近零碳工厂挂钩贷款”“湿地碳汇保单质押贷款”等特色绿色信贷产品。同时，积极推动绿色境外贷款（含跨境银团贷款）、绿色国际贸易融资的投放。

2025年，本行持续巩固银政合作标杆，“环保贷”投放数量与金额位列江苏省合作银行第一；“零碳园区”“无废城市”领域贷款余额分别突破80亿元和65亿元；服务国家级及省级“绿色工厂”达540户，贷款余额达170亿元，形成多点突破、示范引领的良好态势。

2025年，全行绿色信贷支持的项目实现年节约标准煤293.52万吨、二氧化碳当量307.69万吨，切实彰显金融服务绿色发展、助力新质生产力的责任担当。

案例:常州分行成功发放全行首笔建材行业转型金融贷款

2025年3月，常州分行主动响应江苏某绿色建筑产业投资有限公司的融资需求，结合企业经营特征与发展痛点，定制化推出转型金融贷款服务方案，为其投放1,000万元转型金融贷。

本次贷款发行是常州分行对人民银行江苏省分行在“1+N+N”转型金融体系中创新金融产品“转型金融贷款”的精准回应，有效支持企业加强核心能力投入，推动建筑产业向高端化、智能化、绿色化方向转型发展。

案例:淮安分行持续加强“环保贷”投放力度

2025年6月，淮安分行聚焦实体经济绿色转型需求，精准对接地方特色产业重点客户——江苏某生物股份有限公司，为企业量身定制综合服务方案，并成功为其发放“环保贷”，以金融力量赋能企业绿色升级。

在“环保贷”的支持下，企业进一步巩固绿色循环产业模式，构建起“农业废弃物-食用菌栽培-菌渣资源化”的完整生态闭环，减少秸秆燃烧262.5万吨，实现二氧化碳减排4,000万吨。

案例:江北新区分行成功落地南京市首笔聚焦绿色金融的政银企合作项目“生态贷”

2025年6月，江北新区分行与南京市浦口生态环境局签署“生态贷”战略合作协议，共同创新推出南京市首个聚焦绿色金融领域的政银企协同项目——“生态贷”。

该产品为企业设立专项额度和审批绿色通道，旨在构建政策引导、资本赋能与产业升级的闭环机制，将金融资源精准引导至节能环保、清洁能源、生态修复等重点领域，运用本行大数据、企业环境效益测算、碳核算等金融科技手段，为环保企业量身打造金融产品与服务方案，破解融资难题。产品创新引入环境信用评价机制，对获评环保示范企业给予一定利率优惠，并推出碳排放权质押、排污权抵押等特色融资模式，在帮助企业降低融资成本的同时，激励其提升绿色发展动力。



图：“生态贷”签约仪式

案例:南京分行成功落地江苏省首笔“近零碳工厂”挂钩贷款

2025年5月,南京分行向某自动化股份有限公司投放全省首单“近零碳工厂”挂钩贷款,贷款金额达3,400万元。

本产品将贷款利率与“近零碳工厂”实际建设成效挂钩,即企业如在生产经营过程中实现“近零碳”排放标准,并达成科学减排目标,将享受相应贷款利率优惠。该业务有效激励企业加快绿色低碳转型步伐,主动创建“近零碳工厂”,推动其生产经营与节能降碳深度融合。

案例:无锡分行成功落地江苏省首笔基于自主碳核算系统的碳排放挂钩贷款

2025年第一季度,本行碳核算管理平台正式投入运行。该平台以人行《金融机构碳核算技术指南(试行)》及国家相关部委方法学为依据,结合区域产业特点,实现“算碳、比碳、用碳”等核心功能的线上化部署。

2025年4月,无锡分行在人民银行相关部门的指导下,成功向某企业投放200万元碳排放挂钩贷款,成为首笔基于本行自主碳核算系统和碳账户体系的挂钩贷款。该贷款以平台动态测算的企业碳排放数据为依据,建立贷款利率与减排成效挂钩机制,旨在引导企业主动优化能源结构、提升用能效率。

案例:宿迁分行成功落地宿迁市首笔对接《生物多样性金融目录(试用稿)》特定类别的项目贷款

在深入践行“绿水青山就是金山银山”理念、全面推进生态文明建设的关键时期,宿迁分行成功落地一笔5,000万元金融贷款,精准对接《生物多样性金融目录(试用稿)》中的“2.3.5城市(含县城)黑臭水体整治”类别,专项用于宿迁市某重点区域污水管网提质增效及黑臭水体整治项目。

项目实施后,将显著提升区域水体健康,有效提升区域生物多样性指数,标志着宿迁分行在探索生态价值实现路径、赋能地方环境治理方面迈出里程碑式的一步。

案例:镇江分行成功落地江苏省首笔“产品碳足迹挂钩贷款”

2025年1月,镇江分行成功向某电气股份有限公司发放碳足迹挂钩贷款,该产品创新性将贷款利率与企业产品全生命周期的碳足迹数据挂钩,建立动态定价机制,即企业在实现产品碳足迹降低后,将在初始利率基础上得到额外的利率优惠。该业务充分激发企业节能降碳的内驱动力,调动其绿色发展积极性。



图:镇江分行向某电气股份有限公司发放碳足迹挂钩贷款

案例:连云港分行成功落地全行首笔林业碳汇预期收益权质押贷款

2025年12月,连云港分行向连云港某文化旅游发展有限公司发放贷款3,000万元,落地全行首笔林业碳汇预期收益权质押贷款。该笔业务是以企业未来可实现的林业碳汇收益权为质押的创新型绿色金融产品,通过将相关企业的生态资源转化为金融资产,有效破解林业经营主体因缺乏传统抵质物而面临的融资难题,打通碳汇融资新渠道。

2.2 绿色债券

2.2.1 债券发行

本行积极发行绿色及ESG主题债券,加大对绿色项目的支持力度,成功发行全国首单符合《多边可持续金融共同分类目录》主题绿色金融债券,有效助推全球可持续金融标准趋同。截至2025年末,本行累计发行绿色债券250亿元。

案例:成功发行全国首单符合《多边可持续金融共同分类目录》主题绿色金融债券

2025年6月,本行成功发行全国首单符合《多边可持续金融共同分类目录》主题绿色金融债券,发行规模100亿元,发行期限3年,票面利率1.69%。该笔创新性债券募集资金全部用于绿色项目,并优先投向符合《多边可持续金融共同分类目录》的绿色产业项目和符合低碳发展的绿色制造业项目,重点覆盖传统产业绿色转型、清洁能源产业、绿色新兴产业等关键领域。

2.2.2 债券承销

本行积极贯彻落实金融“五篇大文章”,持续参与绿色债券的承销,强化绿色、碳中和及可持续债券等项目的营销,不断提升在绿色债券承销领域的研究及创新能力。本行参与承销境内绿色债务融资工具26笔,根据交易商协会相关统计,2025年本行绿色债务融资工具承销份额合计61.3亿元,成功参与全国首单“绿色+两新+乡村振兴”三贴标债券的承销发行,精准契合国家战略方向,实现三大政策导向的有机融合。

2.2.3 债券投资

本行积极服务国家战略,将资源向有助于实体经济绿色、可持续发展的重点领域及ESG表现较好的优质发行体倾斜。截至2025年末,存量累计167笔ESG债券投资,其中存量116笔绿色债券投资,投向ESG领域的资金规模285.56亿元,投向绿色领域的资金规模近203.20亿元。

2.2.4 绿色债券目标

本行加大绿色债券发行和投资支持力度,制定《南京银行绿色金融战略发展规划(2024年—2028年)》,明确持有绿色债券余额和占比的增长目标,力争2028年末绿色债券持有量较2023年末增长100%以上。2025年,本行持续加大绿色债券投放力度,稳步推进目标实现。

2.3 绿色基金

鑫元基金持续运作1只ESG主题基金产品——“鑫元清洁能源产业混合型发起式证券投资基金”。该基金精准聚焦直接从事清洁能源生产与运营的行业,并深度覆盖致力于能源清洁化、高效化利用的相关领域,投资清洁能源产业链的上、中、下游优质企业。该基金的持续运作进一步丰富了本行绿色金融产品体系,拓宽了服务绿色产业的资金渠道。鑫元基金将不断完善绿色投资产品线,推动ESG理念与投资实践深度融合。

2.4 绿色投资

鑫元基金深度融入本行绿色金融战略，不断强化ESG投研能力，丰富绿色金融产品供给，扩大绿色投资规模，持续搭建绿色投资产品体系框架，明确“双碳”导向的布局方向，完善绿色标的筛选研究体系，为绿色低碳产业发展提供金融助力。2025年，鑫元基金持续加大对绿色经济领域的权益投资，重点覆盖清洁能源、节能环保、清洁生产、绿色基础设施、生态环境与绿色服务等产业方向。

鑫沅资产通过“母基金+投资外部基金”双轮驱动模式，深度布局战略性绿色产业。外部基金投资方面，重点聚焦锂电池产业链、氢能等关键技术领域。截至2025年末，鑫沅资产参与投资的外部基金，累计投资绿色金融项目超2亿元，并通过与总分行联动推出“投贷联动”的综合金融服务模式，大力支持绿色产业发展。

南银理财将绿色因素纳入投资决策体系，优先支持绿色资产入库，持续加大对碳达峰、碳中和、ESG等绿色金融领域相关资产的投资力度，为绿色经济发展注入金融“活水”。截至2025年末，绿色领域相关债券资产持仓规模34.55亿元。

2.5 绿色理财

南银理财深刻把握国家双碳发展机遇，将绿色理念落地到金融产品层面，加强绿色产业跟踪研究，发行具有绿色金融理念的理财产品，并持续丰富绿色理财产品矩阵，构建涵盖现金管理、固收、固收+、混合、权益等不同类型的多元产品体系，有效满足投资者多元化财富管理需求。

截至2025年末，围绕ESG、绿色金融等主题理财产品合计4只，合计规模38.07亿元，其中ESG主题产品1只，规模2.43亿元；绿色金融主题产品3只，合计规模35.63亿元。此外，南银理财加强科技转型、公益慈善等主题理财产品发行，截至2025年末，科技转型相关主题产品3只，规模4.84亿元；慈善主题产品1只，合计13.41亿元。

2.6 绿色消费

本行持续搭建绿色消费场景，深入对接“江苏公共机构碳普惠管理信息平台”，为自愿授权的客户积分转换服务，将地铁出行、ETC缴费、生活缴费等个人绿色行为直接转化为“碳积分”，并开通积分兑换福利，实现“绿色行动有回馈”，提升公众参与低碳生活的积极性与获得感。

为积极响应国家绿色发展战略，南银法巴消金深度践行可持续发展理念，推动产品优化与客户引导协同发力。上线“个人碳账户”功能并集成于App平台，鼓励客户通过绿色行为积累碳积分，积分可兑换环保礼品、优惠券及绿色服务，强化消费激励。聚焦绿色消费与居民生活品质提升，对消费贷款用途进行优化调整。在“诚易贷”产品应用中，新增支持新房环保装修、老房翻新、适老化改造、节能家电购买、家居换新、老旧住宅加装电梯等绿色消费项目，鼓励消费者在改善居住条件的同时践行绿色生活理念。创新性推出“绿色消费”专项营销活动，通过发放还款抵扣券等激励措施，引导客户将贷款投向环保节能方向，报告期内惠及客户近1,500人。

2.7 绿色支行

支行名称	挂牌时间	年度绿色支行亮点
射阳支行	2025 年 9 月	全行首家获监管认定的绿色支行，落地全市首笔造纸行业转型金融贷款，并与射阳港经济开发区签订绿色金融战略合作协议。
南通如皋支行	2024 年 12 月	报告期内，在如皋域内开立首个“碳中和”网点，首笔用于长江生态岛保护的“EOD”项目贷款持续投放中。
淮安淮阴支行	2024 年 4 月	聚焦新能源汽车、节能环保重点绿色领域，加大绿色信贷投放力度和绿金项目储备。
宿迁湖滨新区支行	2023 年 2 月	主动对接地方绿色产业布局，与湖滨新区膜材料产业园签署绿色金融战略合作协议，构建长效合作机制。
洪泽支行	2022 年 11 月	精准聚焦深耕区域造纸行业核心客户，推出专属绿色金融服务方案，多笔项目成功入选江苏省首批 EOD 试点项目库。
海门支行	2022 年 3 月	年内完成首笔转型贷款一年期评价，评价结果达到良好，为企业进行财务费用减免近 20 万元。
宜兴支行	2022 年 3 月	深化绿色与科创金融的协同联动，落地本行首笔有色金属行业转型金融贷款。
泰兴支行	2022 年 3 月	支持重大实体项目建设，根据转型复评结果，为相关企业做好转型金融的服务和续贷。
常熟支行	2022 年 3 月	聚焦区域绿色产业，探索“绿色金融+园区”新模式，打造本行绿色金融服务标杆和示范窗口。
研创园支行	2020 年 8 月	与地方政府部门、产业园区及链上协会党组织建立合作关系，与江北新区集成电路产业链党组织（产业协会平台）举办多场绿金活动，构建“政-银-企”联合共建模式。

3. 绿色金融科技赋能

●绿色金融管理系统

本行建设高标准绿色金融管理系统，打造“寻绿—识绿—赋绿”全流程数字化服务能力：前端“数字寻绿”主动识别绿色客户，中端“智能识绿”运用AI模型提升业务认定准确性，后端依托自主创新研发碳核算模块，实现对企业“算碳、比碳、用碳”功能的线上化部署，成为国内领先具备自主企业碳核算能力的银行之一。

●转型金融管理系统

本行自主研发转型金融过程管理系统，实现全流程线上化、智能化管理，成为江苏省科技赋能转型金融的首个实践样本。该系统严格遵循本省转型金融政策框架，立足流程智能化、标准化、轻量化，引入外部数据交叉验证、系统自动校准、第三方专业认证、全周期绩效跟踪等多重机制，有效防控“假转型”风险，已成功助力多家企业完成转型认定并获得贷款支持。

4. 绿色金融合作深化

本行秉持开放共赢姿态，积极建立与政府、企业、社会组织、国际机构的多维度战略合作关系，共同构建绿色金融协同生态，为推动区域绿色发展提供有力支撑。



- 与北京绿色交易所有限公司签署战略合作协议，围绕绿色认证、绿色金融、数字化技术与碳资产管理等核心领域，共同打造绿色服务生态。
- 受邀参加江苏省银行业协会组织的2025年江苏辖内银行机构绿色金融评价复评工作，通过主动对标监管要求，规范绿色金融发展，以实际行动服务江苏省绿色低碳转型，推动区域绿色金融提质增效。
- 作为国内首家且唯一加入国际金融公司（IFC）发起的“绿色商业银行联盟”的城市商业银行，本行正式签署《绿色商业银行卓越宣言》，在国际可持续发展合作平台中积极展现中国城商行的责任担当与绿色实践。盐城分行实现与黄海湿地研究院、中研绿金黄海研究院、高领碳信、达道至简等第三方专业机构破冰合作，初步建立分行绿金专家智库。同时，首次建立与市场监督管理、农业农村局等部委局办合作，成功落地“绿色认证贷”、射阳大米绿色供应链等创新模式。

5. 绿色金融人才建设

本行制定《南京银行绿色金融人才建设方案》，深度推动绿色金融人才体系建设工作，重点推进绿金千人计划，通过打造专家型的管理者、技术型的研究者、创业型的实践者，形成具备国际视野和实战经验的绿色金融队伍。2025年，组织开展覆盖总行、分行及子公司的大规模专项培训7场，覆盖客户经理超300人次，为绿色金融发展奠定坚实的人才支撑。

践行绿色运营

1. 环境合规管理

本行严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国循环经济促进法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，积极完善绿色运营管理体系，切实贯彻绿色环保理念，推动绿色理念融入运营全链条。持续深化绿色低碳转型，全面推进绿色低碳运营体系建设，制定并落实《南京银行绿色运营战略发展规划》，明确绿色运营工作方向和重点，统筹推进各项节能减排措施落地，科学有效推动全行绿色低碳发展。报告期内，本行未发生重大环境事件或因环境事件受到重大行政处罚或被追究刑事责任。

2. 能源管理

本行持续深化能源精细化管理，积极拓展可再生能源利用渠道，系统推进全行节能降耗工作，有效降低运营碳足迹，全面培育绿色低碳发展新动能。

● 强化能源精细管理

强化水电能耗管控，全面营造绿色办公环境。持续强化全行水电能耗的统筹管理，通过选用高效能设备、加强用电行为管理、强化日常巡查等举措，推动全行范围内开展节能降耗与办公成本节约。

开展建筑节能诊断，充分挖掘节能降碳潜力。全面诊断行内建筑主体用能情况，深入挖掘节能降耗潜力，为能源管理措施优化与节能改造评估提供有力支撑，逐步推动行内建筑能效提升。

● 开辟用能结构新路径

全局谋划，统筹推进全行用能结构优化。系统推进全行光伏项目建设，全面梳理可建光伏屋面资源，研究论证适用于行内建筑的光伏发电技术，使技术选择与建筑屋面资源、用能需求精准匹配，推动制定适配发展的光伏建设实施方案，科学、有序推进全行范围内的光伏项目建设与发电，逐步优化用能结构。

试点探索，积极推动绿电本地化供应。完成泰州分行大楼、南京利源北路支行光伏项目试点建设与并网发电，实现绿电自发自用，显著减少运营过程中电力消耗带来的碳排放。其中，泰州分行大楼屋顶光伏预计每年可发电20万度，节约电费约15.2万元，减排二氧化碳约126吨；南京利源北路支行屋顶光伏预计每年可发电10万度，节约电费约7.6万元，减排二氧化碳约63吨。报告期内，泰州分行和南京利源北路支行的屋顶光伏共发电约12.8万度，减排二氧化碳62.3吨。

能源消耗	单位	2025 年
能源消耗总量	吨标煤	14,039.30
员工人均能源消耗量	吨标煤 / 人	0.99
单位营收能耗强度	吨标煤 / 百万元	0.25
直接能源消耗量	吨标煤	1,489.11
天然气	立方米	642,492.03
汽油	升	574,847.67
柴油	升	13,676.00
间接能源消耗量	吨标煤	12,550.19

外购电力	千瓦时	100,489,642.73
外购热力	吉焦	5,862.17
清洁能源使用量	千瓦时	128,128

注：统计范围包括总行（含科教创新园服务中心）、17家一级分行及289个营业网点。

3. 水资源管理

本行高度重视水资源利用与管理，将节水理念纳入日常运营与基础设施建设，系统提升用水效率，降低水资源消耗。本行明确由行政事务部作为负责水资源管理战略和绩效的执行机构，制定并实施节水管理制度，明确各部门用水管理职责，强化用水计量与监测，识别节水潜力环节。在节水目标方面，本行设定并严格执行年度用水总量不超过上年度的控制要求，积极推广使用节水型器具，对老旧供水管网、洁具、冷却系统等进行节水改造，提升用水效率。加强用水行为引导，通过宣传倡导、提示标识等方式，提升全员节水意识，培养节约用水的行为习惯。

水资源消耗	单位	2025年
耗水量	吨	425,566.83
员工人均耗水量	吨/人	29.87
单位营收耗水强度	吨/百万元	7.66

注：统计范围包括总行（含科教创新园服务中心）、17家一级分行及289个营业网点。

4. 污染物排放

本行运营活动中产生的污染物主要为公务车辆行驶过程中所产生的二氧化硫、氮氧化物、一氧化碳、颗粒物等废气。

本行积极响应绿色出行理念，聚焦公务车辆新能源化转型，将绿色低碳要求系统融入车型选型与配置管理。通过精准匹配用车需求，结合新能源汽车市场发展趋势，对公务车辆车型库实施动态优化与更新。同时，依据全行公务车辆年度更新计划，有序推进传统燃油车辆的新能源替代，实现公务用车用能成本同比下降85%，相关碳排放降低60%，有效实现运营成本节约与碳减排协同推进。报告期内，未发生因污染物排放受到重大行政处罚的情况。

大气污染物	单位	2025 年
大气污染物排放总量	千克	2,583.55
氮氧化物排放量	千克	97.39
二氧化硫排放量	千克	8.47
一氧化碳排放量	千克	2,446.90
颗粒物排放量	千克	30.79

注：统计范围包括总行（含科教创新园服务中心）、17 家一级分行及 289 个营业网点。

5. 废弃物处理

本行遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，对日常运营中产生的废弃物进行合规处理。本行运营中产生的主要废弃物包括硒鼓、墨盒、厨余垃圾等。

深入推进无纸化办公，提升绿色办公新效能。本行制定无纸化办公专项实施方案，深度挖掘可线上化替代的办公场景；规范办公用纸申领使用流程，严控纸张消耗；试点采购电子墨水屏终端，逐步拓展无纸化应用场景。2025 年，总行办公用纸用量较上年同比下降 14.16%，无纸化办公降本增效成效显著。

优化厨余垃圾处理，加强废弃物再利用。本行持续优化厨余垃圾处理机制，强化废弃物资源化利用。在总行餐厅实施厨余垃圾就地化处理，依托微生物发酵技术系统，将日常产生的有机废弃物转化为高肥力资源化产物，显著降低垃圾外运处置成本及对环境的影响。

废弃物	单位	2025 年 ¹
有害废弃物总量	吨	7.50
员工人均有害废弃物流量	吨 / 人	0.00053
单位营收有害废弃物密度	千克 / 百万元	0.14
废弃硒鼓	吨	6.47

废弃墨盒	吨	1.04
无害废弃物总量	吨	1,532.47
员工人均无害废弃物量	吨 / 人	0.11
单位营收无害废弃物密度	吨 / 百万元	0.028
厨余垃圾	吨	1,532.47

¹ 表中数据按四舍五入的方法取值，以此导致分类合计与总合计数据存在误差。

注：统计范围包括总行（含科教创新园服务中心）、17 家一级分行及 289 个营业网点。

6. 生态系统和生物多样性保护

本行将生态保护理念融入企业文化与社会责任实践，积极引导员工与社会公众关注并参与生态保护。常态化组织义务植树、母亲河保护、世界地球日、国际生物多样性日主题宣传、环境清洁等公益项目，以切实行动传播生态文明理念，倡导绿色生活方式。2025 年 3 月，总行在科教创新园二期成功举办“植此青绿，共赴春光”植树活动，员工亲手栽植树苗并书写“植绿寄语”，以实际行动为城市增绿、为生态赋能。

案例: 镇江分行开展“共护江豚家园, 建设美丽长江”主题党团联建活动

2025 年 12 月，镇江分行联合江苏镇江长江豚类省级自然保护区管理处，共同举办“共护江豚家园，建设美丽长江”主题党团联建活动。在保护区专家引导下，分行人员深入长江湿地开展生态研学，系统了解长江江豚的习性、种群现状与保护挑战，深刻认识其在维护长江生物多样性与生态系统健康中的关键作用。



7. 循环经济

本行积极践行循环经济理念，创新推动闲置资产资源化利用。通过将资产利旧功能模块系统嵌入全行新实物资产管理系统，实现对办公家具等闲置资产的统筹管理与高效调配。在科教创新园二期等重点项目建设中，积极推行办公桌椅、文件柜等资产的利旧复用。2025 年，累计利用闲置办公家具 1,130 余件，有效减少新增采购需求，提升资产使用效益。

8. 绿色低碳网点

本行全面完成南京江宁区“零碳网点”示范项目建设，并获得中国建筑节能协会“零碳建筑”认证，成为全国首家获得认证的银行网点。网点由本行与国家首批碳达峰试点园区—南京江宁经济技术开发区共同试点建设，综合运用多项零碳技术，在不使用碳抵消机制及不外购绿电的情况下，实现网点运行的零碳排放，树立银行业绿色网点建设的全新标杆典范。

源头减排，创新建筑施工技术与材料选择。采用装配式施工技术，大面积应用装配式铝板和钢板，促进建材循环利用，同时将可再生铝材、茶梗板、咖啡渣板等低碳环保材料融入网点家具与标识标牌制作，精确核算碳足迹，并高效使用碳抵消工具，从源头减少网点建设对环境的影响。

能源革新，自建光伏转变能源供给方式。网点屋顶最大限度铺设单晶硅光伏组件，让建筑化身高效“发电站”，激活空间能源潜力，网点光伏年发电量约 10 万度，可完全覆盖网点用能需求，保障“零碳”目标实现。

优化设计，大幅提升建筑保温性能。采用高性能围护结构设计，选用高透光玻璃幕墙，优化外窗开启比例，推动自然通风与采光的充分利用；根据光照轨迹，错位排布外立面构件，形成自遮阳结构，有效阻隔热辐射。

能效提升，科学选用高效能设施设备。通过高效能空调机组、全热回收新风系统、节能灯具与节水器具等的充分利用，在保障室内舒适性的同时，有效降低网点的能源消耗。

智慧监测，数字化推动全流程碳管控。搭建网点能源与碳排放管理平台，实现网点能耗分项计量与精准监测，全面监测室内环境状况，为建筑能源管理提供决策支持，推动网点全流程碳管控与运营能效的显著提升。

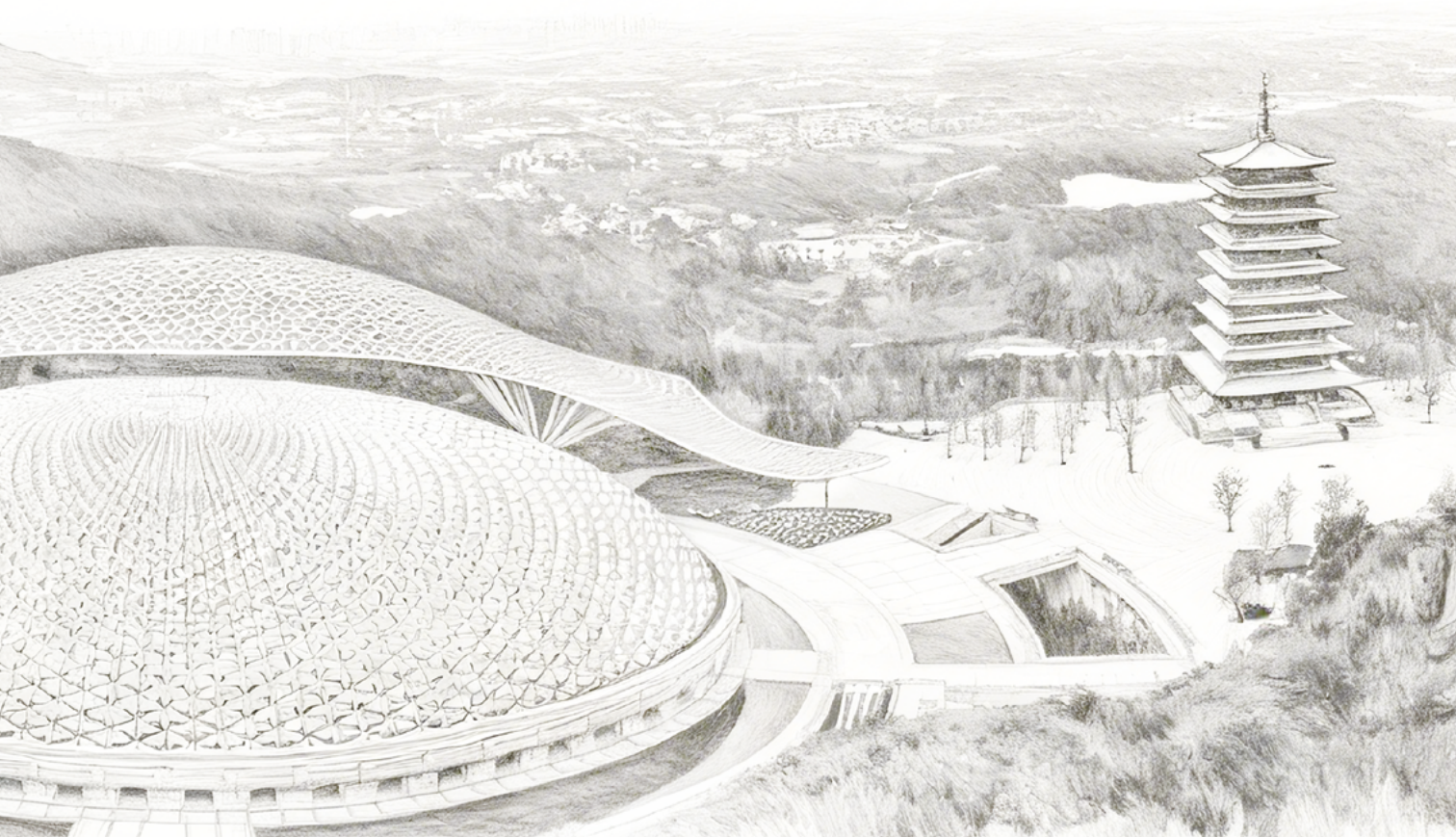
9. 环境减排目标

本行以碳排放管理为核心，以实现环境责任、经济效益和社会价值的三频共振为准绳，协同推进绿色运营在各环节的深度融合，助力全行在战略、运营、文化等方面的全方位绿色低碳转型，实现 2030 年前建成“碳达峰”银行，2060 年前建成“碳中和”银行愿景。在具体实践中，本行根据发展阶段差异，遵循“碳排上升期、达峰平台期、中和下降期”制订绿色运营阶段性时间表和路线图，并在范围一与范围二减排比例、绿色电力占比、绿色标准网点创建等方面明确定量目标，促进绿色运营举措的有效落实。

社会篇



服务实体经济	56
乡村振兴	62
社会贡献	64
创新驱动	68
科技伦理	70
供应链安全	70
平等对待中小企业	71
消费者权益保护	71
普惠金融	81
养老金融	85
数据安全与客户隐私保护	90
员工	95



服务实体经济

1. 长三角一体化发展

本行紧扣长三角一体化发展国家战略要求，坚决贯彻新发展理念，积极响应各级政府与监管机构的决策部署，深入学习《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，把握长三角一体化深度融合发展机遇，不断拓展合作领域，实现优质资源共享，助力构建更高质量、更富活力的区域协同发展新格局。

案例:本行与多方机构签署战略合作协议

2025年8月26日，本行与徐州市人民政府签署战略合作协议。根据协议约定，徐州分行将聚焦区域重大基础设施建设、优势产业集群打造、新质生产力培育、民生福祉提升等领域，提供全链条、全周期、全方位的综合金融服务，为推进中国式现代化徐州新实践贡献金融力量。



图：南京银行与徐州市人民政府签署战略合作协议

2025年9月24日，本行与江苏省体育局签署战略合作协议，聚焦支持江苏体育产业创新发展，围绕提升体育制造业金融服务、强化体育服务业金融赋能等领域，开展全方位、深层次、多维度的合作，共同推进全省体育产业高质量发展，为增强地方经济活力注入强劲动能。

2025年10月10日，本行与江苏省某港口集团有限公司签署战略合作协议，重点围绕多方业务合作与领域创新，共同研究拓展港口金融应用新场景，将金融力量融入港口产业生态，为服务国家战略和区域经济社会高质量发展作出更大贡献。

2025年10月16日，本行与南京市雨花台区人民政府签署战略合作协议，依托雨花台区科创企业集聚、业态布局丰富等优势，聚力打造“场景+金融”新模式，为雨花台区产业升级、绿色转型与民生改善提供扎实金融支撑。

案例:长三角银行业科技金融交流会

2025年6月5日,长三角银行业科技金融交流会在南京银行召开。本次会议由江苏省银行业协会主办,中国银行业协会、长三角区域银行业协会及主要银行机构代表共同参与。会议聚焦“政策解读—投资研判—产业对接”全链条协作,围绕政策落地、产品创新、风险协同与区域合作等议题展开交流,并专题研讨低空经济与金融融合路径,旨在推动行业信息共享与业务联动,引导金融资源精准支持科创产业发展,加速长三角一体化高质量发展进程。

案例:常州分行积极开展供应链撮合业务

为深入贯彻国家关于长三角一体化发展的战略部署,常州分行积极响应总行号召,充分发挥金融服务实体经济的功能,大力开展供应链撮合业务。

2025年,常州分行共组织开展3批次供应链撮合活动。在项目推进过程中,分行深入调研企业实际需求,精准匹配长三角地区的优质商业资源,协助企业寻找稳定可靠的合作伙伴,提升整体供应链韧性与协作效率,有效拓展其经营范围与市场空间,进一步强化长三角区域内的金融协同与产业联动。

案例:上海分行成功举办“科创朋友圈”活动

上海分行积极响应总行有关长三角一体化金融服务的制度统领,组织开展“科创朋友圈”活动,邀请长三角国家技术创新中心及体系内相关研究所、长三角区域优质基金方、创投机构、总行及各分行共同参与。通过建立“搭平台、享资源、促融合”的“科创朋友圈”,将“单兵作战”转变为“生态联盟”,聚合实现“1+1>2”的良好效果,以实际行动助力长三角科技创新共同体建设。

案例:无锡分行联动上海分行落地长三角地区协同授信业务

为推动信贷资源在长三角区域的高效流通,进一步优化资源配置,充分发挥协同作战优势,无锡分行积极参与推动南京银行长三角地区分支机构协同授信机制的落地实施。截至2025年末,无锡分行已与上海分行联合落地2笔协同授信业务,累计授信金额2,000万元。通过加强系统内跨机构业务统筹与联动,实现授信业务在长三角区域内的高效协同与有序运作,有效平衡协同授信带来的收益与风险控制,进一步提升客户服务能力与区域市场竞争力。

2. 推进基础设施建设

本行重视基础设施建设对区域经济发展的先导和支撑作用，积极投身基础设施建设领域，通过多元化的金融支持和服务创新，助力基础设施项目落地实施，为实体经济发展筑牢根基。

案例:常州分行深耕城市更新与绿色发展

2025年1月，常州分行成功落地“宏盈投资—陈渡片区有机更新项目”，提供项目融资8.5亿元。该项目涵盖片区征地拆迁、建设区更新及配套改造提升等内容，建成后将显著改善区域生态环境与人居品质，推动土地资源集约节约利用，助力城市生态文明建设，打造具有示范意义的城市更新样板，进一步促进区域经济绿色、健康、可持续发展。

案例:淮安分行赋能基础设施建设

江苏某电气有限公司是一家专注于永磁电机与变频器研发生产的科技企业，产品处于国内领先水平。随着企业新厂房建设与设备购置计划的推进，面临较大资金压力，淮安分行在通过政银合作渠道获取企业需求后，迅速响应，将其纳入科技金融专项服务体系，并组建服务专班，通过线上线下融合方式高效完成尽调与风险评估，依托中小微科创企业绿色审批通道，在10个工作日内完成全流程审批，为企业提供8,000万元授信支持。资金的及时到位有效保障厂房建设与设备购置进度，目前产能已释放30%。

案例:江北新区分行积极对接重大项目建设融资需求

江北新区分行始终紧跟区域发展战略导向，积极对接重大项目建设融资需求，持续提供稳健、高效的金融支持。2025年，聚焦重点产业载体与科创基础设施建设，先后为多个关键项目提供资金保障。

在气象科技前沿领域，为某产业投资集团负责的“中国气象谷启动区项目”提供8亿元项目融资，有力推动该产业载体的顺利实施，为区域集聚气象科技产业资源、构建创新生态提供重要支撑。

在集成电路产业配套方面，为某科技创业投资有限公司开发的“芯浦科创中心综合体开发项目”提供项目融资支持，资金的及时注入加速了项目落地进程，对完善新区集成电路产业链配套、吸引优质企业集聚具有积极意义。

3. 支持产业转型升级

本行将支持产业转型升级视为服务实体经济、推动高质量发展的核心任务。紧跟国家产业政策导向，聚焦制造业高端化、智能化、绿色化等重点领域，持续优化金融资源配置与产品创新，为培育新质生产力、建设现代化产业体系提供全面金融支撑。

案例:助力全国首单产业园持有型不动产 ABS 成功设立

2025年7月,由本行作为重要投资人及托管银行参与的“国君资管-无锡经济开发区国家传感信息产业园持有型不动产资产支持专项计划”正式设立,项目总规模达6.60亿元。

作为全国首单产业园区持有型不动产ABS,及上海证券交易所首单地方国企持有型不动产ABS,该专项计划创新采用持有型物业证券化模式,有效盘活优质国有资产,与公募REITs形成互补效应,其设立不仅丰富资本市场投资标的,更为产业园区资产提供全新融资路径,对完善多层次资本市场建设具有重要示范意义。

案例:本行联合推出“设备担”专项产品

为深入贯彻落实中央和省关于“两新”行动的决策部署,加大对省内中小微企业设备购置更新改造贷款支持力度,本行与江苏省信用再担保集团有限公司联合推出“设备担”专项产品。该产品单户企业最高额度5,000万元,企业仅需承担20%的担保费,补贴期限最长3年。

此次“设备担”贷款的投放,不仅为小微科技企业购置设备提供关键资金支持,更有效助推其技术升级与产能提升,彰显本行在服务实体经济、推动产业升级、创新金融服务方面的能力和决心。

案例:江北新区分行成功落地全行首笔江苏省生产性服务业项目贷款财政贴息业务

江北新区分行聚焦区域产业结构优化升级的关键环节,重点加强对先进制造业、生产性服务业等领域的金融供给,为南京某电路产业服务中心提供定制化融资方案,有力支持其研发创新平台建设。同时,充分发挥专业优势,成功协助该项目匹配外部贴息政策并落地全行首笔江苏省生产性服务业项目贷款财政贴息业务,显著减轻项目建设的财务负担,助力该公共技术服务平台早日投产使用,赋能本地集成电路企业研发创新。

案例:徐州分行助力地方铬铁合金冶炼产业优化升级

徐州某新材料科技股份有限公司是一家国家级专精特新企业,是江苏省重要的铬铁合金冶炼企业。徐州分行在了解到其“矿热炉优化技改”的需求后,迅速开展项目分析,高效组织业务推动,短时间内顺利完成业务审批并实现5,000万元贷款落地投放。此外,徐州分行还为企业申请碳减排支持工具,进一步支持技改落地。该项目建成后,将实现矿热炉系统的节能改造与整体能效提升,为区域产业绿色低碳转型与高质量发展注入新动能。

4. 发展战略新兴产业

本行积极贯彻国家发展战略，聚焦前沿技术创新与产业集群建设的金融需求，以精准高效的金融服务培育新质生产力，为现代化产业体系建设注入金融动能。

案例:杭州分行深度参与人形机器人产业盛会

2025年6月，杭州分行作为唯一受邀金融机构，深度参与国内首个专注人形机器人全产业链的国际专业展会——2025杭州国际人形机器人与机器人技术展览会。杭州分行在会中发表主题演讲，深度链接产业前沿，展现其扎根杭州“硬科技”生态、以专业金融服务精准支持战略性新兴产业与培育新质生产力的坚定行动，是金融助力科技自立自强、赋能高质量发展的生动实践。

案例:南通分行深耕航空航天领域

某商业航天企业是我国卫星互联网及商业航天第一家独角兽企业和行业领军企业，具备国际领先的卫星设计研发、批量制造、组网运营等全链条能力。在得知企业建设卫星智能产线项目的资金需求后，南通分行迅速成立专项工作小组，及时对接企业，充分发挥决策链短、机制灵活等优势，成功落地中长期贷款，有力支持项目的建成与投产。截至2025年末，南通分行对企业授信总额已增至2亿元，助力其成功打造新一代卫星智能制造工厂，形成年产100-150颗卫星的低成本批产能力。

案例:徐州分行赋能装备制造龙头产业升级

某集团作为全国装备制造领域的头部企业与徐州市制造业龙头，是徐州分行重点服务的战略客户。2025年，徐州分行持续加快在战略性新兴产业领域的客户布局，不断深化与该集团的全面业务合作。对该集团的授信额度在2024年基础上新增10亿元人民币，增幅达28.57%；全年累计协助该集团发行各类债券规模近45亿元人民币，以高效的综合性金融服务，为该集团的产业升级与创新贡献坚实金融力量。

5. 助力文化产业繁荣

本行聚焦文旅产业融资痛点，创新打造“苏旅贷”专属金融服务方案，通过深化“政银担”协同、优化产品供给、延伸服务网络，有效拓宽企业融资渠道、降低综合融资成本，以高质量金融服务赋能文旅项目建设、业态升级与融合发展，为繁荣地方文化产业、激发消费活力注入金融活水。

案例:总分行运用“苏旅贷”推动文旅产业发展

为拓宽文旅企业融资渠道，降低融资成本，本行与江苏省文旅厅、江苏省信保集团三方深化政银担合作，共同推出服务于全省文旅产业发展的融资产品“苏旅贷”。2025年，本行积极推动“苏旅贷”产品实现全面扩容与提质升级，更好满足文旅企业的多元化融资需求。

政策发布后，本行迅速形成总分支三级服务体系，紧密协同省内文旅主管部门，深入摸排企业需求。通过主动对接、精准匹配“苏旅贷”产品，本行为南京某旅游集团量身定制特色金融服务方案，成功发放贷款3,000万元，标志着2025年江苏省首单“苏旅贷”业务成功落地。

连云港分行聚焦文旅产业痛点，联合融资担保机构创新推出“苏旅贷”特色产品，为文旅中小微企业提供低成本、低门槛的融资支持。符合条件的借款企业还可同步享受省文旅厅提供的1%贴息政策，进一步降低综合融资成本。截至2025年末，连云港分行为7家文旅企业累计发放6,500万元“苏旅贷”。

南通分行积极响应市场回暖态势，针对江苏省某文化传播集团旗下三家子公司在文旅复苏阶段拓展新业务所面临的迫切资金需求，主动靠前服务、精准对接，为其量身定制综合授信方案，并高效运用“苏旅贷”专项产品，成功向该集团旗下三家子公司发放流动资金贷款共计1,550万元。

徐州分行向徐州某建设发展有限公司成功发放“苏旅贷”项目贷款5,000万元，持续助力当地生态农业园建设、文旅基础设施提升及农文旅配套项目完善，聚力构建“金融+文旅”深度融合的创新服务生态。

6. 促进高水平对外开放

本行贯彻落实国家关于推进高水平对外开放的战略部署，全面推出二十条专项举措，持续强化对外贸易领域的金融支持。通过深化渠道整合与科技赋能，系统搭建综合性跨境金融服务矩阵，为打造金融服务对外开放的新格局贡献力量。

案例:淮安分行助力开展高效服务贸易跨境结算

某企业是一家主营橡胶及塑料类精细化工助剂研发、生产与销售的国家级专精特新企业。为贯彻落实金融支持高水平对外开放政策，淮安分行于2025年7月将该企业纳入行内高水平开放试点优质企业名单。针对该企业服务贸易项下跨境汇款业务高频、流程繁琐耗时等问题，优化相应审核流程，简化同类型款项的后续汇款流程，将单笔业务办理时间从约20分钟压缩至5分钟。截至2025年末，淮安分行累计为企业办理高水平便利试点业务11笔，金额合计约5万美元，为高水平对外开放与商业环境优化作出实质性贡献。

案例:泰州分行打造“内保外债”专属方案

泰州分行紧密围绕科创企业跨境融资便利化政策导向，为兴化某专精特新科技企业量身定制“内保外债”综合服务方案。依托政策赋予的跨境融资额度支持，向境外合作银行开立660万美元备用信用证，成功引导境外金融机构为企业提供627万美元、期限1年的外债资金。

该方案创新采用“境外贷款+保函手续费+掉期成本”组合定价模式，通过结构化安排优化整体融资成本，最终实现企业综合融资成本降至2.6%，助力企业提升跨境资金使用效率，为专精特新企业参与国际竞争注入金融动能。

案例:扬州分行成功落地全市首批“苏贸融”与“苏贸贴”业务

扬州分行接连落地全市首批“苏贸融”与“苏贸贴”业务，以高效专业的金融服务为外贸企业发展注入政策动力。

“苏贸融”是中国人民银行江苏省分行创设的政银合作专项工具，旨在运用央行再贷款政策资金，引导金融机构强化对外贸企业的融资支持与汇率避险服务。2025年6月，扬州分行为江苏扬州某钢管出口企业办理江苏省首批、扬州市首笔业务。扬州分行在获悉企业面临资金压力后，迅速组建专项服务团队，通过“贷款+服务”模式为企业提供便捷、优惠的本外币融资支持和外汇衍生金融服务，一站式满足企业融资与汇率避险的核心需求。

“苏贸贴”聚焦票据融资与汇率避险成本优化，支持合作银行通过减免承兑手续费、降低保证金要求、给予外汇衍生品点差优惠等方式，切实降低中小微外贸企业综合经营成本。扬州分行为某化工产品制造企业成功落地全市首批业务。扬州分行主动对接企业需求，在满足企业短期资金周转的同时，显著减轻其财务负担，为后续更多外贸企业享受政策红利提供可复制范本。

乡村振兴

1. 治理

2021年，本行通过总分行联动机制建设，在总行层面设立乡村振兴金融二级管理部门，并在分行实施乡村振兴金融部与小企业金融部协同运作模式，构建系统化推进机制，实现战略规划与业务执行的有机衔接。2025年，本行进一步优化组织架构，将普惠金融部升格为总行一级管理部门，通过强化战略统筹能力持续深化乡村振兴金融服务资源投入，建立长效发展机制。

2. 战略

本行积极响应国家和监管关于乡村振兴的战略和工作部署，坚持服务乡村振兴战略定位，围绕粮食安全、乡村产业振兴、美丽乡村建设等重点领域，强化政策协同、产品创新和资源保障。

针对粮食安全与农业农村重大项目两个领域重点发力，发布了《南京银行2024-2025年金融助力“粮食安全”专项行动计划方案》与《南京银行推进农业农村重大项目建设暨设施农业发展专项行动方案》。

以“增量、扩面、提质、增效”为目标，围绕粮食安全、乡村产业振兴、设施农业、农业基础设施建设等重要领域，加大信贷资源倾斜，支持农业全产业链融合发展；聚焦粮食安全主责主业，围绕粮食产业链关键环节加大信贷投放，创新粮食全产业链金融服务模式。

深耕乡村产业振兴，推广“数据信用+产业链生态+场景服务”农业场景金融业务发展，聚焦农业新质生产力培育；强化科技赋能，迭代涉农金融产品体系，深化粮食安全产业链线上金融服务能力；加大对乡村农旅、智慧农业、绿色农业、设施农业的金融支持力度，强化政策性金融与商业性金融协同；全面优化“苏农贷”“粮采贷”“粮e贷”“仓单e贷”“新农人贷”“鑫农保”等线上化金融产品，提升数智化普惠涉农金融服务质效。

●推动数智化涉农金融业务创新，金融科技助力乡村产业富农

本行联合江苏省农业农村厅面向省内“新农人”头雁及雁阵人才，创新推出乡村人才振兴线上化个人经营性信贷产品——“新农人贷”。该产品精准服务返乡创业青年、乡村产业领军人才及农创客群体，实现“5分钟智能授信、1分钟极速放款”，单户额度最高达100万元。通过整合农业产业特征、土地流转及农机补贴等多维数据，构建“农业数据信用模型”，推动涉农金融实现三大转型——风控模式由抵押导向数据驱动、服务形态由单点产品向产业链生态跃迁、技术应用由辅助工具向核心驱动力升级。该创新实践有效破解“新农人”轻资产融资难题，开创“无感授信、有感服务”的普惠金融新范式。

基于“蒜e贷”创新基因，本行迭代升级推出“仓单e贷”产品体系，将农产品电子仓单质押范围拓展至蒜片、辣椒、花生、坚果等特色农产品加工品及初级产品。该产品突破传统质押模式，构建“仓单质押+区块链溯源+场景化风控”三位一体服务架构，沿供应链核心渠道辐射徐州及周边鲁豫地区，专业团队深入乡村产业一线。截至2025年末，已实现30亿元信贷投放，服务逾5,000笔业务、逾300家涉农主体，通过数智化转型有效突破城商行物理展业边界，打造供应链金融赋能乡村振兴的标杆实践。

围绕粮食收储“购、储、调、销”全流程资金需求，创新“粮采贷”“粮e贷”等产品，精准对接地方储备粮供应主体、国有粮企市场化改革、贸易粮民营粮商经营等关键环节，针对性解决粮食产业链“短、小、频、急”的融资特性，有效缓解粮食流通领域“融资难、周转慢、成本高”痛点。截至2025年末，“粮采贷”已累计投放16.83亿元，累计授信37亿元。

●持续深化县域自助便民服务网络建设，打通惠农服务“最后一公里”

截至2025年末，本行已在农村区域布设343台智能受理终端，显著提升县域综合金融服务效能。聚焦“三农”客群及城乡融合区域客户，创新推出集金融与非金融服务于一体的乡村振兴主题卡，通过专属权益体系赋能乡村发展，累计发卡量达2.26万张。

案例: 乡村人才振兴线上化个人经营性信贷产品——“新农人贷”

常州天目湖某生态果园负责人是江苏省“新农人”头雁人才，是濒危果木品种毛尖花红的保护人、地方知名茶品牌的创始人，在常州当地拥有茶园果园面积达1,000余亩，通过“公司+合作社+基地+农户”的产业化经营模式，带动区域600多户农户人均增收2,500元以上。2025年，果园负责人将甜柿“太秋”引入村内规模化种植，将村闲置荒地充分利用起来，通过轮种实现瓜果、柿子两季丰收，提高村集体收入。但随着资金投入不断增加，客户已在他行办理风险分担融资业务，无法再提供抵押物，陷入资金周转困境。本行客户经理发现该客户是江苏省“新农人”头雁人才，第一时间联系客户申请“新农人贷”，申请后不到5分钟即实现线上审批通过，纯信用100万元的贷款资金成功缓解客户资金短缺的困局。

3. 影响、风险和机遇管理

推动风控逻辑从“静态资产”向“动态数据”升级。基于真实交易背景的“数据信用”风控模式进行推广和固化，从依赖抵押物转变为深度分析其在权威平台的交易流水、订单合同与履约记录，构建专属“交易信用视图”，实现风险判断从单点模糊评估到链上清晰验证的跨越。

提升涉农数据治理与平台对接效能。深化与江苏省互联网农业发展中心的战略合作，对“苏农云”等涉农大数据进行更深入的挖掘与应用。优化行内系统功能，提升外部数据在客户画像与业务分析中的支撑作用。

强化数据治理与流程智能化。严格小微涉农客户准入管理，通过系统规则对农林牧渔贷款等关键维度进行自动校验与抽查。持续优化行内信贷系统功能，实现涉农客户农村区域判断、贷款投向修正等流程的线上化与智能化，有效提升数据报送质量与业务办理效率。

4. 指标与目标

本行严格遵循监管导向，持续强化乡村振兴领域金融供给。截至2025年末，涉农客户规模达13,000余户，涉农贷款余额1,548.84亿元，较上年末增长113.40亿元，增速达7.90%；粮食重点领域贷款余额266.59亿元，较上年末增长37.65亿元，增速达16.45%。

社会贡献

本行立足金融工作的政治性、人民性，持续深化“鑫意”慈善公益品牌建设，切实履行社会责任，以实际行动彰显国有金融企业的责任与担当。

播种希望，点燃学子未来。本行持续十五年开展“圆梦行动”慈善助学，累计捐助2,020万元，帮助近3,000名学子圆梦大学，并联合南京市慈善总会开展走访慰问。推进“童心为明”公益助残项目，累计捐赠32.4万元，助力残疾儿童成长。积极支持“江苏科技金融教育专项计划”，捐赠40万元，促进科技金融人才培养与成果转化。深度参与南京市“爱心暑托班”民生项目，选派优秀青年志愿者分批走进南京市各辖区“爱心暑托班”，为近1,100个孩子送去金融启蒙课。

传递温暖，守护生命健康。本行积极组织员工参与“慈心为民·善行江苏”南京网络捐赠及“慈善一日捐”活动，南京地区单位募集善款共计47万余元。开展“让爱流动温暖护航”无偿献血活动，南京地区超过500名员工踊跃参与，献血总量达117,590毫升，31名员工自愿登记加入中国造血干细胞捐献者资料库。

弘扬新风，深耕志愿文明。本行常态化开展“学雷锋”志愿服务活动，聚焦金融知识普及、困难帮扶、环境清洁、赛事保障等重点领域，着力解决群众“急难愁盼”问题。围绕“双碳”目标，成立“绿动先锋”金融志愿服务队，推动绿色金融宣传进社区、进校园，传播低碳理念。持续拓展普惠金融服务网络，新增21家“鑫意·小站”，并升级南京地区工会驿站功能，配备金融教育终端、便民设施及AED急救设备，结合“夏日送清凉”等常态化关爱行动，打造集金融服务、便民代办、户外关爱于一体的综合服务阵地。

激扬活力，共创文体精彩。本行作为爱心支持单位，冠名赞助江苏代表队参加2025年“李宁杯”全国匹克球锦标赛，助力运动健儿在赛场上挑战自我、勇创佳绩，积极推动匹克球运动的普及与发展。

案例：“绿动先锋”金融志愿服务工作

本行在全行范围内组建“绿动先锋”金融志愿服务队，创新开展绿色金融进社区、进校园等系列专项志愿活动，通过政策宣讲、案例解析等形式，向社会公众系统普及绿色金融知识，积极传播低碳生活理念。同时，结合生态保护实际，组织开展义务植树、环境美化等主题志愿活动，推动绿色发展理念宣导与生态环境保护实践深度融合。



图：南京银行开展“绿动先锋”金融志愿服务

案例：“爱心暑托班”志愿服务活动

为缓解留守儿童、流动儿童、新业态、新就业群体子女等中小学生在暑期“看护难”问题，本行选派优秀青年志愿者分批深入南京市各辖区“爱心暑托班”，为近1,100名儿童带去系统化金融启蒙课程。



图：南京银行开展“爱心暑托班”志愿服务活动

案例：“慰问困难老党员,传递组织温暖”主题党日活动

2025年1月，淮安分行与洪泽大管村社区开展结对共建，共同组织“慰问困难老党员，传递组织温暖”主题党日活动。



图：淮安分行组织主题党日活动

案例:无偿献血志愿服务活动

2025年7月,常州分行组织40余名青年员工赴常州市中心血站参与无偿献血。



图:常州分行组织员工参与无偿献血

案例:中秋走访慰问活动

2025年9月,宿迁分行组织赴沭阳县悦来镇双蔡村,开展“帮扶解困显真情走访慰问暖人心”中秋主题走访慰问活动。



图:宿迁分行赴双蔡村开展中秋主题走访慰问活动

案例：“丰穗筑梦”科技农业参观实践暨主题团日活动

2025年9月，南京分行团委联合南京国家农创中心科创投资集团开展“丰穗筑梦”科技农业参观实践暨主题团日活动，共计12名结对少年儿童及青年员工代表参与。



图：南京分行进行物资捐赠

创新驱动

1. 数字金融

本行持续推进“客群经营精细化、业务服务线上化、产能提升持续化、管理赋能全面化”数字化转型战略，通过科技赋能实现业务效率与客户体验双提升，形成以“数据+AI”融合为核心的可持续数智创新体系，为高质量发展注入新动能。

●客群经营精细化：构建智能驱动的精准服务生态

依托“营销大脑”升级实现经营模式迭代，完成从数据驱动向事件驱动的精细化转型。通过平台能力优化与敏捷响应机制建设，全年支持全行活动建设500余个，开展29个客户运营项目。在零售领域，资产规模提升、理财拓新等7类场景转化成效显著。同步推进“产业大脑”战略工程，完成3万工业产品词库扩容、760万家企业主营信息完善，绘制136条标准产业链，实现两省两市16城140区县全覆盖，为区域产业金融布局奠定数据基石。

●业务服务线上化：打造全场景智慧服务矩阵

构建一体化对客服务平台，形成“金融+非金融”服务生态体系。对公业务线上化率实现跨越式增长，由年初52.9%提升至71.01%，客户满意度持续保持90%高位。票据业务全流程自动化系统实现“分钟级”承兑服务，手机银行8.0版本完成理财、信贷等607个服务触点线上化改造。

●产能提升持续化：技术重构业务流程价值链

以智能化技术重塑对公服务流程，“一站签”项目打造全行级签约能力共享平台，实现多渠道业务标准化处理。上线后审批退件率由42.81%降至9.15%，作业精准度提升3.7倍。创新融合式尽调模式，整合开户、网银等五类场景，标准化提炼8类操作动作，减少60%重复客户触达。

●管理赋能全面化：构建智慧决策支持体系

建立“宏观 - 中观 - 微观”三级行业研究体系，为信贷决策提供全维度数据支撑。协同办公平台实现会前、会中、会后全流程自动化管理，贷审会等场景无纸化改造使会议效率提升 50%。“鑫魔方”零代码平台加速数字化转型落地，累计部署应用场景 600 个，研发周期缩短 80%，形成全员参与的低代码应用生态，技术普惠性达行业领先水平。



积极响应“互联网+”国家战略

本行以“场景金融新版”为战略支点，通过互联网思维重构金融服务边界，聚焦数字民生、数字政务、数字供应链三大核心场景，形成“体系化运营、专业化推进、特色化落地”三位一体发展路径，实现金融服务与实体经济、民生服务、政务服务的深度融合，推动金融价值与社会价值的协同提升。

在数字民生领域，构建“标准场景全面推广 + 存量场景持续运营”双轮驱动模式。通过标准化场景快速复制与存量场景深度运营相结合，实现客户高效转化与综合价值提升。截至 2025 年末，已落地 160 个民生场景，全面覆盖衣食住行等日常领域，使普惠金融服务触达率提升 38%，切实增强群众金融获得感。

在数字政务领域，实施“试点先行、标杆引领、全域复制”渐进式发展策略。重点突破高频政务场景，通过政银系统直连实现“数据多跑路、群众少跑腿”。2025 年，新增 205 个政务场景，推动政务服务效率提升 42%，金融业务线上化办理率达 91%，形成政务与金融协同效应。

在数字供应链领域，建立“四维一体”运营体系，以核心企业为链主构建产业生态，以真实交易场景为服务入口，以数据信用评估为基础风控手段，以科技赋能提升服务效能。通过将金融产品嵌入产业链全流程，精准触达中小微企业，2025 年，实现多行业核心企业合作，打通产业链金融服务闭环，中小微企业融资审批时效缩短至 2.8 天。

为保障三大场景协同发展，本行创新建立“总分联动 + 科技赋能”推进机制，组建场景金融专项工作专班，制定分行“两步走”实施路径，强化科技与业务深度融合。2025 年，全行场景总数达 379 个，较 2023 年增长 577%，形成可复制推广的场景建设方法论，彰显互联网模式下的场景扩张效率。

通过场景金融创新实践，本行实现客户转化率提升 27%，业务规模年均增长 35%，成功构建“金融为民、服务实体”的数字化服务范式。相关成果获国家级媒体专题报道，形成行业标杆案例 12 项，以实际行动践行“互联网 + 金融”服务实体经济的核心使命。

2. 科技金融

紧密围绕国家科技强国战略、产业支持政策和配套金融利好，重点聚焦普适性强、市场容量大、应用场景广的主导产业，以“价值创造”为主线，以“服务客户”为中心，通过产品服务升级、科创生态打造、数智运营赋能等举措，加大金融支持力度，持续推动科技创新与产业创新深度融合。

本行于报告期内战略性设立总行科创金融部，持续推进各分行科创金融部组织架构升级。进一步确立营销推动、风险管理和授信审批的“铁三角”服务模式，明确科技型企业认定标准、客户经理科创金融从业资质认定标准的“双认定”专营机制，有效提升科技金融服务质效，持续完善覆盖科技企业全生命周期的综合服务体系。

● 专业能力建设

强化风险合规管理。在科创金融专营模式下，打造科创专业审批通道，更有效满足科技企业融资需求；完善“科创分”模型，构建适应科技企业特点的评审模型，持续提升业务审批质效；强化科技金融资产质量管控，制定强贷后管理策略，增强贷后预警能力；健全尽职免责机制，形成“敢贷、愿贷、能贷、会贷”的业务推动氛围；完善科技金融不良贷款、员工行为管理数据库，提升合规管理效能。

加强人才队伍建设。持续打造精准型营销队伍、专业型行研队伍、高效型审批队伍“三支队伍”，形成常态化的经验交流学习机制，并通过邀请垂直赛道上具有丰富投资经验的外部专家进行实战式培训，努力培养懂技术、懂业务、懂客户的专业人才队伍。

完善数智运营体系。通过深化AI赋能核心场景应用、搭建客户经营智能化工具矩阵、打造生态服务数字化平台、开发智能风控模型及工具等系列举措，持续优化客户体验，提升服务响应能力与风险防控能力，高效赋能科技金融业务开展。

● 市场创新实践

深度参与银行间市场创新，根据交易商协会统计，2025年，本行承销科创票据及科创债合计190.5亿元，率先参与全国首批科技创新债券发行，助力科创企业拓宽融资渠道、降低融资成本。

科技伦理

本行重视科技发展过程中的伦理规范与责任边界，坚持在金融科技应用、数据治理、系统研发及创新服务中恪守伦理准则，将其融入技术规划、产品设计、运营管理及合作生态等全流程，确保技术创新符合正确价值导向。通过建立健全伦理审查机制、开展员工伦理意识培训、强化算法治理与数据隐私保护，本行积极防范技术滥用、数据偏见、算法歧视等潜在伦理风险，推动科技更好服务于客户、员工与社会，实现技术善意与金融向善的有机统一。

供应链安全

本行制定并实施供应链风险管理体系，确保采购活动合规、透明，积极建立长期稳定、互利共赢的供应商合作关系。

针对采购流程管理，本行严格依照《南京银行集中采购管理办法》开展采购工作，依据项目类型灵活选用公开招标、邀请招标等方式，并在申报审批中贯彻“三流合一”原则及“大额财务资金运作事项”相关规定，

确保采购全程合规、预算可控。同时，严格执行信息保密制度，防范招投标信息泄露风险，并依据集采结果规范履约。

针对供应商协同与风控管理，本行通过招标文件与合同条款明确约束供应商在安全生产、劳动权益、环境保护等方面的合规义务，并建立监督执行机制。定期组织供应商沟通会议，及时发现并协助解决合作中的问题。严格按合同约定支付进度款项，并积极响应政策导向，适时优化付款条件，如调低质保金比例，以缓解供应商资金压力，增强其经营韧性与合作可持续性。

平等对待中小企业

本行秉持公平公正原则，切实保障中小企业各项合法权利，严禁在采购文件及合同中设置具有排他性、歧视性的条款。按照《关于开展政府部门及所属事业单位和国有企业合同应付款排查工作的通知》要求，各部门、各分行对合同应付款进行定期梳理，确保款项支付规范、及时。

截至2025年末，本行中小企业应付账款(含应付票据)余额未超过300亿元，且占总资产的比重未超过50%。依据国家企业信用信息公示系统公示的企业年报信息，本行2024年度无逾期未支付中小企业款项的记录。

消费者权益保护

1. 治理

本行持续优化消费者权益保护工作的组织架构与运行机制，建立“董事会、高管层、消费者权益保护部”的自上而下治理架构，实行“消保部门牵头、相关部门协同联动”的工作机制。本行董事会为消保工作的最高决策机构，常态化负责全行消保工作的总体规划、指导和监督。董事会下设金融消费者权益保护工作委员会，承担落实董事会、行长室相关指导部署、推动全行消保工作系统性开展的组织协调职能。在总行层面，本行设立总行消费者权益保护部一级部门，在分行层面成立消费者权益保护部或明确消保工作牵头部门，在支行层面配置消保工作专员，实现总分支三级消保人员队伍的全面搭建，为消保工作的有效开展提供坚实组织保障。

2025年，本行董事会消保委员会召开3次委员会会议，审议1项议案，包括《南京银行股份有限公司2025年度金融消费者权益保护工作计划》；听取9项议案，包括《江苏金融监管局办公室关于2024年度银行业金融机构消费者权益保护监管评价情况的通报》《南京银行2025年度金融消费者权益保护工作报告》等。总行消保委员会共召开16场专题会议，围绕全行消保工作推进情况、客户投诉分析与应对、重点任务规划部署等议题开展研讨与通报。本行始终将金融消费者权益保护置于经营发展的核心位置，通过健全制度体系、深化金融教育、强化内部培训、规范营销行为等多维并举，系统构建“大消保”工作格局。

2. 战略

2.1 制度体系保障

本行深入贯彻落实监管部门消保相关要求，持续优化消保制度体系建设。2025年4月，董事会审议通过《南京银行股份有限公司2025年度金融消费者权益保护工作计划》，为本年度消保工作开展提供行动指引。截至截至2025年末，本行消费者权益相关制度共计13个，包括《南京银行金融消费者权益保护工作管理办法》《南京银行金融消费者权益保护工作考核评价办法》《南京银行客户投诉管理办法》等。

2.2 金融知识普及

2.2.1 体系建设

为深入推进金融知识普及工作，本行聚焦重点群体实施专项提升计划，不断创新消费者保护教育形式，系统构建覆盖总行至分支机构的立体化金融教育体系，协同推进金融素养相关项目的实施水平。

● **聚焦品牌。**为进一步提升金融教育的宣传效能，本行围绕金融消费者全生命周期，聚焦消保工作三类核心人群——“一老一少一新”，发布南银消保“鑫中有你共筑美好”客户及服务品牌，通过“责任之心、温度之心、成长之心”三大核心价值理念诠释本行消保服务内涵，精准触达“儿童、新市民、老年人”三类人群，多渠道、多形式、有侧重地开展教育宣传工作。

● **丰富形式。**以金融宣教更贴近受众为宗旨，本行推出南银消保 IP 形象“小宝”及其对应三类客群“老年、儿童、新市民”的特色形象，将角色嵌入线上线下各渠道多种形式的金融宣教工作中。创作系列原创宣教视频《小宝课堂》，并将三类客群融入视频中，以群众喜闻乐见的形式广泛传播金融宣教知识。

● **总分协同。**本行倡导自上而下、全面覆盖的消费者金融教育模式，组织各分支机构积极开展常态化及阶段性的公众教育活动。

○ **扩广度。**通过走进社区、商圈、学校、企事业单位、老年大学等场景，开展形式丰富的金融宣教活动，提升覆盖面。南京分行开展“鑫走进”项目在活动期间走进校园、企业、社区，开展小而美的特色宣传；盐城分行联合高校围绕“大学生防范非法金融活动”主题开展讲座，取得良好成效。

○ **探深度。**创新形式、丰富内容，提高宣教质效。上海分行联合虹口区嘉兴路街道爱之声合唱团，用沪语演绎消保歌曲《同心》，将金融知识融入旋律，显著提升金融教育的渗透力和接受度。

2.2.2 宣传教育

本行坚持“立足厅堂、向外延伸”，积极组织分支机构，围绕“315”“金融知识万里行”“金融教育宣传周”等主题活动，常态化开展各类型宣教活动。《聚焦“一老一少一新”，走进小宝课堂》案例，在 2025 年金融教育宣传周期间，荣获全省优秀金融教育案例征选活动一等奖。

● **立足厅堂，夯实公众教育基础**

本行以营业网点为阵地，开展常态化、沉浸式金融教育宣传。运用网点的门楣跑马屏和电子屏滚动播放公众教育知识及口号，厅堂布放标准化宣传折页，营造良好宣教氛围。在厅堂显著设置普及金融知识宣传咨询台，向走进网点的客户开展银行代销业务集中宣传。此外，工作人员在业务服务间隙，将宣传普及融入业务办理环节，提醒客户注意转账汇款安全、防范电信诈骗。

案例:北京分行设立消费者权益保护活动专区

北京分行的各网点均设立消费者权益保护活动专区，工作人员通过“金融知识微讲堂”形式，为客户宣讲消费者八项基本权利、消费者金融投资基本知识、“三适当”原则、非法“代理维权”的风险隐患与社会危害、反洗钱、养老诈骗典型案例等金融知识。

●深入场景，宣教活动从严走实

本行围绕金融消费者日常生活高频事项，集中开展“进社区、进校园、进乡村、进企业、进商圈”五走进活动，聚焦“老少新”群体，在服务场景中推动金融知识普及向基层纵深拓展。

走进社区，服务居民零距离	<p>依托社区服务中心、党群活动室等阵地，聚焦金融安全、反诈防骗等主题，落地金融知识宣传普及，实现服务居民“零距离”。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 上海分行营业部与共和新路派出所联合开展以“守护重点人群筑牢金融防线”为主题的普及金融知识万里行活动，邀请周边辖区居民代表共同参与，聚焦账户安全、支付安全、理性消费、反诈防骗等关键领域，有侧重地开展金融教育宣传，让金融知识入脑入心。 • 淮安分行将旗帜插进周边社区，紧扣居民日常生活，聚焦民生痛点精准宣教，重点剖析防范非法集资陷阱、识别电信网络诈骗套路、倡导理性投资理念等热点难点问题，针对老年群体对智能手机、APP 等不会用、不敢用、不愿用问题，开展“智慧助老”志愿服务，帮助老年人跨越数字鸿沟。
走进农村，化身金融宣讲员	<p>深入贯彻落实国家乡村振兴战略，切实提升农村地区金融消费者的风险防范意识和金融素养，打通金融教育“最后一公里”。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 连云港分行深入农村开展普及基础金融常识活动，涵盖存款保险、人民币防伪、安全支付、基础信贷流程等知识，重点揭示针对农村高发的非法集资、电信网络诈骗、养老诈骗等骗局。 • 南通分行精准对接农村老年群体需求，将“金融课堂”开设至村口便民服务点。工作人员运用当地方言，结合近期电信诈骗、非法集资等典型案例，将专业金融术语转化为通俗易懂的“乡土话”，生动讲解“不轻信、不透露、不转账”防骗口诀，让金融知识真正扎根乡土。

走进校园，暖心护航在校生	<p>携手中小学、高校、老年大学等，通过反诈宣传视频、考场点服务站、专场知识普及等形式，帮助各年龄段群体树立理性消费、科学理财的金融意识，开启“金融知识之窗”。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 南通分行深入海安特殊教育学校，开展“金融知识进特教”专题讲座。针对特殊儿童认知特点，创新教学方法，通过精心剪辑的反诈动画视频、图文并茂的趣味课件，让金融安全知识直观易懂。特别编制《金融知识普及读物（青少年版）》，以生动漫画为载体，有效激发学生学习兴趣，提升其金融风险防范意识。 • 盐城分行、江北新区等分行在高考期间组织辖内各支行在考场外设立“服务站”，免费提供休息区、瓶装水、防暑降温用品等服务；发挥金融优势，走进考场周边，耐心解答家长们对孩子“大学后生活费转账”“学费扣划”等具体问题的咨询，宣传讲解防范“网贷陷阱”、维护自身合法权益等内容。 • 灌云支行走进灌云县老年大学，面向近百名学员开展“慧眼识骗·守护养老钱”金融防诈骗知识普及专场活动。活动通过典型案例剖析、反诈技巧讲解和互动问答等形式，向老年学员普及电信网络诈骗、非法集资等常见骗局知识，有效提升老年群体的金融风险防范意识，进一步夯实本行养老金融服务基础。
走进企业，筑牢安全防护墙	<p>面向职场人群开展投资理财知识和反洗钱专题普及，强化对个人信息保护、非法借贷的识别与应对能力，筑牢企业员工金融安全“防护墙”。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 常州分行组织员工走进企业，对企业员工宣传警惕不法中介等非法金融活动知识，并面向企业中的“新市民”群体普及投资理财知识和反洗钱知识。 • 无锡分行向地方企业员工及学校师生普及反诈反诈、防范非法集资、个人征信、存款保险等知识，提示广大“新市民”们了解自身风险承受能力等级，增强风险责任意识，引导树立理性投资观念，避免盲目投资。
走进商圈，保障权益防风险	<p>联合商户，通过折页、展板、易拉宝等形式开展驻点宣传，普及支付安全、理性投资等实用金融知识，打造消费者“金融知识驿站”。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 南京分行、泰州分行的消保宣传员常态化走进附近商圈，在客流量多商场进行驻点宣传，向来往群众派发宣传折页、介绍实用金融知识，增强市民金融反诈能力，提升市民的金融素养，营造知法、懂法、守法的良好社会氛围。 • 扬州分行携多家网点定期走进扬州金鹰商场及周边商户，聚焦商户群体特征，提醒客户加强对非法集资性质、特征、手段及其危害性的识别，保护个人基本信息，切实提高风险防范意识，保护好自身资金安全。

● 聚焦群体，分类施策开展精准宣教

本行针对重点群体开展针对性教育宣传，切实提升特殊群体数字金融产品使用能力，增强个人信息保护意识。

针对儿童群体	<ul style="list-style-type: none"> • 携手新华报业集团旗下的《南京晨报》，聚焦“一老一少一新”中的儿童群体，走进校园就小学阶段儿童开展公益性教育，开展《红色金融史》《货币的起源与发展》《树立正确金钱观》《防范电信诈骗》等线上线下系列课程，连续 7 年举办南京银行杯“小小银行家”选拔赛。
--------	--

针对老年人群体	<ul style="list-style-type: none"> 着力打造“品牌化”养老金融服务体系，通过优化手机银行 APP “养老金融”专区功能、推进网点适老化改造、创建“尊老关怀网点”示范标杆等措施，全面提升金融服务便利性与友好度。 围绕“颐享家俱乐部”客群品牌，结合老年客户时间充裕、注重陪伴与健康的特点，定期开展四季养生沙龙、养老社区参访等特色主题活动，实现金融服务与人文关怀的深度融合。 进行适老性网点改造，创建老年人关爱品牌和“尊老关怀网点”标杆性网点，打造金融宣传教育示范网点。
针对农户	<ul style="list-style-type: none"> 组织宣传分队开展“消保县域行”等进村入户金融教育活动。
针对新市民群体	<ul style="list-style-type: none"> 结合其金融需求特征，定向开展金融知识普及，以“助力新市民逐梦新生活”为主题，系统化涵盖本行信用卡、三代社保卡、住房贷款、个人经营性贷款产品及为新市民开办的小微企业提供的鑫小店、鑫 e 高企、鑫联税等，帮助新市民提升基础金融知识、增强风险防范意识。 围绕“不法中介、反电诈、反洗钱”等新市民群体面临的高频风险与核心关切，重点提示各分支机构切实提升宣传教育精准度与覆盖面，助力新市民群体更好地融入城市生活，切实增强金融安全感。
针对大学生及青年群体	<ul style="list-style-type: none"> 倡导健康理性消费观念，围绕防范“非法校园贷”、加强个人信息保护、珍视个人信用记录等核心主题，深入年轻群体开展金融知识普及工作，切实提升青少年金融素养，助力其树立正确的消费观与风险防范意识。

● 模式创新，构建数智化宣教新格局

本行充分发挥互联网传播优势，围绕“一老一小一新”受众群体，制作以南银消保 IP 形象代言人“小宝”为主讲人的系列化宣教动画视频——《小宝课堂》，并同步推出针对老年人群体的《守护养老本钱安享幸福晚年》、儿童群体的《钱的奥秘你了解多少》、新市民及青年群体的《守护资金安全、乐享城市生活》，通过视频号等自媒体于线上渠道进行广泛传播、推广，以公众更乐意接受的形式和更多流量的渠道开展宣传。依托手机银行线上渠道，通过投研资讯、热点分析、专题解读等形式推送投教内容累计 300 余篇。

本行各分支机构也积极创新公众教育宣传模式，结合南银消保品牌和“小宝”形象，持续开拓宣教推广内容与传播途径，不断延伸金融知识普及的覆盖面与影响力。

案例:北京分行原创推出系列消保宣教视频

北京分行聚焦群众关切，原创推出系列消保主题宣教视频——《陷阱与曙光—警惕非法中介代理维权》《分秒必争—警惕电信诈骗，守护财产安全》等，以生动案例深入剖析诈骗手法与风险本质，充分揭示诈骗本质，强化警示效果，并通过分行官微、北京市银行业协会公众号、“梧桐稳智”公益教育等多渠道矩阵同步上线发布，实现跨机构、跨圈层的资源整合与内容共创。

● 加强合作，持续拓宽金融教育生态

本行持续构建开放、协同、可持续的金融教育生态体系，通过持续深化与教育机构、媒体平台、企业单位及社会各界的多元合作，不断拓展服务边界、创新教育形式，推动金融教育从单向输出向生态共建升级。

○**加强与高校的合作。**本行与上海财经大学、浙江大学、西安交通大学、厦门大学、东南大学等国内知名高校建立长期战略合作，联合开展金融研修项目。通过系统化课程设计，围绕企业战略转型、数字经济、新质生产力、产业创新、国际业务拓展等前沿议题，嵌套投融资策略、家族传承等专项金融服务内容，助力提升其综合金融素养与战略决策能力。同时运用主流媒体力量，积极打造银行、媒体、教育系统三方共融共建的可持续生态圈，提升宣教质效。

○**加强与企业的合作。**本行积极拓展产学研联动场景，组织客户参访江南造船厂、吉利汽车集团、浙江强脑科技等领军企业，实地学习科技创新与企业文化，促进客户与院士专家、创投机构、法律及产业资源对接，赋能企业经营管理与个人财富规划，强化客户黏性，提升综合服务体验。

2.3 消保培训赋能

本行落实“大消保”发展新格局，制定全方位多层次的消保培训计划，常态化开展消保专项培训，全面覆盖中高级管理人员、基层业务人员、消保人员和新员工，充分保障全员在实际业务流程中理解并有效践行消保理念。2025年，本行紧跟外部形势变化和最新监管消保工作要求，持续稳步推进消保培训工作，培训内容涉及消保相关法律法规、监管要点及合规实践，行内消保综合管理体系、业务开展情况、投诉处理技巧与优秀实践等多个维度，全面强化全员消保责任意识与能力。

线上培训	<ul style="list-style-type: none"> 组织全行人员参加线上消保知识考试，强化消保理念传导。2025年，累计组织全行1.4万余名人员参加消保专项测试，通过率99.99%。 通过“合规伴我行”学习平台发布10余门消保专题课程，累计覆盖约13万人次。 在本行专业学习平台“随鑫学”APP上创建全新消费者权益保护学习专区，充实各类基础和特色消保课程，扩充学习交流渠道。
线下培训	<ul style="list-style-type: none"> 2025年7月，本行组织全行消保人员进行线下专题培训，结合当前“大消保”建设发展新格局，聚焦银行业投诉热点问题及消费者权益保护工作现状，开展包含金融消保综合管理体系搭建、监管要点及合规实践、投诉处理技巧与案例分析等内容的专题培训。

2.4 公平合规营销

本行严格遵守《中华人民共和国广告法》《关于进一步规范金融营销宣传行为的通知》等法律法规及监管规定，切实履行公平营销义务，制定《南京银行零售金融业务宣传材料管理办法》《南京银行网点跑马屏信息管理办法》《南京银行品牌宣传管理办法》等一系列内部制度，明确适用于本行及境内各级机构，并要求子公司参照执行，从制度层面保障公平营销政策的有效落实。本行公开披露《南京银行零售营销宣传政策要点》¹，系统展示零售营销宣传相关政策的制度框架，涵盖适用范围、管理架构、相关法律法规、关键领域行为规范等内容。

在产品与服务信息披露方面，本行严格遵循真实、准确、完整、及时的原则，落实市场调研、项目立项、申报审批、资源采购、法律审查、签订合同、支付费用、安排投放和后续评估等程序，确保产品宣传规范性，如实呈现产品及服务特性，合理揭示相关风险。信息披露渠道合法适当，杜绝任何欺诈、隐瞒或引人误解的宣传行为，严禁夸大收益、掩饰风险。针对利率、费用、收益、风险等关键信息，本行依据产品与服务的复杂程度及风险等级，使用通俗易懂的语言对专业术语进行解释说明，确保金融消费者能够充分理解，并以适当方式供其确认已接收完整信息。

为持续强化营销行为管理，本行审计部定期开展消费者权益保护专项审计，重点关注营销材料制作与发布的规范性，严肃查处违规发布、误导宣传、损害客户知情权等行为。同时，本行每年组织全行范围内的合规营销专项培训，由总行零售金融部牵头开展宣传材料相关培训，各分行负责组织属地化营销宣传管理培训。培训形式覆盖集中授课、网点常态学习及线上“随鑫学”App 等多种渠道，内容全面涉及法律法规、监管政策、行为规范、风险识别及案例剖析，系统提升全员合规意识与专业能力，推动公平营销理念深度融入日常经营实践。

3. 影响、风险和机遇管理

本行将消费者权益保护全面融入风险管理的制度设计和业务流程，通过建立健全从产品设计、销售到贷后管理、债务催收、投诉处理的全流程风险管控机制，实现客户权益保护与企业稳健经营的协同提升。

3.1 产品及服务审查

本行始终将消保审查视作消费者权益保护全流程管控的核心环节，不断完善产品服务审查体制机制建设。董事会常态化发挥对全行消保工作的总体规划、指导和监督作用，下设消费者权益保护委员会，督促指导行内产品服务审查机制建立，持续关注相关政策战略执行情况，并及时向董事会、行长室汇报。印发和实施消保审查制度，并在消保年度专项审计时对消保审查开展情况进行核查，将消保审查纳入内部控制和机构风险管理体系中，确保风控关口前移，充分保障产品及服务的严谨合规。持续强化消保审查工作的专业能力建设，通过推动消保审查机制与业务经营的深度融合，系统构建总分联动的常态化、规范化审查体系，从源头遏制侵害消费者合法权益行为的发生。

¹ 敬请参阅本公司官方网站“ESG 专区 - ESG 相关制度”栏目发布的《南京银行零售营销宣传政策要点》：https://www.njcb.com.cn/njcb/2025-12/04/article_2025120409412950052.html

在总行层面，着力完善制度依据、优化系统功能、组建专业队伍，探索建立符合本行实际、运行高效的消保审查工作机制。

○ **健全制度体系：**紧跟监管政策动向，修订并印发《消费者权益保护审查管理办法》，明确审查依据、范围、程序、职责及审查要点等，夯实制度基础。

○ **强化技术支撑：**开发并持续优化消保审查线上管控功能，推动业务前端系统、信息发布渠道与审查流程有效衔接，实现全流程电子化、标准化管理。

○ **加强队伍建设：**组建跨专业、复合型的审查团队，依托成员在相关领域的经验积累，结合不同产品与服务的特点提出针对性建议。动态更新《消保审查要点》，增强其适用性与指导性，推动审查工作从形式合规向实质有效转变。

在分行层面，各机构在总行统一的制度与流程框架下，负责建立健全并具体执行属地化消保审查机制。分行参照总行管理办法，制定实施细则，依据《消保审查要点》扎实开展日常审查工作，并在实践中结合区域特点与业务实际，及时向总行反馈审查要点的优化建议，形成良性互动，确保消费者权益保护要求在业务一线得到切实贯彻。

3.2 贷款变更管理

本行将消费者权益保护深度融入贷款业务风险管理全流程，始终坚持客户权益优先，在审慎评估客户财务状况与履约能力的基础上，提供合规、合理且灵活的合同条款变更支持。通过动态调整还款期限、频次等方式，积极回应客户诉求，有效缓释信贷风险，实现服务优质性与业务稳健性的平衡。

为健全风险管理机制，保障客户权益并提升服务透明度，本行制定《个人信贷业务授信后管理办法》，系统规范授信后全流程管理，涵盖常规管理、授信后变更、风险监测、分类管理、逾期处置、档案管理及监督检查等关键环节。其中，重点建立“一般事项变更”与“重大事项变更”双轨管理机制，明确各类变更的适用条件、办理流程、要素内容与告知方式，切实保障客户知情权与选择权。

本行积极响应《国家金融监督管理总局关于发展消费金融助力提振消费的通知》，制定《个人贷款客户纾困业务管理办法》，建立差异化还款安排与专项纾困机制。针对因自然灾害、突发疾病、经营困难、失业等不可抗力或特殊困难导致还款困难的客户，在综合评估其信用状况、还款能力与还款意愿的基础上，通过协商方式提供动态还款安排。纾困措施包括调整还款计划、降低月供、减免息差、展期、变更担保、借新还旧、延长贷款期限及设置宽限期等多种灵活支持方式，践行负责任金融理念，助力受困客户实现可持续还款。

为强化内控与风险治理，确保贷款纾困与减免政策执行的合规性、公平性与透明度，本行审计部门定期开展专项审计，重点审查符合条件客户的利息调减事项，全面检视政策依据、审批流程、材料完整性与执行一致性，有效防范操作风险与道德风险，持续提升贷款风险管理的规范化水平。

3.3 债务催收管理

本行建立全面规范的债务催收管理体系，严格遵循《国家金融监督管理总局江苏监管局办公室关于规范辖内银行业金融机构委外催收业务的指导意见》等国家法律法规及监管相关要求，制定《南京银行批量外包催收管理办法》等专项管理制度，明确各分行及总行业务管理部门的债务催收管理要求、组织架构与职责分工，并

将债务催收业务纳入消费者权益保护等专项审计中，持续强化监督审查，在保障消费者合法权益的前提下，实现债务催收工作规范管理。

本行公开披露《南京银行债务催收政策要点》¹，系统展示债务催收相关政策的制度框架，涵盖适用范围、工作机制、重点领域流程标准等内容。

● 职责划分

本行积极建立全流程催收管理架构，各部门紧密协作，确保管理责任清晰、协同高效。总行资产保全部为本行批量外包催收事务的牵头管理部门，负责制定与持续完善本行批量外包催收管理制度，组织、指导与督促制度的执行和落实，并对批量外包催收管理情况进行检查监督。各分行及总行业务管理部门负责具体业务中的批量外包催收制度执行和细化落实。

● 工作机制

本行债务催收政策不断完善相关催收人员工作机制。细化还款提醒机制，涵盖提醒频次、内容合规性及多渠道触达要求，提升客户履约意识；规范催收方式，明确禁止不当催收行为，切实保障客户合法权益。

○ **还款提醒**：采取差异化的还款提醒服务，包括贷款到期前和逾期后的还款提示。

○ **催收方式**：催收方式包含短信、智能外呼、人工催收、分行催收、委外催收等，采取总分协同、内外联动的催收模式，形成覆盖全面、层级清晰的催收体系，以长效机制为抓手防范资产风险。

○ **催收流程**：覆盖客户逾期全流程，自债务逾期初期的 M0 阶段起即启动温和提醒机制，引导客户主动履约；进入 M1 阶段后全面开展有序催收，强化过程管理与客户沟通。对已核销资产严格遵循“账销案存”原则，持续开展尽职追偿，确保债权管理不中断。

● 专项培训

本行注重催收管理人员的专业素养与能力培养，定期开展催收相关专业人员日常业务培训。针对内部催收团队相关员工定期开展业务能力与合规意识专项培训，内容涵盖法律法规、客户权益保护要求、沟通规范及风险防控要点，切实增强一线人员的履职能力与合规自觉。针对委外催收机构，本行严格依据监管政策及内部管理要求，制定并实施明确的催收管理细则，通过定期开展合规培训、质检及现场稽核等方式，持续传导合规理念，强化过程管控，确保委外催收行为依法依规、规范有序，有效防范操作风险与声誉风险。

3.4 客户投诉管理

本行制定《南京银行客户投诉管理办法》《南京银行重大投诉应急预案》，建立健全金融消费者权益保护工作机制，通过构建统一、高效的投诉处理流程与严密有效的管理机制，持续巩固客户与本行之间理解互信的良好关系。

● 投诉管理架构

本行持续优化消保组织架构，建立“董事会—高管层—消费者权益保护部”自上而下、权责明晰的治理架构。

¹ 敬请参阅本公司官方网站“ESG 专区-ESG 相关制度”栏目发布的《南京银行债务催收政策要点》：https://www.njcb.com.cn/njcb/2025-12/04/article_2025120409421665524.html

○本行董事会设立消费者权益保护委员会，负责向董事会提供消费者权益保护相关的专业意见或根据董事会授权就有关的消费者权益保护事项进行决策，常态化发挥董事会对全行消保工作的指导和监督作用。2025 年，董事会听取讨论《关于 2024 年度分行金融消费者权益保护工作考核评价情况的通报》《江苏金融监管局办公室关于 2024 年银行业消费投诉情况的通报》《江苏金融监管局办公室关于 2025 年一季度银行业消费投诉情况的通报》等，重点关注客户投诉处理质效、投诉数据监测、问题分析和溯源整改等事项。

○本行管理层设立金融消费者权益保护工作委员会，全面负责统筹规划、系统部署和督导落实消费者权益保护重大事项。委员会协调各业务条线消保工作情况，构建跨部门协同、职责清晰、运行高效的治理机制，并及时将重点内容汇报至董事会层面，切实提升消保工作的战略引领力与组织执行力。2025 年，共召开 16 场专题会议，围绕消保工作推进、客户投诉动态等议题开展深入研讨，将“以客户为中心”的理念转化为体系化、可落地的治理实践，持续提升金融服务的公平性、可得性。

本行在总行层面设立总行消费者权益保护部一级部门，负责按照董事会、行长室的指导开展相关工作。在分行层面成立消费者权益保护部或明确消保工作牵头部门，完成总分支三级消保人员队伍的初步搭建工作。

● 投诉处理流程

为切实保障客户投诉渠道畅通，本行在各营业网点厅堂显著位置公示各类有效投诉渠道、处理流程、时限、网点直拨电话及通讯地址，确保客户在业务办理过程中能够便捷、清晰地获取投诉指引。全面推行消费投诉处理与核查机制，严格执行逐级上报、分类流转与投诉监督，并提供多元化解决方式，确保每一起投诉均得到妥善处理，切实做到“件件有落实，事事有回应”。

○**投诉渠道：**设立营业网点、客户热线、邮箱信函、微信公众号、手机银行等多元投诉渠道，确保消费者投诉高效受理、有效处理。

○**投诉受理：**投诉问题由网点工作人员现场解决，或由投诉处理机构在 15 日内作出处理决定并向客户告知，复杂投诉可延长至 30 日内做出处理决定，最长处理期限不超过 60 日。

○**结果反馈：**处理完成后，投诉处理机构会将处理结果反馈给投诉客户，客户若对投诉处理结果无异议，将完成投诉处理。

○**投诉核查：**客户若对投诉处理结果有异议，可自收到处理决定之日起 30 日内通过书面形式向投诉处理机构的上级机构提出申请核查。对核查决定有异议的，可逐级向投诉处理机构的上级机构申请核查。如果对核查结果仍有异议，可向投诉处理机构了解当地金融消费者纠纷调解组织联系方式并申请调解，或通过仲裁、诉讼等途径解决纠纷。

● 投诉监督机制

本行在总行消费者权益保护部设专职投诉管理岗，统筹全行全渠道投诉的监测与分析；分行层面明确消保牵头部门并配备专职人员，负责辖内投诉处理监督；支行设置消保专员，落实属地投诉快速响应。通过“总-分-支”三级联动机制，实现投诉全流程闭环管理，贯穿受理、处置、反馈与独立监督各环节，并定期开展投诉案例溯源整改，推动产品与服务持续优化，切实保障金融消费者合法权益。

本行审计部门负责实施消保内部审计工作，审计范围涵盖投诉管理工作实施情况，具体包括投诉处理结果、检查投诉处理框架有效性、投诉管理系统完备性、投诉处理跟踪及时规范性、客户投诉统计分析改进效果等，

对全行投诉管理等消保工作履职情况进行监督，针对审计结果提出管理建议，并向董事会审计委员会报告，切实保障消费者合法权益。

4. 指标与目标

2025 年，本行受理客户投诉共 5,891 件，消费者投诉办结率为 100%，客户投诉满意率达 93.44%。

普惠金融

1. 治理

本行积极响应落实党和国家关于做好金融“五篇大文章”的战略部署，持续深化普惠金融架构改革，将原小企业金融部重组为普惠金融部（乡村振兴金融部）与科创金融部，进一步明确职责分工，形成专业化、专营化管理体系。为强化顶层设计与统筹推进，成立小微企业融资服务工作专班，由行长担任组长，负责审议决策全行小微企业融资服务工作实施总体方案和目标要求，组织、指导与监督全行小微企业融资服务工作的落地实施。

2. 战略

通过持续完善产品矩阵、深化客户服务、下沉服务网络，本行致力于构建广覆盖、多层次、可持续的普惠金融服务生态，全面提升金融服务的可得性与便利性，为小微企业、涉农主体、科技创新等重点领域和薄弱环节提供坚实有力的金融支持。

2.1 优化普惠服务体系

● 丰富产品矩阵

本行持续完善普惠金融服务体系，不断丰富“鑫e小微”产品体系，以“抵押+”“税务+”核心支撑，推出“鑫税e贷”“鑫保贷”“鑫链e贷”等系列信贷产品，累计触达客户超 24 万户，有效满足普惠小微企业多元融资需求。积极参与“小微贷”“苏农贷”“苏科贷”“苏贸贷”等风险分担机制，服务客户达 1.6 万户，贷款余额超 545 亿元。大力推广“无还本续贷”服务，为 9,309 户小微企业办理续贷业务，累计转贷金额超 778 亿元，切实为企业减轻资金周转压力。

● 升级客户服务

本行秉持“以客户为中心”理念，自 2016 年启动“鑫伙伴”成长计划，截至 2025 年末已持续近 10 年，致力于为小微企业提供涵盖费用减免、私行增值服务、利率优惠、无本转贷等在内的综合金融服务方案，逐步构建企业全周期成长培育机制。2025 年，进一步推动“鑫伙伴”服务升级，通过开展高级研修班工商联共建专班活动、建立风险处置共商机制、搭建生态圈资源共享平台等方式，促进政银企深度互动与资源对接。截至 2025 年末，“鑫伙伴”服务客户总数达 6,738 户。

● 下沉服务网络

本行着力健全常态化对接机制，依托“千企万户大走访”等专项活动，主动下沉服务、贴近市场，将普惠金融边界延伸至服务不足地区和人群。截至 2025 年末，累计走访客户超 6 万户，为其中 4.2 万户小微企业提供授信支持超 6,100 亿元，切实提升金融服务的可获得性与覆盖面。

2.2 聚焦普惠重点客群

本行精准对接小微企业、个体工商户、科技型中小企业及涉农客户等多元客群，通过多样化、场景化的金融产品与服务供给，有效满足不同类型普惠客户的差异化融资需求。

<p>面向小微企业、科技型中小企业、个体工商户</p>	<ul style="list-style-type: none"> 构建“鑫 e 小微”标准化产品体系，通过“抵押+”与“税务+”的标准化设计，满足不同类型的小微企业融资需求，整体触客已近 24 万户。其中，“鑫税 e 贷”重点挖掘税务数据价值，为纳税记录良好的企业提供便捷融资支持；“鑫保贷”为联合中国信保开发的特色产品，为持有信用保险保单的小微出口企业量身定制融资方案；“鑫 e 科企”产品可通过一键扫码、智能速批，为企业提供最高不超过 1,000 万元的线上融资额度，充分发挥便捷、智能、省心优势，提升科技企业融资体验，截至 2025 年末，已服务企业超 2.9 万户，预授信 256 亿元。 聚焦场景提供综合化金融服务，推出“生意家·鑫隆贷”，该产品面向个体工商户、小微企业主提供线上化、信用类个人经营性贷款产品，形成覆盖抵押与信用、线上与线下的多元化产品格局。 深度参与省市风险分担机制，推出“小微贷”“苏农贷”“苏科贷”等一系列创新产品，累计投放金额超 545 亿元，服务客户 1.6 万户。 面向个体工商户推出“创客贷”，设计专属政策、优惠活动，助力创业客群纾困解难。
<p>面向新市民、大学毕业生、及新入职人群等</p>	<ul style="list-style-type: none"> 推出信用卡分期产品“鑫易分”，有效覆盖多层次客群，为新市民、应届毕业生等人群提供金融支持，助力其美好生活。 面向 IT 从业者、职业技能工人，分别研发“极客贷”“匠客贷”，助力特定人群提升生活品质深耕颗粒度更加细致的特色人群陆续推出面向“在职研究生”“职称人才”等的差异化精准服务策略，以及“医护节”“极客节”专项人群优惠活动等，全面提升消费信贷服务的可得性和便利性。
<p>面向线上电商商户、线下收单商户等经营主体</p>	<ul style="list-style-type: none"> 积极拓展普惠金融新模式，携手网商银行创新推出网商贷合作贷款项目，依托前沿技术，为线上电商商户、线下收单商户及农村经营主体提供便捷的经营资金支持，切实帮助解决小微企业、个人经营者融资难题。
<p>面向服务不足地区的人群</p>	<ul style="list-style-type: none"> 持续完善县域、农村金融服务体系，积极推进县域及农村市场深耕与服务能力提升。截至 2025 年末，本行已实现省内县域综合网点全覆盖，网点数量达 58 个，金融服务触角进一步延伸至广大乡镇、县域和农村等服务不足地区，为地方经济发展提供坚实支撑。

2.3 深化金融服务可及性

2.3.1 推进线下渠道覆盖

本行不断推进分支机构渠道建设，科学完善网点布局，致力于构建广覆盖、服务便捷的网点网络。截至 2025 年末，本行已设立 17 家分行，共计下辖 289 个营业网点，有效提升区域服务能力和客户触达水平。

● 网点适老化与数字化改造

本行积极推动网点适老化改造与数字化升级。面向老年客群，全行 289 个网点已 100% 完成适老设施基础配置，配备老花镜、爱心座椅、无障碍设施等便民服务工具，其中 67 家网点获评“江苏银行业文明规范服务适老网点”称号，持续提升金融服务温度。在数字化转型方面，网点通过移动 Pad 等工具实现客户信息可视化呈现与业务线上化办理，服务经理可实时获取客户画像、快速匹配需求，并将开户、签约等传统纸质流程转化为线上操作，大幅提升业务效率与客户体验。

● 非网点线下渠道创新

本行持续拓展非网点服务网络，通过社区共建、产业协同与上门服务模式，构建“金融+民生”深度融合的线下服务新生态。在社区服务层面，江北新区分行与多个社区签署共建协议，设立“金融服务驿站”，配备移动终端并派驻客户经理驻点，为居民尤其是老年人与新市民提供社保卡激活、个人养老金办理等高频业务上门服务，实现金融服务“零距离”。在产业服务领域，本行与江苏粮油商品交易市场合作打造“鑫e农”专区，围绕粮食产业链各环节提供线上线下融合的信贷支持。同时，创新推出“实物到家”与“户立达”上门开户服务，支持个人补换卡、资信证明及对公询证函等业务线上申请邮寄到家，并为对公客户提供一站式上门开户与签约服务。2025 年，全年完成“实物到家”寄送业务 66,000 笔，通过“户立达”服务企业 15,000 家，显著提升服务覆盖广度与客户体验。

2.3.2 加强线上渠道创新

本行持续深化数字技术应用，构建“智能获客—精准服务—持续运营”的普惠金融数字化生态体系。

● **创新场景金融，构建产业融合的连接桥梁。**本行积极探索“场景+金融”模式，将金融服务深度嵌入民生消费、文化产业、出口外贸等具体场景。在文化产业领域，设立小微文化专班，为短剧、文创等轻资产企业提供定制化金融服务，文化产业贷款余额突破 170 亿元；聚焦地方特色产业，如邳州大蒜、南京众彩农副产品、灌南食用菌等，全年为超 3,000 户小微客户提供近 60 亿元资金支持；组织开展“扩内需、促消费、增服务”专项竞赛，针对沿街电瓶车商户推出“鑫隆 e 贷”，有效解决其小额高频的资金周转问题，真正实现金融服务与实体经济的深度融合；依托企业微信平台实现客户信息整合与内容运营双驱动，为普惠小微客户提供专属化、智能化的金融服务解决方案。

● **建设数字生态，引领智慧银行的转型先锋。**本行积极拥抱科技变革，构建“场景+数据+算法”的服务模式，将大数据、人工智能等技术深度应用于信贷审批全流程。通过引入大模型 Agent 平台，打造 AI 智能体，覆盖营销、风控等核心环节，客户触点线上化率提升至 70%；打造“鑫e伴”“鑫微厅”等线上服务平台，实现小微标准化产品 100% 移动端办理，推进授信执行线上化升级，当前线上化率达 80%，普惠金融融资时效较优化前提升超过 30%，打造“秒批秒贷”数字化服务体验；应用 AI 大模型，搭建 7×24 小时“AI+人工”智能客服体系，实现服务响应速度提升 35%。


2.4 提升普惠服务质效

为强化普惠金融服务质效，本行着力健全人员管理、强化专业培训、筑牢风险防线，全面提升一线团队的履职能力与合规水平。

建立常态化案例教学与警示教育机制，每季度系统汇编检查问责中发现的典型违规案例，深入剖析问题成因及管控方法，并督促各分支机构开展针对性培训，切实强化全员风险合规意识。组织实施分层分类培训，重点强化信贷业务“三查”流程的规范执行与道德风险防范，重点强调把好客户准入与贷前调查的第一道关口，明令禁止与任何形式的非法中介开展业务合作，从源头上防范操作与道德风险。

3. 影响、风险和机遇管理

本行坚持业务发展与风险管理并重，通过系统构建覆盖业务前、中、后台的全流程管控体系，持续强化风险识别、监测、预警与处置能力，确保业务在快速发展的同时保持资产质量稳健。

- 
- 加强普惠小微资产质量管理，开展资产质量管控目标纵向分解，并在公司金融板块三级考核评价体系中，增加不良贷款率、逾期率及不良生成率指标考核，强化对应指标的过程监督与考核应用，督促分行条线主动参与管控、协同推进处置。
 - 优化普惠标准化产品策略，针对标准化产品因品施策，引入外部数商补充反欺诈规则、策略或应用技术，持续增强标准化产品风控能力。
 - 增强普惠业务全流程“风险识别”技术手段，强化贷前信息核验工具支撑与贷中涉及集团客户的风险校验。推进普惠多维监测预警信号体系优化，试点普惠非标贷后智能巡检项目，落实全流程风控。
 - 重点建设风险管理看板，为普惠业务资产质量监测与分析提供系统支撑，及时掌握重点机构、重点产品、重点客群的风险趋势和业务结构，常态化开展普惠业务资产质量监测，持续排摸隐患资产分布，准确把握条线资产质量的主要压力与关键因素。
 - 强化风险质态的管理应用，针对风险客户明确授信策略管控要求，进一步加大高风险客户退出力度；加大逾期客户的催收管理，通过多种方式提前化解存在风险隐患和风险苗头的客户。

4. 指标与目标

2025 年，本行全面落实“保量、提质、稳价、优结构”的经营方针，持续完善小微企业融资协调机制，不断提升金融服务质效。截至 2025 年末，普惠型小微企业贷款余额 1,578.55 亿元，较年初增长 234.67 亿元，增幅 17.46%，高于全行贷款平均增幅 3.46 个百分点，圆满完成国家金融监管总局普惠型小微企业贷款余额增速不低于全行各项贷款增速的目标；贷款户数 52,253 户，较上年末增长 6,602 户，服务覆盖面持续扩大。

养老金融

1. 搭建管理架构

本行明确由总行公司金融部牵头负责养老产业金融业务，总行零售金融部牵头负责养老金金融与养老服务金融相关工作，并同步建立专项工作机制，设立由分管行领导担任组长的养老产业金融服务工作小组和个人养老金金融工作小组，统筹推动养老金融服务体系建设与业务拓展。

养老产业金融服务工作小组	<ul style="list-style-type: none"> 制定《南京银行养老产业金融实施意见》，明确养老产业金融发展战略目标、重点任务安排与配套保障机制。 持续推进养老产业贷款规模稳步增长及相关领域产品服务创新。
个人养老金金融工作小组	<ul style="list-style-type: none"> 制定《南京银行个人养老金融高质量发展实施意见》，将养老金金融与养老服务金融等个人养老金融纳入全行战略规划和年度重点任务。 着力构建“产品适配、渠道适老、服务适宜”三位一体的经营模式，协调总行各部室与分行，形成上下联动、协同推进的业务发展合力。

2. 优化产品体系

2.1 养老金融产品矩阵

本行积极响应国家关于发展养老产业和银发经济的政策导向，持续加大对养老照护服务、养老设施建设、老年医疗卫生服务、老年用品及相关产品制造等领域的金融支持力度。通过对养老产业金融中重点领域的识别，分别确定营销策略、客户策略和产品策略，形成养老产业金融高质量发展的重点举措。

本行充分考量老年客群风险偏好保守、理财需求稳健的特点，围绕“养老储备”与“养老支出”两大核心场景，积极构建并完善养老金融产品体系。在产品供给端，引入多家头部保险机构，合作提供多样化的商业养老金产品；同时，精选并代销中银理财“福”系列、光大颐享、招银颐养、鑫元鑫选等以长期稳健为特色的养老理财与公募基金产品，形成覆盖低至中高风险的多层次产品线。截至 2025 年末，本行已为客户提供近 200 种具备养老属性的投资类产品，满足客户差异化资产配置需求。

2.2 深耕养老金金融

本行持续深化基本养老金服务，全力推进个人养老金业务发展，构建覆盖养老三大支柱的综合金融服务体系，有效助力地方养老保障体系建设。

● 优化客户体验

本行持续强化基本养老金金融服务，聚焦第一支柱养老保障体系，着力优化社保卡发行管理与基本养老金代发业务。通过为第三代社保卡持卡客户提供高效、综合的金融服务与多元非金融权益，致力为退休老年群体打造便捷、周全的养老金发放服务体验。截至 2025 年末，发放第三代社保卡（含金融账户激活）近 52 万张，代发基本养老金客户超 20 万人，累计代发规模突破 113 亿元。在南京地区，本行服务的养老金代发人数与金额分别占全市公共养老金待遇领取人员总量的 11% 与 16%，为地区基本养老金体系的稳健运行提供有力支撑。

本行在做好代发发放服务的同时，叠加更多惠民服务。



- **深耕惠民场景。**聚焦开卡、交通、消费等高频场景，落地社保卡惠民活动。
- **拓展场景应用。**指导分行将三代社保卡融入助餐、助浴等养老场景创新，融合支付权益与养老服务，实现社保卡在养老领域深度应用。
- **强化公私联动。**秉持协同理念，主动对接跨部门资源，精准捕捉业务推广机遇，加强公私业务联动，挖掘服务深度。

● 推进业务扩面

本行作为个人养老金业务的试点银行，一直以“扩面、提质、增效”为核心目标，聚焦个人养老金制度全面实施目标，通过系统建设、延伸服务、产品供给与金融宣教等多维举措，助力个人养老金制度全面部署与持续推进。截至 2025 年末，本行个人养老金金账户累计开户数达 62.77 万户，有资金缴存账户数近 8 万户，累计缴存近 3 亿元，投资产品保有规模约 1.9 亿元，业务发展态势良好，品牌影响力提升。



- **系统建设方面**，构建覆盖账户开立、缴存、交易等全流程服务体系，推动五大渠道近百项功能迭代，优化特殊领取流程，完成系统信创改造以提升安全性；手机银行“个人养老金”“专区集成”“社保卡”“江苏人社”功能，实现业务一键办理；上线个养抵税、五重礼沉浸页面，对未开户 / 未缴存客户开展弹窗触达，延伸服务半径。

- **延伸服务方面**，围绕开户、缴存等节点制定精准触达策略，提升转化效率与服务多样性，通过线上线下宣传扩大业务认知与覆盖；持续完善权益体系，新增“双金客户”“团办客户”叠加领取“鑫福生活”等权益。

- **产品供给方面**，积极对接外部机构，向个人养老金客户提供储蓄、保险、理财等产品共 45 只，其中储蓄产品 6 只、保险产品 15 只、理财产品 24 只；积极筹备个人养老金储蓄国债业务，推进系统、流程与管理的全面落地准备。

- **金融宣教方面**，通过“五讲”、专题及线上培训等形式，开展覆盖总分行各层级 2,000 余人的养老金融专项培训，提升团队产品知识与服务能力。

3. 提升服务精度

3.1 金融适老化服务建设

本行全面推进网点适老化改造，在各营业网点配置老花镜、轮椅、血压仪等便民设施，优化服务流程，提供自助设备专人指导及“爱心通道”优先服务。截至 2025 年末，辖内网点 100% 完成适老化改造，其中灌云支行获得“全国敬老文明号”，67 家网点获评“江苏银行业文明规范服务适老网点”称号。在柜面服务中坚持人性化服务原则，保留现金、存折等传统业务办理方式，严禁强制使用智能设备，并通过强化现金备付管理、优化线上预约功能等措施，持续提升老年客群业务办理的便捷性与效率。

3.2 银发客群线上服务优化

本行着力解决老年及特殊群体在使用互联网金融服务中面临的困难，提升网站浏览与操作便利性，助力跨越“数字鸿沟”。手机银行 APP 针对老年用户推出“大字版”界面，并在首页增设快速转账入口，同步建立“安全知识专区”，加强金融风险防范宣传。为拓展线上服务覆盖面，创新打造银发客群“空中服务”平台，持续优化视频客服、智能客服系统功能，并设置“银龄专线”客服通道，提升老年客户热线接通效率与服务响应质量。

4. 加强风险防范

4.1 筑牢老年客户反诈屏障

本行重视老年客户资金安全的保护，深入开展金融知识普及与反诈宣传推广活动，强化风险防范与提示。通过传统厅堂、社区、超市等场景，围绕“理财适当性”“防范非法集资”“防范电信诈骗”等内容制作宣传资料，常态化开展宣传引导工作。同时，以网点为依托，积极进社区、进村庄、进市场，通过多种方式向银发人群普及非法金融活动的特征与危害，提升公众识别与防范能力。

4.2 优化适老服务与投诉处理

本行不断提升适老服务意识与能力，妥善处理老年客户消费投诉。组织分支机构员工参加适老服务培训，强化对老年客户尊重与关爱的理念，重点加强对高龄客户购买中高风险产品的销售行为监管，切实保护老年客户权益。压实投诉处理主体责任，推动纠纷多元化解和溯源整改，强化投诉管理闭环和队伍专业化建设。

5. 传递品牌温度

本行主动融入区域养老金融服务体系建设，积极履行人口老龄化国家战略的政治责任，充分发挥金融服务内涵，明确“南京银行养老金融 -- 富有余 悦无限”服务品牌，有序开展党建共建，不断加强异业联盟与合作，持续开展反诈科普、金融知识课堂、社区义诊等服务活动，持续推动养老金融服务和暖心增值服务，以金融担当和专业服务持续打造“产品适配、渠道适老、服务适宜”的养老金融经营模式，为老龄事业高质量发展注入源源不断的金融力量。

案例:本行携手爱德基金会开展“墨韵暖夕阳 温情伴安康”主题公益慰问活动

本行联合爱德基金会公益书画院，赴爱德仁谷颐养院开展“墨韵暖夕阳 温情伴安康”主题慰问活动，将养老金融服务的温度与关怀送到长者身边。活动中，志愿者们与长者们亲切交流，围绕老年群体关心的金融安全、财富规划等话题进行耐心讲解，并准备书画互动环节，长者们兴致盎然，现场气氛温馨融洽。



案例:连云港分行打造“金色奇迹”品牌,创新养老金融服务模式

连云港分行创新打造“金色奇迹”养老金融子品牌，围绕中老年客户的需求，构建起品牌化、标准化的服务标识体系。通过定制专属养老金融银行卡、统一品牌LOGO与释义，形成鲜明的品牌形象，增强客户识别度与信任感。同时，与连云港某传媒集团达成战略合作，举办品牌发布仪式，并通过团长活动实现关键人破冰，借助艺术团团长的影响力开展“老客带新客、团长带团员”的裂变式拓客模式，提升客户活跃度、忠诚度与综合贡献度。连云港分行灌云支行获得“全国敬老文明号”称号。





案例:无锡分行开展“老年春晚”专项合作活动

无锡分行深入把握老年客群“信任为先、注重体验”的需求特征，依托地方文化IP的天然优势，以公益服务为切入点，创新构建“文化场景嵌入、公益信任筑基、全链路服务转化”的特色服务模式。通过主动嵌入“老年春晚”等具有广泛影响力的地方老年文化品牌活动，巧妙将金融知识普及、反诈宣传与综合金融服务融为一体。该专项活动实现对中老年客群的精准触达，持续提升老年群体的金融素养与风险防范能力，切实履行金融机构的社会责任。



数据安全与客户隐私保护

1. 治理

本行高度重视数据安全与隐私保护，建立健全覆盖董事会、高级管理层、总行各部室、各分支行的“矩阵式”数据安全治理架构，各层级职责明确、协同联动，确保数据安全管理工作贯穿业务全流程。

层级	职能
董事会	<ul style="list-style-type: none"> • 董事会作为本行数据安全工作的最高决策机构,承担数据安全管理的主体责任,负责制定数据战略,审批或授权审批相关重大事项。 • 董事会承担信息科技风险管理最终职责,负责披露信息科技风险管理制度和流程,确保信息科技风险能够被识别、评估、计量、监测和控制。
董事会消费者权益保护委员会、风险管理委员会	<ul style="list-style-type: none"> • 消费者权益保护委员会负责指导并督促高级管理层执行和落实消费者金融信息保护工作,并定期听取高级管理层工作开展情况报告。 • 董事会可授权风险管理委员会履行信息科技风险管理的一部分职责,包括听取高级管理层信息科技风险监测报告等。
信息科技管理委员会、数据管理委员会	<ul style="list-style-type: none"> • 信息科技管理委员会负责统筹监督信息科技管理各项工作,并定期向董事会和高级管理层汇报整体运行情况。 • 数据管理委员会负责本行数据安全相关事项的审议决策、组织部署和指导监督。
总行各部室、各分支行	<ul style="list-style-type: none"> • 总行数字银行管理部为本行数据安全归口管理部门,是本行负责数据安全工作的主要部门。总行信息技术部、数字银行管理部是数据安全技术保护部门。总行审计部负责开展信息系统安全相关审计工作。 • 总行各部室、各分支行遵循“谁管业务、谁管业务数据、谁管数据安全”原则,负责本条线数据安全管理工作,组织落实数据安全管理工作要求。 • 专项领域牵头部门负责在其专项领域推动落实数据安全管理工作要求,持续强化数据安全集团一体化管理。 • 每年定期向高管层报告网络与数据安全管理工作执行进展和责任落实情况。

2. 战略

本行全面落实隐私与数据安全管理工作要求，搭建全面合规治理体系，不断夯实数据安全基础，确保各类信息处理活动安全、规范、可控。

2.1 隐私与数据安全制度体系

本行严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中国人民银行金融消费者权益保护实施办法》，制定《南京银行数据安全管理办法》《南京银行数据管理办法》《南京银行网络安全管理办法》《南京银行数据全生命周期安全管理办法》《南京银行客户个人金融信息保护工作管理办法》等内部管理制度及配套细则，全面覆盖总行及各分支机构业务场景，明

确数据采集、传输、存储、使用、共享、销毁等全生命周期管理环节的安全管理要求，为全行数据安全与客户信息保护提供制度依据与操作指南，切实提升数据治理水平。

本行公开披露《南京银行数据安全与客户信息保护管理政策要点》¹，系统展示数据安全与客户信息保护相关政策的制度框架，涵盖总体原则、管理架构关键实施要点、客户信息收集流程等内容。

2.2 隐私与数据安全举措

2.2.1 落实数据合规管理

●数据最小化收集

本行严格依据“合法、正当、必要、诚信”原则开展数据收集工作，全面保障采集过程的数据合规性。在个人金融信息收集开展前，明确并统一规范收集规则、渠道、流程与数据格式，坚持以合法、合理、必要为前提，以客户明示同意为基础，不采集与业务无关的个人金融信息，杜绝以不正当、变相强制等方式获取信息，不得以客户不同意处理其非必需信息而拒绝提供相应金融产品或服务，但处理其个人金融信息属于提供金融产品及服务所必需的除外。

●数据储存与主体权益

本行遵循目的明确、公开透明、安全保障、知情同意、责任落实等基本原则落实信息储存与处理。严格执行档案管理和电子数据管理相关规定，妥善保管所收集的个人金融信息，防止信息遗失、毁损、泄露或者篡改，并在发生或者可能发生上述情形时及时履行告知客户义务。本行依据国家、行业有关规定及与数据主体的约定进行数据删除或匿名化处理，在与委托数据处理的服务提供商终止合作时，将要求其及时、彻底删除相关数据，确保数据被销毁且不可恢复。

本行充分保障个人信息主体的各项合法权益，向客户提供对其个人信息的自主控制权。建立规范、顺畅的权利行使渠道，确保客户关于个人信息查询、更正、删除等合理诉求能够得到及时、妥善的受理与反馈。关于本行响应个人信息主体请求的详细内容，请参阅《南京银行数据安全与客户信息保护管理政策要点》。

2.2.2 提升数据安全技术

本行持续提升数据安全技术水平，聚焦安全专项测试、网络威胁防御、数据专项防护、终端安全管理等，着力构建全方位、纵深化的主动安全防御体系。

防御体系领域	举措
安全专项测试	<ul style="list-style-type: none"> 构建投产前数据安全测试体系，启动专项数据安全测试项目，通过建立“测试用例设计—安全验证—风险整改”的标准化流程，覆盖系统漏洞、配置缺陷及敏感数据使用风险的全面识别与处理，确保系统上线前 100% 通过数据安全合规性审查，形成从发现、处理到验证的闭环管理机制。

¹ 敬请参阅本公司官方网站“ESG专区-ESG相关制度”栏目发布的《南京银行数据安全与客户信息保护管理政策要点》：https://www.njcb.com.cn/njcb/2025-12/04/article_2025120409434233322.html

<p>网络威胁防御</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 自主开发网络资产攻击面管理系统,全面梳理互联网、主机、终端等资产信息,减少暴露面。 • 加强外部互联网出口安全监测,依托互联网 API 监测系统,主动识别并阻断钓鱼网站、仿冒网站和仿冒 App,防止客户信息被不当获取。
<p>数据专项防护</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 构建敏感数据扫描与脱敏体系。建立开发测试环境敏感数据智能扫描机制,通过动态清零技术,实现敏感数据存量压降,通过自动化扫描工具与人工核查相结合,形成“发现—处理—验证”闭环管理流程。 • 打造智能化脱敏处理平台,完成静态脱敏平台选型部署,构建文件级、数据库级及大数据库脚本级多维脱敏能力。 • 优化生产数据恢复流程,建立“脱敏—归档—恢复”三级管控机制,实现数据可用性与安全性双重保障。
<p>终端安全管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 建立终端敏感数据防护网络,实施办公终端敏感文件周期性智能扫描计划,使用专用检测工具,通过工具识别与人工复核双轨运行。
<p>身份认证管控</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 通过优化人脸识别授权逻辑减少不必要的重复授权流程提升客户使用便捷性。完善安全认证体系,将“忘记密码”等关键操作环节纳入风险管理,通过人脸识别等方式核验客户身份,确保账户安全可控。 • 丰富安全认证手段,在现有的人脸识别、短信验证基础上,新增 NFC 验证、本机号码识别、交易密码等多元认证方式,为客户提供灵活、安全的验证选择。 • 持续优化风险控制规则,结合系统运行和客户行为特征,动态调整风控逻辑,在保障安全的同时,最大限度减少对客户正常操作的干扰,全面提升用户体验与安全防护水平。

2.2.3 客户信息与隐私保护

本行严格依据相关法律法规及监管要求,制定并执行《客户个人金融隐私保护影响评估管理办法》,建立健全规范、可操作的评估机制,明确相关责任部门的工作职责,设定统一的评估标准与流程。在实际业务场景中涉及处理客户个人金融信息前,本行从个人金融信息安全风险源识别、安全事件发生可能性及对个人权益影响等多个维度,开展系统性综合风险评估,据此确定信息处理活动的风险等级,并制定差异化的风险应对与控制措施。相关活动在履行相应的内部审批程序后方可正式实施。

2.3 第三方数据安全

本行制定《关于加强第三方合作机构管理中消费者权益保护工作的通知》《南京银行外包风险管理办法》等三方合作机构管理专项制度，将个人信息保护要求纳入合作机构管理。本行严禁将客户个人隐私数据出租、出售或提供给第三方作为完成交易或服务以外的用途。

●履行客户知情原则

本行严格履行告知义务，如需向第三方提供个人金融信息，将事先清晰告知客户信息提供目的、接收方机构的基本情况、信息使用方式、范围及相关潜在风险等，并向客户提供明确的同意机制（即自主选择加入或退出的权利），在获得客户明示授权后，依据“合法、正当、必要、目的明确”原则进行信息传输。

●开展第三方前置评估

本行严格开展第三方合作前置评估，在引入供应商前，对其接收个人金融信息的必要性、安全性与合规性、信息传输潜在风险、第三方机构自身信息保护能力等事项开展全面评估。针对未经评估或评估存在明显风险隐患的，不得向其提供个人金融信息。

本行数据对外提供应遵循以下基本原则
<ul style="list-style-type: none"> 合法正当必要：数据对外提供的目的、方式、范围应遵循“合法、正当、必要”原则。
<ul style="list-style-type: none"> 数据真实可靠：本行应切实保障提供数据的质量，不得提供虚假数据误导数据接收方。
<ul style="list-style-type: none"> 谁提供、谁负责：数据对外提供安全管理应遵循“谁提供、谁负责”原则，按照本行数据安全相关管理要求对外提供数据。

●加强数据委托管理

本行切实加强第三方数据管理，不断完善与第三方机构的合作协议，在协议中清晰界定双方职责、权利与义务，持续完善三方机构的检查回溯机制，确保外部合作行为依法合规、安全可控。

本行构建第三方监督检查机制，每年定期开展第三方机构履约评估，重点审查其数据安全保护能力、数据处理活动情况、数据安全保护措施等。此外，每年对数据提供单位的数据对外提供行为进行检查，涵盖评估流程执行情况、数据安全保护措施落实进展、评估记录完整性与可追溯性等。

2.4 数据安全能力建设

本行面向全体正式及外包员工开展安全能力培训，通过随鑫学培训平台，设置网络安全宣传专题，包括“金融机构消费者权益保护审查实务培训”“网络+数据安全月”培训、党总支数据安全专题党课、全行金融消费者权益保护知识考试等系列项目，全面涵盖相关法律法规和规章、金融监管部门相关规定、行内规章制度、员工行为准则与职业操守、重点场景操作流程，提升全员合规素养与安全技能。加强供应商及外包人员等第三方人员的安全培训督导，要求供应商对其团队成员进行必要的安全教育，确保各项管控举措有效落实，共同筑牢安全防线。

案例：“网络安全为人民，网络安全靠人民——以高水平安全守护高质量发展”网络安全宣传周活动

2025年9月，本行积极响应国家号召，组织开展以“网络安全为人民，网络安全靠人民——以高水平安全守护高质量发展”为主题的网络安全主题宣传周活动。活动通过宣传手册、电子显示屏、官方微信公众号、内部培训等多种渠道，以丰富形式普及网络安全知识，强化员工及社会公众的安全意识与防护技能，取得良好成效。

2.5 数据安全管理体系认证


本行坚持推动国际认可的信息安全管理体系认证工作。现已通过 ISO27001 信息安全管理体系认证，并接收由中国网络安全审查技术与认证中心颁发的 ISO27001《信息安全管理体系认证证书》，该认证已全面覆盖信息系统开发、运行维护、信息系统业务连续性、信息科技风险管理等相关业务。

3. 影响、风险和机遇管理

本行将数据安全纳入全面风险管理体系，健全安全风险动态防护机制，完善应急响应机制，有效构筑数据安全综合防线，确保数据资产安全与业务稳定连续。

3.1 安全风险防护机制

为全面提升数据安全治理能力，本行构建覆盖全生命周期的动态防护机制，通过强化数据访问控制与敏感信息防护、规范信息加工安全、构建安全开发环境、加强外包驻场管理等，系统识别、评估及动态管控数据安全风险。



强化客户数据访问控制体系。建立标准化数据操作规范，严格规范项目组在数据下载、使用、存储、传输、销毁及非授权性修改等关键环节的操作流程。通过权限分级管理机制，确保数据访问行为符合最小化授权原则，实现操作留痕与行为可溯。

完善信息加工环节安全管控。实施硬件设备准入管理制度，严禁项目组人员将个人终端设备接入本行开发 / 测试 / 生产网络环境，全面禁止非安全认证的移动存储介质与办公终端的连接行为。建立物理隔离机制，确保数据处理环境的封闭性与安全性。

构建安全开发测试环境。指定专用开发测试终端实施封闭式管理，全面禁用终端外设接口并切断外部网络连接。通过环境隔离与物理防护双重机制，有效防范数据泄露风险。

规范外包人员驻场管理。建立外包人员准入审批制度，要求所有驻场人员提前提交完整资质材料，签署具有法律效力的《外包安全服务承诺书》及《保密协议》。通过资质审查、承诺备案、协议约束的三维管理模型，实现人员行为的全程可控。

实施敏感数据动态防护。建立敏感数据字段定期扫描机制，严格执行开发测试环境的定期脱敏处理流程。通过技术手段，确保测试数据的合规性与安全性，为数据全生命周期管理提供技术支撑。

3.2 应急响应机制

本行强化数据安全应急能力，制定《数据安全事件应急管理办法》《数据安全事件应急预案》，建立“预防 - 监测 - 响应 - 恢复”四级应急响应机制明确事件分类定级标准，报告处置流程及分工、责任追究机制等。同步制定《数据安全应急演练方案》，定期开展全行重点场景下的数据安全应急演练，确保应急响应体系高效可行。

3.3 数据安全系统审计

本行重视数据安全审计，每三年至少开展 1 次信息科技风险专项审计和 1 次数据安全专项审计，每年聘请外部独立第三方开展的财务审计中涵盖本行信息科技治理、程序变更管理等内容，重点关注信息科技赋能和风险管理领域。2025 年，已组织实施“南京银行数据安全专项审计”“南京银行信息科技风险管理专项审计”“南京银行 2025 年度业务连续性管理专项审计”。

4. 指标与目标

本行明确数据安全管理的中长期目标，通过持续升级技术防护体系、完善流程管理机制、深化数据安全审计与应急管理，系统推进目标落地。报告期内，未发生重大数据安全及客户隐私泄露事件。

员工

1. 治理

本行构建权责清晰、分层管理的系统性员工治理架构。董事会提名及薪酬委员会负责本行有关薪酬制度和政策的审核，负责本行高级管理人员薪酬考核方案的制定和实施，定期与高级管理层及人力资源管理相关部门交流本行人事及薪酬状况，并提出意见和建议。

高级管理层则主导制度的制定、实施与日常管理，确保员工权益保障与业务实践相统一。该架构通过建立高效的传导与反馈渠道，形成运作顺畅的治理闭环，为可持续的人才发展战略奠定了坚实基础。

2. 战略

本行坚持依法合规、多元平等的雇佣原则，构建科学合理的薪酬绩效与福利保障生态，高度重视员工职业健康安全与身心关怀，打造系统化职业发展路径与培训体系，为全行高质量发展提供坚实的人才支撑和组织保障。

2.1 招聘与雇佣

2.1.1 依法合规招聘

本行严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等法律法规，强化劳动用工规章制度建设，坚决杜绝任何形式的雇佣童工及强制劳动行为，制定《南京银行劳动合同管理办法》《南京银行招聘管理办法（试行）》等人力资源管理制度，并通过签订《南京银行股份有限公司集体合同》，明确企业与员工在建立、变更、终止和解除劳动关系时的各项合规要求。

2.1.2 平等多元雇佣

本行坚持劳动力多元化与包容性发展导向，始终恪守公平公正原则，面向全球广泛吸纳人才，对不同民族、性别、宗教信仰及文化背景的应聘者予以平等对待。推动多元化用工模式，灵活运用合同制、劳务派遣、实习生等多种形式，有效适配业务发展与市场变化需求。在持续充实人才队伍的过程中，本行高度重视员工多元化发展，为全体员工提供平等的晋升与成长机会，助力员工在包容、平等、开放、和谐的职场氛围中实现自我价值。

2.1.3 丰富招聘渠道

本行积极履行国有金融企业社会责任，坚决贯彻党中央、国务院和省市“稳就业”“保就业”决策部署，通过校企合作、社会引才等多元化渠道，打造科学规范、高效协同的引才生态圈，为全行高质量发展奠定人才基石。2025 年，本行共招聘录用 399 人；依法与员工订立劳动合同，劳动合同签订率 100%。

● 校园多样化招聘

本行深入高等院校，组织企业开放日活动，参与校企合作交流，通过组织开展宣讲会、招聘会，与广大高校毕业生面对面沟通，为其提供简历辅导、就业指导 and 职业规划建议，实现人岗高效精准匹配，助力高校毕业生高质量充分就业。截至 2025 年末，共开展专场宣讲会 15 场，招聘会 28 场，累计到场人数 1,700 余人，提前锁定优质生源。

● 社会公平化招聘

本行持续通过社会招聘途径，为不同专业背景的人才提供不同地域、机构和专业领域的平等就业机会，为全行战略发展夯实人才储备。

● 外部认可的雇员首选雇主

近三年，本行先后荣获前程无忧“2023 年中国大学生喜爱雇主”、北森“2023 年中国人才管理卓越典范奖”及“2024 年度领航模范企业”、智联招聘“2025 中国年度最佳雇主最具发展潜力雇主”、OfferShow“2025 年度明星雇主”等奖项。荣获南京大学“2023 年学生就业最佳战略合作伙伴”、南京师范大学“优质就业创业基地”、南京财经大学“最佳就业合作伙伴”等授牌，成功入选共青团南京市委“青柠实践实境课堂”入驻单位。

2.2 职业发展与人才培养

2.2.1 人力资本洞察

本行常态化、系统化开展人才队伍盘点分析，覆盖人员结构、质量、流动与发展等关键维度。通过构建机构与条线双维度的数字化人才分析看板，实现人才分布、能力画像与发展趋势的可视化呈现，为管理层提供精准、及时的数据支持，助力人才管理决策科学化、精细化。

2.2.2 人才发展规划

本行将人才队伍建设作为未来五年战略规划重要支撑之一，明确以“适应战略转型 锻造过硬队伍”为导向的队伍能力焕新，紧密围绕全行高质量发展要求，建立健全人力资源管理体制机制，持续优化人力资源配置，积极培养锻造忠诚、干净、担当的高素质专业化干部人才队伍，筑牢适应新时期高质量发展要求的人才高地。在全行战略规划的引领下，本行持续健全科学完善的人才管理制度体系和全方位、多层次、系统性的人才培养发展体系，以高质量人才管理助力全行提升核心竞争力。

2025 年，为适配全行战略发展需要，本行全面推进序列体系优化，遵循战略价值、专业能力与人才竞争导向，建立差异化职级体系、晋升机制与职数配置，实现资源向核心专业领域和价值贡献倾斜。同时，加强客户经理

标准化管理体系建设，全面推进直接和间接服务客户群体的队伍建设规划，完善考核激励与资源配置，着力提升对客户服务质量和营销效能，积极践行“以客户为中心”的服务理念。

2.2.3 人才培养发展体系

本行秉承“事业汇聚人才，奋斗成就未来”的人才理念，紧密围绕全行战略业务发展需求，持续健全覆盖全员的职业发展体系。通过建立标准清晰、科学评定的任职资格标准与分层管控的晋升机制，明确各岗位发展路径与能力要求，使每位员工清晰认知自身职业定位、发展方向及达成标准。搭建管理与专业并行的“Y”型职业发展双通道，支持员工在序列内纵向晋升与跨序列横向流动，提供多元化成长路径，全面助力员工发展与组织人才梯队建设。

在覆盖全员的职业发展体系的基础上，本行建立了覆盖全职业生涯的员工培养体系，结合员工的职业发展周期，从不同发展阶段实施有针对性的培养模式，并配套多岗位学习交流机制、师徒带教机制以及人才选拔储备和前置培养机制，多举措、多方位开展员工培养工作，提升员工培养质效。2025年，在南京银行科教创新园开展线下学习培训项目127期，在“随鑫学”平台全年上线并推送课程数量2,287门。

2.2.3.1 员工年度培训计划

本行高度重视员工年度培训计划的制定与实施，根据经营发展重点、人才队伍实际情况，制定年度培训工作计划，进一步聚焦业务场景，强化内部学习资源建设，持续增强培训工作质效，切实提升基层干部员工能力。

本行持续落实《南京银行行员学习培训管理办法》《南京银行线上学习平台管理办法》《南京银行专业序列学习贡献积分管理办法》《南京银行内部讲师管理办法》《南京银行干部培训管理暂行办法》等培训制度，聚焦业务场景，强化内部学习资源建设，持续提升培训工作质效。

本行基于学员所处的不同职业发展阶段，构建客户经理“五营四队伍”的人才生产线培训体系，即“新兵营”“训战营”“尖兵营”“加油营”“特战营”的“五营”，并配套建设讲师队伍、带教队伍、督导队伍、基层干部队伍四支支撑队伍，以客户化为导向、场景化为驱动、数字化为支撑，推动人才发展与业务深度融合，持续提升基层干部员工能力，加速关键队伍产能释放。

本行持续深化“核心课程”“核心教材”“核心教学团队”建设，系统构建专业化、体系化的学习资源。

2.2.3.2 特定职业发展培训计划

● 春雨计划

为深化科技与业务的融合，进一步提升科技青年人才对一线业务的理解与支持能力，总行开展“春雨计划”分行学习赋能项目。通过组织科技青年骨干深入分行一线，全面学习业务流程、调研实际需求，推动科技资源与业务场景的深度对接，有效助力全行数字化转型。该计划不仅为分行注入科技动能，更为总行储备“既懂业务、又专科技”的复合型青年骨干，为金融科技持续发展夯实人才基础。

● 法巴计划

为构建专业化、国际化人才梯队，学习国际先进经营理念与管理技术，本行持续组织业务骨干赴法国巴黎银行及其关联机构开展境外培训交流。截至2025年末，已累计开展七批境外培训项目，参训人员共计89人。2025年，本行开展第七批境外工作培训，选派来自总行部门、分行及子公司的17名骨干，分赴法国、土耳其、香港等地，进行为期三个月的沉浸式学习与实践。培训内容涵盖公司金融、零售银行、金融市场、运营管理、宏观经济分析与行业研究等领域，旨在拓宽人才国际视野，为本行战略推进与国际业务拓展储备核心人才。

● AI+ 青年研习社计划

为强化大模型技术赋能成效，提升员工对 AI 大模型场景的理解与实践能力，总行联合培训部、团委共同组织开展“AI+ 青年研习社”普及培训活动，采用“十线五面”体系（10 节线上课程、5 节面授课程），旨在帮助员工系统建立对大模型基本概念、技术框架与行业应用的基础认知；其中，面授课程创新采用“线下沉浸式教学 + 线上同步直播”双轨模式，增强学习互动性与辐射效应。截至 2025 年末，共吸引超 700 名青年骨干人才参与，线上课程累计学习达 3,543 人次，完播率达 80%，有效提升业务人员数字化转型能力与智能工具应用水平。

● 数字化人才培养计划

为持续推进数字金融建设，深化业务、技术与数据的融合，本行系统性开展数字化人才培养工作，着力打造“业技数”复合型人才梯队，持续充实数字化人才储备库。自 2023 年起，连续实施“数据先锋”培养计划，采用“线上理论学习 + 线下实操训练”相结合的培训模式，系统培养员工的数据思维，提升数据工具应用能力。该计划开展三年来累计报名约 3,700 人，截至 2025 年末，已成功培育近 800 名初级数据分析师。

● 党建引领业务赋能

本行在全行范围内组织开展“讲党建、讲管理、讲风险、讲业务、讲科技”的“五讲”系列活动，着力构建“党建引领、战略解码、业务赋能”三位一体的学习体系，旨在引导各级干部聚焦主责主业，深入思考并统筹谋划各项任务。全年各级干部累计授课超千次，通过以讲促学、以学促干，有效带动全行上下深入学思践悟、明晰目标路径。

2.2.3.3 领导力培训

本行紧密围绕全行重大战略和总行党委决策部署，坚持教研与实践深度融合，扎实开展调查研究，推动干部教育培训与各单位经营发展有机结合。系统构建覆盖各层级干部的“基石”“坚石”“磐石”培训计划，并依据干部履职时间将计划细分为新任期、发展期、成熟期三个阶段，由此建立“全员覆盖、分类分层、形式多样、注重实效”的干部培训体系。

● 中高层领导人员培训

以培养符合新时代要求的高素质干部队伍为目标，持续强化党的创新理论武装。组织总行中层副职及以上干部，系统参加党的二十大精神集中轮训、党的二十届三中全会精神专题培训，引导干部立足国有金融企业职责使命，在全面学习、深刻把握、坚决落实上下功夫。同时，积极拓展干部培养渠道，选派骨干参加全市春、秋季干部高校专题培训班、全市中青年干部培训班及党外中青年骨干培训班，拓宽视野，提升综合素养。

面对快速变化的市场形势，注重全行研究能力建设，邀请外部知名专家学者与业内精英开展“高质量发展大讨论”专题辅导，共同分析行业发展趋势，借鉴同业先进经验，为战略决策与业务创新提供智力支持。

为拓展中高层管理人员的国际化视野与战略思维，定期组织相关人员赴国（境）外开展业务交流与学习活动，深入研习国际先进银行的成熟业务模式与管理经验，以持续提升本行经营管理水平，助力实现高质量发展。

● 优秀年轻干部培训

系统推进优秀年轻干部培养工作，依托“6+1”培养体系，对入库的优秀年轻干部开展集中调训，重点围绕战略规划、数字化转型、作风建设等维度进行系统赋能与能力提升。基于分支机构“知事识人”调研结果，择优遴选表现突出的干部参加“新五年战略规划学习研修班”，通过专题学习与深入研讨，助力干部进一步拓宽视野、提升本领。

2.2.3.4 毕业生培养 / 实习计划

● 实习生项目

本行为在校大学生搭建广阔的实践平台，通过多样化实习生岗位及实践项目，助力大学生在正式步入职场前积累宝贵工作经验。



· **“Blue-π” 实习生项目：**为顺应数字经济发展趋势，加强本行金融科技人才梯队建设，面向金融科技、数理统计等相关专业在校大学生，开展“Blue-π”实习生项目，旨在为学生提供深入行业的实践平台，帮助其丰富履历、拓展专业视野，促进理论知识与实际工作的有效结合。

· **在校大学生实习项目：**总分行协同，针对境内外高等院校在读学生提供覆盖前、中、后台多个条线的多种岗位，帮助在校大学生提前熟悉银行业务流程、积累实践经验，为其未来职业发展规划认知提供有效支持。

● 新员工培养项目

本行制定新员工培养项目，通过统一规范全行新员工培养机制，配套开发师徒带教手册、带教过程跟踪平台及业务模拟系统等系列工具与资源，指导各机构结合实际差异化制定并实施培养方案，为新员工入职与成长提供支撑。



· **统一培养方式与培养路径。**构建“实习 - 轮岗 - 跟岗 - 定岗”的新员工培养路径，综合运用集训学习、多岗位轮岗、导师带教、跟岗实践与自主学习相结合的多元培养方式，助力新员工快速实现角色转变，深入理解本行文化，顺利融入工作环境。

· **开发配套培训工具与资源。**制定师徒带教手册，明确师徒职责、任务目标，提升带教实施效果；注重过程和结果管理，推进人才生产线数据驾驶舱建设，实现带教关键指标数据的自动化更新和汇总展示；开发产品知识树与业务体系课程，支持新员工自主高效学习基础产品与业务流程；推进模拟系统建设，完成 23 个高频场景共 33 个模拟系统互动课程，实现“教学引导 + 互动练习 + 模拟测试 + 数据分析”一体化功能，强化“训战结合”培训质效。

· **制定差异化培养方案。**在统一规范的制度框架下，鼓励各单位结合实际情况制定新员工培养计划，灵活设计培养周期，定期举办“新老员工交流会”“经验集市”案例研讨等活动，促进新老员工之间的交流融合，为新员工提供宝贵的学习机会。

2.2.3.5 支持员工获取职业资质及学位

●搭建内部任职资格管理体系

本行建立覆盖全岗位序列的任职资格管理体系，从教育背景、工作经历、学习培训、专业贡献和知识技能等多维度明确任职资格标准，并系统构建本序列专业人才学习体系，设计专业课程内容，并统筹实施相关学习培训。通过线上学习、线下集中培训、专题测验通关等多种形式，持续提升员工在专业岗位领域的专业技能与素养。

●外部资质激励机制

本行积极引导鼓励员工考取行业权威外部资质证书，建立健全外部资质认证机制，持续提供差异化激励政策。

针对与本行核心业务相关资质，在取得后可申请认定为行内相应任职资格，形成“能力提升—资质认证—职业发展”的良性循环。针对金融理财师（AFP）、国际金融理财师（CFP）、特许金融分析师（CFA）、金融风险管理师（FRM）等与核心业务高度相关的外部权威资质，本行赋予各机构自主权，支持其结合实际制定差异化的费用激励措施，引导并鼓励员工积极考取，提升专业素养与履职能力。

2.3 非薪酬福利

2.3.1 “鑫福家”健康福利生态体系

本行秉承“事业共建、价值共创、成就共享、未来共赢”理念，致力于为每一位员工筑就拼搏奋进的舞台。围绕“打造南京银行家文化，让福利更有温度”的发展愿景，本行立足员工全生命周期与职业生涯发展，构建“全周期、广覆盖、多层次、宽领域”的“鑫福家”福利生态体系，覆盖本行所有员工，涉及员工健康管理、养老保障、生活服务与个人发展支持，并延伸至员工家属及子女等家庭生活圈，为全行高质量发展筑牢人文根基。

●健全员工核心福利保障

本行高度重视员工养老、医疗、住房等核心需求，严格执行相关政策规定，为员工足额缴纳社保，2025 年员工社保覆盖率 100%。为员工建立企业年金、补充医疗保险制度，并足额缴存住房公积金及住房补贴。同时，积极回应员工差异化诉求，优化相关福利的发放方式，切实保障员工各项权益的落实。

●保障员工休假权利

本行严格遵守《职工带薪年休假条例》及地方人口与计划生育等相关法律法规，切实保障员工休息休假权利。本行员工除享有公休假日及国家法定节假日外，还可依规申请年休假、婚假、生育假、产假、病假、工伤假、丧假、事假等各类假期。同时，根据属地最新政策，及时落实产假延长、育儿假、独生子女父母护理假等福利措施，持续完善员工关怀体系，进一步维护员工合法权益。

●落实女性员工关爱

本行高度重视女性职工权益保护与关怀支持，严格执行《女职工劳动保护特别规定》及属地《人口与计划生育条例》等法律法规，全面落实产检假、产假、哺乳假、育儿假等各类假期，切实保障女员工休假权益。通过签订集体合同及女职工特殊权益保护专项协议，并经职工代表大会审议通过，推动建立公平透明的薪酬机制与职业晋升通道，依法保障女性员工平等发展权利。

针对女员工生理与生活特性，本行提供全方位特殊权益保障，系统构建涵盖生育支持、健康管理、权益维护与职业发展的关怀体系，切实维护女性员工合法权益。



- 严格执行生育保险制度，全面落实产假、哺乳假等假期，并为孕期、产期、哺乳期女员工提供岗位适配、工作强度优化等人性化关怀。设立设施齐全的爱心母婴室，配备冰箱、母婴用品存储柜等，切实满足哺乳期女员工实际需求。
- 将妇科检查、乳腺及宫颈癌筛查纳入南京地区女员工年度体检必查项目，定期举办健康知识讲座与心理健康疏导活动，内容涵盖职场压力管理、女性专属健康议题等，持续关注女员工身心福祉。
- 积极推进女职工康乐互助保障计划，扩大南京地区参保覆盖面，提升医疗保障水平。同时，实施“巾帼建功”素质提升行动，开展“‘她’力量耀光芒”奋斗故事分享、法律知识普及、家风传承等活动，并组织优秀女职工代表参与外部培训、书画摄影展等，全面赋能女员工成长，展现新时代女性风采。

2.3.2 多元化文体活动

本行坚持以先进文化凝聚员工力量，举办“十件大事”评选、职工篮球比赛、“三十载同成长”主题征文、“卅载拾光，创见未来”创意市集等职工喜闻乐见的文体活动，持续丰富职工业余文化生活。组织各类兴趣小组，发掘和培养文体特长人才，其中行内篮球队、羽毛球队、网球队等在省市级比赛中屡获佳绩，多次夺得冠军。

案例:南京银行举办 2025 年职工篮球比赛

2025年8月，为丰富职工文体生活、增强团队凝聚力与向心力，本行在南京体育学院篮球馆成功举办职工篮球比赛。



2.4 保障员工权益

2.4.1 与绩效挂钩的浮动薪酬机制

本行依据《商业银行稳健薪酬监管指引》《南京银行股份有限公司章程》等相关规定，制定《南京银行股份有限公司薪酬管理制度》，建立健全科学有效的员工激励约束机制。本行薪酬由固定薪酬、绩效薪酬和福利性收入三个部分组成。作为体现员工业绩贡献的核心部分，绩效薪酬是本行支付给员工的业绩报酬和增收节支报酬，根据公司经营业绩考核结果确定，充分体现各类风险与各项成本抵扣，以及银行可持续发展的要求。

本行遵循《上市公司治理准则》等政策文件及监管要求，结合本行战略发展规划，建立高级管理人员履职考评管理办法。通过将可持续发展相关指标纳入绩效评价体系，强化董事及高级管理人员薪酬与长期价值创造的联动机制，以可持续发展绩效评价结果作为确定其绩效年薪浮动系数的重要依据，推动实现短期激励与长期发展的有机统一。

2.4.2 定期开展绩效评估与反馈流程

本行持续优化干部员工考核评价机制，制定《南京银行员工考核评价管理办法》和《南京银行 2025 年度干部员工业绩考核与管理实施方案》，并有效组织落地实施。通过构建以价值创造为导向的考核体系，本行将全行发展战略与经营目标逐级分解并落实到各单位及各岗位，推动组织绩效与个人绩效协同提升。考核结果客观反映员工工作表现，有助于识别员工能力短板，并通过及时反馈与针对性辅导，为员工提供清晰的改进方向与发展目标，促进员工持续成长与能力进阶。

为进一步聚焦价值创造，鼓励和引导广大基层干部员工立足岗位争作贡献、拼搏奋斗，在全行范围实施“高质量发展鑫星榜”评选项目。将高质量发展的战略目标细化融入项目指标，不断健全绩优人才识别机制，丰富荣誉表彰、专项奖励、学习赋能、健康疗养等多元激励矩阵。2025 年，共有 237 个团队、3,428 名员工光荣上榜。

本行建立健全内部申诉机制，保障考核评价的公平性与透明度。干部员工如对考核结果存在异议，可向所在单位人力资源部门反映；经沟通后仍未达成一致的，可依规提起申诉。若对本单位申诉处理结果仍有异议，可进一步向总行党委组织部提出复核申诉，确保员工诉求得到合理回应与妥善处理。

2.4.3 员工意见申诉

● 落实职工代表大会制度

本行严格执行职工代表大会制度，制定《南京银行股份有限公司职工代表大会实施办法（试行）》，认真审议并通过涉及职工切身利益的重要议案，切实保障员工依法参与企业民主管理的权利和义务。全行各级工会组织积极履行职责，扎实推进职工权益维护工作，监督与职工利益相关的政策有效执行，推动职工合理诉求得到充分表达与实质性响应，持续构建和谐、稳定、共赢的劳动关系。2025 年，本行共召开 2 次职工代表大会，审议通过 6 项涉及职工福利、职业发展等事项的议题，切实保障职工合法权益。

● 畅通职工诉求渠道

本行开设董事长、行长直通车信箱，广开言路倾听基层声音，帮助职工解决难题。建立“鑫声”意见收集管理系统，鼓励职工为企业发展建言献策，2025 年，共收到经营管理类意见 332 条，完成 317 条经营管理类意见跟踪督办，实现“条条意见有回应”。

本行常态化开展工会干部下基层活动，面对面了解并推动解决职工急难愁盼问题。通过强化源头参与、过程监督与末端化解的协同机制，积极推动职工权益保障融入企业管理全链条，努力构建共建共治共享的和谐劳动关系新格局。

2.4.4 保障健康安全

本行始终将员工健康放在重要位置，持续加大在职业健康、劳动安全保障及后勤服务等方面的资源投入，通过优化办公环境、强化劳动保护、完善生活保障等多措并举，致力于为全体员工营造安全、健康、舒适的工作氛围。



- **优化工作环境**：积极为员工打造愉悦、舒心、舒适的工作与生活空间。具体举措包括建设宽敞明亮、菜品丰富的职工食堂，持续更新职工书屋藏书，营造温馨人文氛围，保障员工“8小时内的好心情”。

- **实施心理援助计划（EAP）**：持续深化职工心理援助计划（EAP），为员工提供多层次、专业化的心理健康支持服务，提升其心理调适能力与压力应对水平。相关研究成果《基于 EAP 视角的职工心理健康保障机制研究》荣获全国金融系统思想政治工作和文化建设优秀调研成果三等奖。2025 年，共举行 3 期心理健康主题讲座，开设 5 期心理健康知识科普微课堂。

- **健全沟通关怀机制**：建立常态化“谈心谈话”与“家访”制度，通过个别交流、座谈会等形式，及时了解员工思想动态，关注员工“8 小时外”生活状况，增强组织归属感，并为员工提供更精准、人性化的支持。

- **倡导健康生活方式**：组织开展先进职工疗休养、户外素质拓展等各类文体活动，帮助员工缓解工作压力，促进身心平衡，积极引导员工形成健康、乐观、向上的生活理念与方式。

3. 影响、机遇和风险管理

本行重视构建和谐稳定的劳动关系，充分关注员工诉求，实现企业发展与职工成长同频共振。建立并有效落实职工代表大会制度，常态化开展职代会提案征集与审议，确保涉及员工薪酬福利、职业发展、健康安全、关怀保障等核心权益的重大事项得到民主讨论、集体决策与有效落实。畅通职工诉求通道，开设董事长、行长直通车信箱，广泛倾听基层声音。健全员工投诉与绩效考核内部申诉渠道，保障诉求得到及时响应与公正处理。每年开展职工满意度调查，聚焦薪酬福利、职业发展、培训培育等员工关切领域，采取座谈会、问卷调查、专题调研、“鑫声”系统等多种形式，及时倾听员工在人力资源管理等方面的声音，持续了解并回应员工关切，针对员工集中反映的共性问题，实行“收集—分析—优化—反馈—跟踪”闭环管理，切实回应员工期待，推动相关问题有效解决，不断增强员工获得感、幸福感、归属感，营造开放、信任、共进的组织氛围。

2025 年，本行持续开展员工满意度调研，根据各类调研结果统计显示，员工整体满意度较高。以员工培养发展的调研为例，新员工在当年“新兵营”培训中的满意度评分超过 99 分，基于调研结果，本行进一步完善人才培养培育和职业发展管理，优化人才培养体系，持续推动全行人才队伍建设高质量发展。

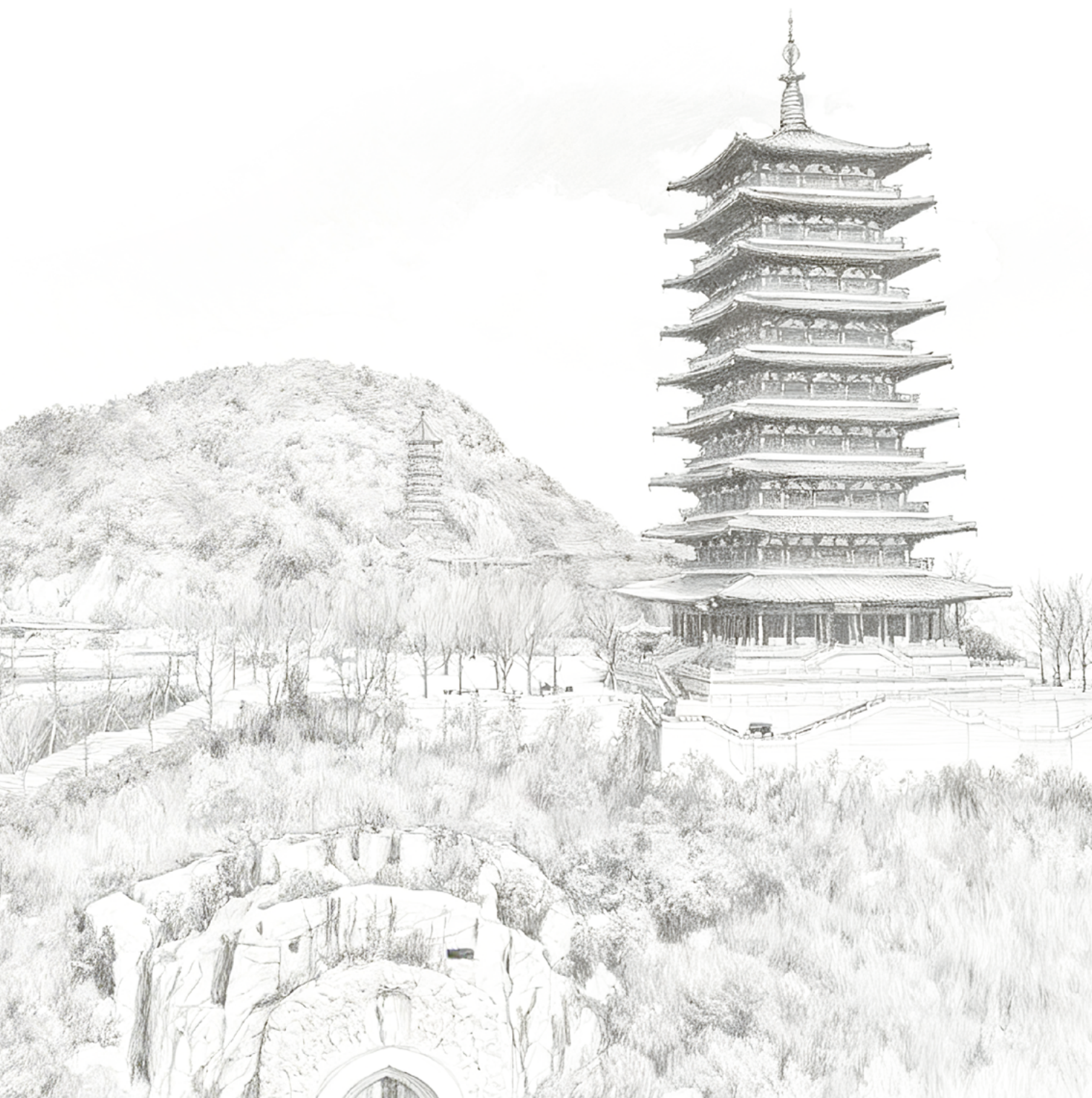
4. 指标与目标

详见“ESG 绩效表 - 社会绩效”。

治理篇



公司治理	105
反商业贿赂及反贪污	107
反不正当竞争	110



公司治理

1. 党建引领

本行始终坚持将党的领导融入到公司治理、经营发展全过程，将党建工作要求写入《公司章程》，严格落实重大事项党委前置研究决策制度，发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用。

党建引领现代治理，筑牢银行发展根基

始终坚持将加强党的领导与完善公司治理深度融合，持续构建具有中国特色、以党建引领为核心的公司治理体系。及时将党建工作的重大职责与要求纳入《公司章程》，并依据实践发展持续修订，确保党组织在公司治理架构中的核心作用。坚定贯彻“双向进入、交叉任职”领导体制，清晰界定党组织在经营管理决策、执行、监督等各环节的权责边界与工作方式，构建党组织与“两会一层”之间权责明确、沟通顺畅、有效制衡的治理关系，切实发挥党组织在把方向、管大局、促落实方面的领导核心与政治核心作用。

严格遵循党委议事规则，全面落实党组织对“三重一大”事项的前置研究讨论程序，持续提升“两会一层”的科学决策能力，同时不断完善党领导核心与授权经营的关系，严格把握“党委抓总，经营层总抓、条线主建、分行主战”，明确各方职责，强化协同联动，推动全行上下形成合力，为本行高质量发展提供坚实的组织保障、制度支撑与长效机制。

紧扣党委决策部署，推动主体责任落实

制定《2025 年度全面从严治党主体责任清单》，组织各分支机构签订党风廉政建设责任书，实现责任传导全覆盖。召开全行党风廉政建设工作会议及全面从严治党专题党委会，系统研判新形势新任务，推动决策部署落地见效。制定年度纪检条线质效评估方案，对 8 家基层党委落实情况开展现场检查，推动党风廉政建设向基层延伸、向纵深发展。

高质抓实学习教育，持续深化作风建设

根据深入贯彻中央八项规定精神学习教育部署，制发工作方案，成立工作专班，一体推进学查改，确保学习入脑入心、查摆全面深刻、整改及时有效。组织开展学习教育“回头看”，逐项梳理问题清单，推动补短板、强弱项。在元旦春节、五一端午、国庆中秋等重要节点印发作风建设通知，强化廉洁提醒，持续筑牢党员干部思想防线。

加强廉洁风险防控，不断健全防控体系

制定《南京银行 2025 年度廉洁风险识别与防控自我评估工作方案》，召开年度廉洁风险防控工作会议，开展动员部署与培训。组织总行各部室结合部门及条线的岗位职责，全面排查廉洁风险点，印发《南京银行廉洁风险识别、评估及防控措施》。部署开展分行及子公司廉洁风险自我评估，聚焦分支机构特殊业务场景，完成全部分行和子公司新一轮风险排查，成果均已印发实施。

2. 治理体系

本行持续优化公司治理架构，积极对标法律法规、监管要求及良好公司治理实践，不断完善治理运行机制，全面提升公司治理的规范性、有效性与前瞻性，切实增强治理效能与可持续发展能力。

根据《中华人民共和国公司法》《银行保险机构公司治理准则》《上市公司章程指引》等法律法规和监管要求，并结合公司治理实际需要，本行修订了《公司章程》。本次《公司章程》的修订内容主要为明确党

建新要求，调整注册资本，不再设立监事会和监事，并由董事会审计委员会承接监事会职权，以及完善股东、股东会和董事、董事会的相关职责和义务。

依据修订后的《公司章程》，本行对《南京银行股东会议事规则》《南京银行董事会议事规则》进行配套修订，完善了股东会、董事会会议通知、决议形成、表决程序等内容，删除监事会相关内容，将监事会相关职权调整由董事会审计委员会承接，确保规则与章程衔接一致；立足公司治理实际需求，对董事会六大专门委员会工作细则进行修订，删除涉及监事会的相关内容，进一步完善各专门委员会职权，保障各专门委员会规范运作，推动了公司治理机制的进一步完善。

3. 股东权益保护

在健全完善股权管理长效机制的基础上，本行通过系统梳理并汇编相关制度、开展专项核查等多种方式，持续提升大股东及主要股东的合规性与履职效率。根据监管要求，常态化推进公司股权与关联交易的自查整改工作，积极督促主要股东补充完善相关承诺事项，切实提升股东合规管理能力和水平。

本行始终坚持“长期稳定、透明诚信、公平合理”的基本原则，建立了分层分类的股东档案管理机制，定期跟踪分析股权结构及其变化趋势，确保股权信息动态更新、真实准确。同时，本行积极做好未确权股东的沟通协调与确权工作，全面保障股权信息的完整性与准确性。

在股权管理实践中，本行严格落实各项制度要求，强化股东资质审查、股权变动跟踪及信息报备等关键环节管理，严防股权管理风险，切实维护公司治理的规范性与透明度。在定期报告披露等重要时间节点，同步上线年报解读视频及业绩说明会直播实录，充分利用微信生态的强连接属性和社交推荐的精准传播能力，及时回应投资者关切，深入解读公司经营成果和发展战略，进一步加深投资者对公司投资价值的理解与认同。

为切实保障股东权益，特别是中小股东的合法权益，本行采取多项具体举措：

1

一是确保股东可通过线上线下方式参加股东会，充分行使质询权和建议权

2

二是通过及时、公平的信息披露，保障股东知情权

3

三是积极回馈股东，保障股东收益权

近年来，公司始终维持约 30% 的净利润分红水平，2025 年度中期已派发现金股利人民币 37.86 亿元，2025 年末期派发现金股利人民币 27.56 亿元（含税），2025 年度合计派发现金股利人民币 65.42 亿元（含税），与广大股东共享公司高质量发展成果。

4. 薪酬话语权政策

根据本行《公司章程》的规定，董事会决定高级管理人员的报酬事项。在具体执行过程中，本行高级管理人员的薪酬方案经董事会审议通过后实施，董事的薪酬方案还须提交股东会审议批准。所有经审议通过的薪酬方案均按相关要求对外披露。

反商业贿赂及反贪污

1. 制度体系建设

本行建立并完善反贿赂反贪腐政策体系，制定《南京银行反贿赂反贪腐政策要点》，明确政策适用范围、总体原则及具体要求，重点规范人事任免、采购、信贷、公益捐赠等关键业务领域的廉洁从业行为。该政策已通过本行官网向社会公开披露，为本行反贿赂反贪腐工作奠定制度基础与执行框架。

2. 廉洁风险防控

本行积极推进反商业贿赂与反贪污风险管理体系的建设与运行，将廉洁风险防控深度融入全行发展战略。制定《南京银行 2025 年度廉洁风险识别与防控自我评估工作方案》，系统组织全行开展廉洁风险排查与防控工作，持续完善并动态更新各类防控措施，印发《南京银行廉洁风险识别、评估及防控措施》，切实筑牢廉洁从业防线。

01 在员工行为管理方面

制定《南京银行员工行为管理政策》《南京银行员工违规行为处理办法（试行）》，明确全体员工应恪守的职业道德与行为准则，要求其自觉践行诚实守信、廉洁自律，坚决抵制任何形式的利益输送、权钱交易及其他不当行为，并对违规行为认定标准、处理程序及问责机制予以明确规定，确保制度执行的严肃性与问责过程的透明度，切实规范员工从业行为，筑牢内部合规防线。

02 在供应商与采购管理方面

制定《南京银行集中采购管理办法》《南京银行集中采购实施细则》等制度，明确管理原则、操作流程及禁止行为，构建覆盖全行、分级落地的采购制度体系。同时，强化供应商履约监督，在制度中明确要求项目需求部门及业务主管部门应定期对供应商履约情况进行全面客观的信息收集、量化分析和综合评价并出具评价报告，并针对招标采购领域突出问题开展专项治理，在重大项目中推行供应商廉洁承诺机制，系统构建全流程廉洁风险防控体系。

03 在监督执纪方面

与属地纪检监察、监管、司法机构加强沟通协调，深化纪检监察与合规、审计、保全等部门的协同联动，在线索处置、专项督查、专项治理、巡察（查）整改等方面，实现信息沟通、措施配合、成果共享。

本行公开披露《南京银行反贿赂反贪腐政策要点》¹，系统展示反贿赂反贪腐相关政策的制度框架，涵盖适用范围、总体原则及要求、重点关注领域、管理机制等内容。

3. 举报流程及举报人保护

3.1 举报流程

本行充分发挥信访工作的监督作用，在各级机构建立健全安全、通畅、便捷的信访举报渠道，为举报人提供及时、有效的举报便利。各分行及子公司均指定专门部门承担信访举报的接收与处理职责，公民、法人或其他组织可通过来信、电子邮件、电话、走访等多种方式，对本单位或员工存在的违法违规、违反职业操守或其他异常可疑行为进行举报，举报形式包括实名与匿名。

¹ 敬请参阅本公司官方网站“ESG 专区-ESG 相关制度”栏目发布的《南京银行反贿赂反贪腐政策要点》：https://www.njcb.com.cn/njcb/2025-12/04/article_2025120409452171956.html

本行遵循“属地管理、分级负责，谁主管、谁负责”原则，安排专职人员对接各渠道接收的举报事项，依据事项性质及涉及人员范围，按职责分工与管理权限及时移交有权机构办理，并跟进处理进展。对实名举报且联系方式准确的，本行按规定及时告知举报人处理结果。

信访电话	025-86775624
举报电话	025-86775622
信件举报地址	江苏省南京市建邺区江山大街 88 号南京银行党风廉政室
举报电子邮箱	cxjb@njcb.com.cn

3.2 举报人保护

本行严格执行举报信息保密要求，切实保障举报人合法权益，确保举报人身份信息安全。



- **严格落实保密要求。**相关知情人员须严格履行保密义务，对举报人姓名、工作单位、住址等个人信息及举报内容予以严格保密；需转办的举报事项，应在隐去举报人身份信息后以适当形式转达。
- **严控知情范围。**指定专人保管举报材料，严禁私自外借、复印、摘抄，不得向无关人员泄露，不得将举报材料转交被举报单位或个人。
- **严禁打击报复。**对任何打击报复举报人的行为，本行将依规对责任人从重处理；涉嫌违法犯罪的，依法移送司法机关追究责任。

本行公开披露《南京银行举报政策要点》¹，系统展示举报相关政策要求与实施流程，涵盖适用人员范围、举报渠道及方式、举报信息保密与举报人保护等内容。

4. 反洗钱

本行着力构建以客户为中心的反洗钱管理体制，系统搭建矩阵式管理组织架构、金字塔式履职体系、多层级的制度体系以及互联互通的反洗钱系统架构群，形成上下联动、左右协同、运转高效的反洗钱工作机制。

为明确履职规范与操作要求，本行制定《南京银行洗钱风险管理政策》《南京银行反洗钱工作管理办法》《南京银行客户尽职调查和客户资料保存管理办法》等系列核心制度，清晰界定反洗钱履职主体、职责范围与工作内容。同时，制定《重点可疑交易案例汇编》《异常交易核查典型场景及案例汇编》《客户洗钱风险等级分类常见问题答疑》等实务工具文件，在全行推广运用，为一线反洗钱操作提供具体指引。

¹ 敬请参阅本公司官方网站“ESG 专区-ESG 相关制度”栏目发布的《南京银行反贿赂反贪腐政策要点》：https://www.njcb.com.cn/njcb/2025-12/04/article_2025120409452171956.html

本行建立健全职责清晰、结构完整的洗钱风险管理架构，秉持“基于风险”原则制定风险管理策略。在全面识别与评估洗钱风险的基础上，对低风险情形采取简化管控措施，对高风险情形实施强化管控；针对超出本行风险承受能力的情形，则不予建立业务关系或进行交易。在此基础上，持续完善客户尽职调查、洗钱风险评估、交易监测及反洗钱数据系统等基础框架与工作机制，确保洗钱风险管理的系统性与有效性。

5. 商业道德审计

本行系统构建商业道德审计与监督机制，依据《南京银行反洗钱内部审计管理办法》《南京银行集中采购管理办法》《南京银行关联交易管理办法》《南京银行员工违规行为处理办法》等制度，每年对分支机构及子公司开展覆盖廉洁从业、反洗钱、员工行为、操作风险等所有业务领域的商业道德审计。审计采取专项与全面、现场与远程相结合的方式，重点审查内控有效性、员工行为规范、关联交易合规性及反洗钱体系运行，并将子公司合规审计纳入年度重点。经济责任审计将廉洁从业相关事项作为关注点，实现对制度合规与行为风险的全流程监督。2025 年，本行制定并经董事会审议通过年度内部审计计划，明确合规与廉洁监督重点，为强化审计监督与日常监控提供依据。

6. 廉洁文化建设

本行将廉洁文化建设全面纳入企业文化建设与党风廉政建设工作体系，面向所有正式员工以及劳务派遣人员开展商业道德宣教和廉洁文化教育，持续深化“鑫廉洁”廉洁文化品牌内涵，通过系统规划、常态推进、多维覆盖的方式推动廉洁理念全面融入，为全行高质量发展提供坚强的纪律保障与文化支撑。



- 制定《2025 年南京银行廉洁文化建设重点工作任务》，常态化开展“5.10 思廉日”廉洁文化宣教月等专题活动，推动廉洁理念内化于心、外化于行。



- 积极组织家风建设活动，广泛征集家书家信、家风故事、清风家访影像等作品，评选优秀成果并汇编成册下发至基层党组织，着力营造崇廉拒腐、风清气正的良好生态。



- 依托中共南京银行党校开设廉洁专题课程，以案说德、以案说纪、以案说法、以案说责，强化以案促改、以案促治。



● 推进员工从业规范教育，多形式组织合规培训，实现机构、人员培训全覆盖；持续更新“随鑫学”平台“鑫廉洁”学习专区内容，上线2期“清廉金融文化精品课程”，组织青年员工开展系统学习，累计覆盖 1.5 万余人次。



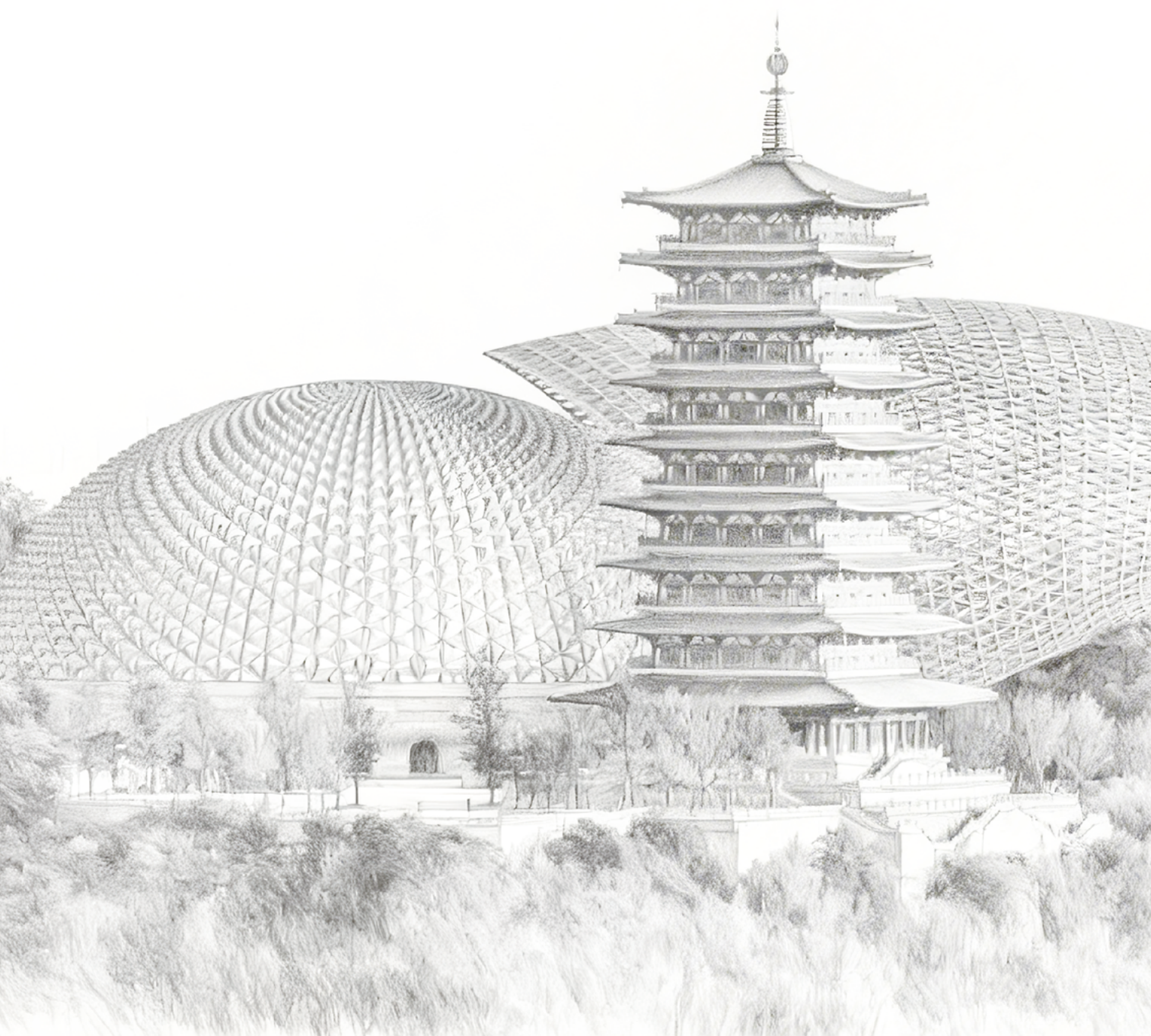
● 在春节、中秋等关键节点及时发布廉洁提示，引导党员干部筑牢思想防线，绷紧纪律之弦。

反不正当竞争

本行严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规及监管要求，坚持公平竞争、诚信经营的原则，致力于维护健康有序的市场环境。系统构建反不正当竞争管理体系，坚决防范和抵制商业贿赂、虚假宣传、侵犯商业秘密、不正当有奖销售等任何可能扰乱市场秩序的行为。同时，持续倡导诚信为本、公平竞争的企业文化，推动在业务开展、营销宣传、合作伙伴管理、客户服务各环节践行合规要求，确保经营活动在守法守信、公平透明的轨道上运行，为维护市场公平、保护消费者权益提供坚实保障。报告期内，本行未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

附录

ESG绩效表	112
对标索引表	119
改进措施和实施计划	126
第三方独立鉴证报告	126
读者意见反馈表	131



ESG 绩效表¹

环境绩效

大气污染物

指标名称	单位	2025 年
大气污染物排放总量	千克	2,583.55
氮氧化物排放量	千克	97.39
二氧化硫排放量	千克	8.47
一氧化碳排放量	千克	2,446.90
颗粒物排放量	千克	30.79

温室气体排放

指标名称	单位	2025 年
温室气体排放总量	公吨二氧化碳当量	59,349.97
单位营收温室气体排放密度	公吨二氧化碳当量 / 百万元	1.07
范围一温室气体排放量	公吨二氧化碳当量	2,702.90
范围二温室气体排放量	公吨二氧化碳当量	56,131.63
范围三温室气体排放量	公吨二氧化碳当量	515.44
温室气体减排资金投入 ²	万元	100

废弃物

指标名称	单位	2025 年
有害废弃物总量	吨	7.50
员工人均有害废弃物量	吨 / 人	0.00053
单位营收有害废弃物密度	千克 / 百万元	0.14
废弃硒鼓	吨	6.47

¹ESG 绩效范围包括总行（含科教创新园服务中心）、17 家一级分行及 289 个营业网点。

²2025 年，泰州分行与南京江宁利源北路支行分别建成一处屋顶光伏项目，累计投入约 100 万元。

废弃墨盒	吨	1.04
无害废弃物总量	吨	1,532.47
员工人均无害废弃物量	吨 / 人	0.11
单位营收无害废弃物密度	吨 / 百万元	0.028
厨余垃圾	吨	1,532.47

能源和资源使用

指标名称	单位	2025年
能源消耗总量	吨标煤	14,039.30
员工人均能源消耗量	吨标煤 / 人	0.99
单位营收能耗强度	吨标煤 / 百万元	0.25
直接能源消耗量	吨标煤	1,489.11
天然气	立方米	642,492.03
汽油	升	574,847.67
柴油	升	13,676.00
间接能源消耗量	吨标煤	12,550.19
外购电力	千瓦时	100,489,642.73
外购热力	吉焦	5,862.17
清洁能源使用量	千瓦时	128,128
耗水量	吨	425,566.83
员工人均耗水量	吨 / 人	29.87
单位营收耗水强度	吨 / 百万元	7.66
纸张消耗	吨	221.55

社会绩效¹

员工结构

指标名称	单位	2025 年
母公司在职工工数量	人	14,249
按性别划分的员工人数		
男性员工人数	人	6,412
女性员工人数	人	7,837
男性员工比例	%	45.00
女性员工比例	%	55.00
按年龄划分		
30 岁以下员工人数	人	4,123
30-50 岁员工人数	人	9,477
50 岁以上员工人数	人	649
按学历类型划分		
硕博研究生学历	人	4,970
本科及以上学历（含本科学历）	人	14,134
按区域划分		
总行所在地南京员工人数	人	6,382
省内南京以外其它地区员工人数	人	5,423
省外员工人数	人	2,444

¹ 员工结构、员工变动、员工招聘、员工职业健康与安全、员工职业发展与培训、劳工准则统计数据为母公司正式员工（不包括劳务派遣用工和外包人员）。

员工变动

指标名称	单位	2025 年
员工流失率	%	3.33
按性别划分的员工流失率		
男性员工流失率	%	1.70
女性员工流失率	%	1.63
按年龄划分的员工流失率		
30 岁以下员工流失率	%	1.78
30-50 岁员工流失率	%	1.54
50 岁以上员工流失率	%	0.01
按区域划分的员工流失率		
南京员工流失率	%	1.26
江苏省内其它地区员工流失率	%	1.30
江苏省外员工流失率	%	0.77

员工招聘

指标名称	单位	2025 年
校招新进员工人数	人	280
校招新进男性员工人数	人	123
校招新进女性员工人数	人	157
校招新进少数民族员工人数	人	6
社招新进员工人数	人	119
社招新进男性员工人数	人	73
社招新进女性员工人数	人	46
社招新进少数民族员工人数	人	4

员工职业健康与安全

指标名称	单位	2025 年
因工死亡人数	人	0
因工死亡人数比例	%	0

员工职业发展与培训

指标名称	单位	2025 年
全体员工受训比例	%	100.00
全体员工平均培训时数	小时	80.14
年度培训支出金额	万元	2,038.08
按性别划分的员工培训情况		
男性员工平均培训时数	小时	81.09
女性员工平均培训时数	小时	79.36
按管理层级划分的员工培训情况		
高级管理层平均培训时数	小时	124.85
中层管理人员平均培训时数	小时	73.82
基层员工平均培训时数	小时	81.18

劳工准则

指标名称	单位	2025 年
经确认的歧视事件	例	0
经确认的强迫劳动事件	例	0
经确认的童工事件	例	0

供应链管理

指标名称	单位	2025 年
供应商总数	个	71
按地区划分的供应商数量		
江苏省内	个	65
江苏省外	个	6
其他		
采购合同履约率	%	100.00
按照供应商聘用惯例招聘的供应商	个	35

客户服务

指标名称	单位	2025 年
受理客户投诉	例	5,891
客户满意度		
客户满意度——呼入满意度	%	99.66
客户满意度——在线客服满意度	%	98.50

创新驱动

指标名称	单位	2025 年
信息科技资金投入金额	亿元	16.08
研发投入占主营业务收入比例	%	3.39

乡村振兴

指标名称	单位	2025 年
乡村振兴总投入金额	亿元	1,548.84

社会贡献

指标名称	单位	2025 年
公益捐赠支出	万元	3,907.79
社区志愿服务小时数	小时	13,354.50
社区志愿者服务人次	人次	7,006

治理绩效

反商业贿赂及反贪污

指标名称	单位	2025 年
经确认的贪污事件	例	0
已审结的贪污诉讼案件的数目	例	0
反贪污培训次数	次	15
参与反贪污培训人次	人次	16,106
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	%	91
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比	%	95
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	%	98

对标索引表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号

—可持续发展报告(试行)》索引

披露要求	位置
应对气候变化	应对气候变化 深耕绿色金融 践行绿色运营
污染物排放	践行绿色运营
废弃物处理	践行绿色运营
生态系统和生物多样性保护	践行绿色运营
环境合规管理	践行绿色运营
能源利用	践行绿色运营
水资源利用	践行绿色运营
循环经济	践行绿色运营
乡村振兴	乡村振兴
社会贡献	社会贡献
创新驱动	创新驱动
科技伦理	科技伦理
供应链安全	供应链安全
平等对待中小企业	平等对待中小企业
产品和服务安全与质量	消费者权益保护 普惠金融
数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护
员工	员工
尽职调查	可持续议题重要性评估
利益相关方沟通	可持续议题重要性评估
反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污
反不正当竞争	反不正当竞争

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》索引

一般披露		
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况的细节	报告说明 关于我们
	2-2 纳入可持续发展报告的实体	报告说明
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告说明
	2-4 信息重述	不涉及
	2-5 外部鉴证	第三方独立鉴证报告
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于我们
	2-7 员工	员工 社会绩效
	2-8 员工之外的工作者	不涉及
	2-9 管治架构和组成	公司治理
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	参见年报
	2-11 最高管治机构的主席	公司治理
	2-12 在管理影响方面，最高管制机构的监督作用	公司治理
	2-13 为管理影响的责任授权	公司治理
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理 公司治理
	2-15 利益冲突	不涉及
	2-16 重要关切问题的沟通	公司治理
	2-17 最高管治机构的共同知识	公司治理
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	公司治理
	2-19 薪酬政策	公司治理
	2-20 确定薪酬的程序	公司治理
	2-21 年度总薪酬比例	参见年报
	2-22 关于可持续发展战略的声明	可持续发展管理 领导致辞
	2-23 政策承诺	可持续发展管理 领导致辞
	2-24 融合政策承诺	可持续发展管理 领导致辞
	2-25 补救负面影响的程序	可持续议题重要性评估 公司治理

GRI 2: 一般披露 2021	2-26 寻求建议和提出关切的机制	可持续议题重要性评估 公司治理
	2-27 遵守法律法规	公司治理 践行绿色运营 消费者权益保护 数据安全与客户隐私保护 员工 反商业贿赂及反贪污
	2-28 协会的成员资格	可持续发展管理
	2-29 利益相关方参与的方法	可持续发展管理
	2-30 集体谈判协议	不涉及
实质性议题		
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	可持续发展管理
	3-2 实质性议题的清单	可持续发展管理
	3-3 实质性议题管理	可持续发展管理
经济绩效		
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 产生和分配的直接经济价值	数说 2025
	201-2 气候变化带来的财务影响及其他风险和机遇	应对气候变化 深耕绿色金融
	201-3 确定的福利计划义务和其他退休计划	员工
	201-4 从政府获得的财政援助	参见年报
市场表现		
GRI 202: 市场表现 2016	202-1 按性别划分的标准入职工资与当地最低工资的比率	未披露
	202-2 从当地社区聘用的高级管理人员的比例	未披露
间接经济影响		
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 支持的基础设施投资和服务	社会篇
	203-2 重大的间接经济影响	社会篇
采购实践		
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 对本地供应商的支出比例	未披露
反腐败		
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 评估与腐败风险的业务	反商业贿赂及反贪污
	205-2 关于反腐败政策和程序的沟通和培训	反商业贿赂及反贪污
	205-3 经证实的腐败事件和采取的行动	反商业贿赂及反贪污

反竞争行为		
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反垄断的法律行动	反商业贿赂及反贪污
税务		
GRI 207: 税务 2019	207-1 税收的方法	不涉及
	207-2 税务管治、控制和风险管理	不涉及
	207-3 利益相关方参与和税收问题管理	不涉及
	207-4 逐个国家的报告	不涉及
物料		
GRI 301: 物料 2016	301-1 按重量或体积使用的物料	环境绩效
	301-2 使用的回收再利用的物料	环境绩效
	301-3 回收产品及其包装物料	环境绩效
能源		
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内的能源消耗	环境绩效
	302-2 组织外的能源消耗	环境绩效
	302-3 能源强度	环境绩效
	302-4 减少能源消耗	应对气候变化
	302-5 减少产品和服务的能源需求	应对气候变化
水资源和污水		
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 与作为共享资源的水的相互作用	不涉及
	303-2 与水排放有关的影响的管理	水资源管理
	303-3 水的抽取	水资源管理
	303-4 水的排放	水资源管理
	303-5 水的消耗	环境绩效
生物多样性		
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 在保护区内或邻近地区拥有、租赁、管理的经营场所，以及保护区外具有高生物多样性价值的地区	不涉及
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	践行绿色运营
	304-3 受保护或恢复的栖息地	践行绿色运营
	304-4 世界自然保护联盟（IUCN）红色名录中的物种和国家保护名录中的物种，其栖息地位于受业务影响的地区	不涉及

排放		
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	环境绩效
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	环境绩效
	305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放	环境绩效
	305-4 温室气体排放强度	环境绩效
	305-5 温室气体排放的减少	环境绩效
	305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	未披露
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重要的空气排放物	环境绩效
污水和废弃物		
GRI 306: 污水和废弃物 2020	306-1 废弃物的产生和与废弃物有关的重大影响	环境绩效
	306-2 废弃物重大影响管理	践行绿色运营
	306-3 废弃物的产生	环境绩效
	306-4 转移处置的废弃物	环境绩效
	306-5 直接处置的废弃物	环境绩效
供应商环境评估		
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 采用环境标准筛选的新供应商	供应链安全
	308-2 供应链中的负面环境影响和采取的行动	不涉及
雇佣		
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新雇员的聘用和雇员的流动	员工
	401-2 提供给全职员工的福利，不提供给临时或兼职员工的福利	员工
	401-3 育儿假	员工
劳资关系		
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1 有关业务变化的最短通知期	不涉及

职业健康与安全		
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康和安全管理体制	员工
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	员工
	403-3 职业健康服务	员工
	403-4 员工在职业健康和安全方面的参与、咨询和沟通	员工
	403-5 员工的职业健康和安全培训	员工
	403-6 提高员工健康	员工
	403-7 预防和减轻与业务直接相关的职业健康和安全影响	员工
	403-8 职业健康和安全管理体制覆盖的员工	员工
	403-9 工伤	社会绩效
	403-10 职业病	员工
培训与教育		
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每个员工每年的平均培训时间	社会绩效
	404-2 员工技能提升计划和过渡协助计划	员工
	404-3 接受定期绩效和职业发展审查的员工百分比	员工
多元化与平等机会		
GRI 405: 多元化与 平等机会 2016	405-1 治理机构和雇员的多样性	员工 社会绩效
	405-2 女性与男性的基本工资和薪酬的比例	未披露
反歧视		
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件和采取的纠正措施	员工
结社自由和集体谈判		
GRI 407: 结社自由和 集体谈判 2016	407-1 结社自由和集体谈判权可能受到威胁的业务和供应商	不涉及
童工		
GRI 408: 童工 2016	408-1 存在童工事件重大风险的业务和供应商	不涉及
强迫或强制劳动		
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 存在强迫或强制劳动事件重大风险的业务和供应商	不涉及

安保实践		
GRI 410: 安保实践 2016	410-1 接受过人权政策或程序培训的安保人员	未披露
原住民权利		
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1 涉及原住民权利的侵权事件	不涉及
当地社区		
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的业务	乡村振兴 社会贡献 普惠金融
	413-2 对当地社区有重大实际和潜在负面影响的业务	不涉及
供应商社会评估		
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	供应链安全
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	不涉及
公共政策		
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐款	不涉及
客户健康与安全		
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 对产品和服务的健康安全影响评估	消费者权益保护
	416-2 产品和服务的健康安全违规事件	不涉及
营销和标识		
GRI 417: 营销和标识 2016	417-1 对产品和服务信息及标识的要求	消费者权益保护
	417-2 关于产品和服务信息及标识的违规事件	不涉及
	417-3 有关营销传播的违规事件	不涉及
客户隐私		
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 关于侵犯客户隐私和丢失客户数据的确凿投诉	不涉及

改进措施和实施计划

面向2026年，本行将继续全面对标上交所可持续发展披露新规，系统部署专项改进举措与落地路径，推动可持续经营能力实现实质性跃升。

● **深化绿色投融资与低碳运营：**以市场需求为牵引，将ESG风险管控前置至授信审批与资产定价流程，打造绿色驱动的业务增长引擎。同步推进自身运营低碳转型，全面落实绿色采购、节能降碳改造与数字化无纸化办公，探索营业网点碳中和路径，实现外部投融资与内部运营的双轮驱动。依托专项智库建设，聚焦转型金融工具开发、气候情景压力测试及生物多样性保护融资等关键课题，打通“课题攻关—产品孵化—场景应用—市场发声”的全链条管理机制。

● **拓宽普惠与民生服务边界：**精准对接乡村振兴战略，定向投放信贷资源至现代农业升级、县域特色产业链、高标准农田及乡村数字化基建。组建科创金融专营小组，定制“投贷联动+知识产权质押+上市辅导”组合方案，陪伴科技企业跨越成长周期。启动普惠数字平台迭代工程，引入智能客服与自动化审批模块，提升长尾客群触达率。同步推进“金融教育下乡”常态化工程，依托移动服务车与社区网格化宣讲，为老年群体及新市民提供适老化、无障碍的金融赋能，切实提升服务温度。

● **升级社会责任践行体系：**围绕“鑫意”公益矩阵七大方向，建立项目全生命周期评估与资金透明披露机制，重点升级“圆梦行动”等标杆项目的运营效能。深化“金融向善”生态布局，联动信托、资管等牌照机构，试点推出定制化慈善信托与影响力理财产品，引导社会资本定向投入生态环保与社区更新领域，以金融工具放大公益效能。

第三方独立鉴证报告

涉农贷款余额（人民币 亿元）：南京银行《可持续发展报告》披露的涉农贷款余额是指截至报告期末南京银行按照中国人民银行《中国人民银行中国银行业监督管理委员会关于建立〈涉农贷款专项统计制度〉》（银发〔2007〕246号）要求，根据中国人民银行涉农贷款农村区域新口径，统计的涉农贷款余额。统计范围包含总行及辖内分支机构。

普惠型小微企业贷款余额（人民币 亿元）：南京银行《可持续发展报告》披露的普惠型小微企业贷款余额是指截至报告期末南京银行按照《江苏金融监管局办公室关于做好2025年小微企业金融服务工作的通知》（苏金办〔2025〕104号）要求统计的普惠型小微企业贷款余额，即单户授信1,000万以下（含）的小型微型企业贷款余额、个体工商户贷款余额、小微企业主贷款余额，不含票据融资。统计范围包含总行及辖内分支机构。

绿色金融债募集资金使用规模（人民币 亿元）：南京银行《可持续发展报告》披露的绿色金融债募集资金使用规模是指截至报告期末南京银行发行绿色金融债券募集资金已投向符合中国人民银行、国家发改委、证监会公布的《绿色债券支持项目目录》（2021年版）列示的绿色产业项目的贷款余额。统计范围包含总行及辖内分支机构。

营业网点总数（个）：南京银行《可持续发展报告》披露的营业网点总数是指截至报告期末南京银行持有金融许可证的分支机构数量。统计范围为辖内分支机构。

全体员工受训比例 (%)：南京银行《可持续发展报告》披露的全体员工受训比例是指报告期内全体员工在岗员工中参与各类线上线下培训项目的员工人数，占截至报告期末全体在岗员工总人数的比例。统计范围包含总行及辖内分支机构。全体员工受训比例=报告期内实际参训的员工人数/报告期末全体在岗员工总人数。

线下学习培训项目 (期)：南京银行《可持续发展报告》披露的线下学习培训项目是指报告期内在南京银行科教创新园开展的线下培训项目的汇总数。统计范围包含本行及本行子公司合并统计口径。

全年上线并推送课程数量 (门)：南京银行《可持续发展报告》披露的全年上线并推送课程数量是指报告期内南京银行“随鑫学”平台上线推送的课程数量，包括视频、音频和课件等形式。统计范围包含本行及本行子公司合并统计口径。

每股社会贡献值 (人民币 元)：南京银行《可持续发展报告》披露的每股社会贡献值是指报告期内南京银行为股东创造的基本每股收益的基础上，增加南京银行报告期内为国家创造的税收、向员工支付的工资、向债权人支付的借款利息、公司公益捐赠支出等其他利益相关者创造的价值额，并扣除公司因环境污染等造成的其他社会成本，计算形成的为社会创造的每股增值额。每股社会贡献值出自《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》。统计范围包含本行及本行子公司合并统计口径。

公益捐赠支出 (人民币 万元)：南京银行《可持续发展报告》披露的公益捐赠支出是指报告期内南京银行在公益慈善领域捐赠的总金额。统计范围包含本行及本行子公司合并统计口径。



Ernst & Young Hua Ming LLP
Level 17, Ernst & Young Tower
Oriental Plaza, 1 East Chang An Avenue
Dongcheng District
Beijing, China 100738

安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)
中国北京市东城区东长安街1号
东方广场安永大楼17层
邮政编码: 100738

Tel 电话: +86 10 5815 3000
Fax 传真: +86 10 8518 8298
ey.com

可持续发展报告独立鉴证报告

安永华明(2026)专字第70013046_A03号
南京银行股份有限公司

南京银行股份有限公司董事会:

我们接受委托,对南京银行股份有限公司(以下简称“南京银行”或“贵行”)编制的《南京银行股份有限公司 2025 年度可持续发展报告》(简称“《可持续发展报告》”)中选定的 2025 年度关键绩效信息发表有限保证鉴证意见。

一、关键绩效信息

本报告就以下选定的 2025 年度关键绩效信息实施了有限保证鉴证程序:

- 涉农贷款余额(人民币 亿元)
- 普惠型小微企业贷款余额(人民币 亿元)
- 绿色金融债募集资金使用规模(人民币 亿元)
- 营业网点总数(个)
- 全体员工受训比例(%)
- 线下学习培训项目(期)
- 全年上线并推送课程数量(门)
- 每股社会贡献值(人民币 元)
- 公益捐赠支出(人民币 万元)

我们的鉴证工作仅限于《可持续发展报告》中选定的 2025 年度的关键绩效信息,《可持续发展报告》所披露的其他信息、2024 年及以前年度信息均不在我们的工作范围内。

二、南京银行选用的标准

贵行编制 2025 年度《可持续发展报告》关键绩效信息所采用的标准列于本报告附录的“关键数据编制基础”(以下简称“编制基础”)中。

三、南京银行的责任

选用适当的编制基础,并按照编制基础的要求编制《可持续发展报告》中的 2025 年度关键绩效信息是贵行管理层的责任。这种责任包括设计、执行和维护与编制关键绩效信息相关的内部控制,在编制关键绩效信息的过程中做出准确的记录和合理的估计,以使该等内容不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报。





可持续发展报告独立鉴证报告（续）

安永华明（2026）专字第70013046_A03号
南京银行股份有限公司

四、我们的责任

我们的责任是根据我们所执行的程序对《可持续发展报告》中的 2025 年度关键绩效信息发表有限保证鉴证结论。我们按照国际审计与鉴证准则理事会发布的《国际鉴证业务准则第 3000 号（修订）— 历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》（“ISAE3000”）的规定执行了鉴证工作。ISAE3000 要求我们计划和实施鉴证工作，以对我们是否注意到为了使《可持续发展报告》中的 2025 年度关键绩效信息依据编制基础进行编制而需要作出重大修改发表结论。鉴证程序的性质、时间和范围的选择基于我们的判断，包括对由于舞弊或错误而导致重大错报风险的评估。我们相信获取的证据充分、适当，为形成有限保证鉴证结论提供了基础。

五、我们的独立性和质量管理

我们遵守国际会计师职业道德准则理事会颁布的国际会计师职业道德守则中对独立性和其他道德的要求。我们的团队具备此次鉴证任务所需的资质和经验。本事务所遵循《国际质量管理准则第 1 号——会计师事务所对执行财务报表审计或审阅、其他鉴证或相关服务业务实施的质量管理》，设计、实施和运行质量管理体系，包括与遵守职业道德要求、专业标准和适用的法律和法规要求相关的书面政策或程序。

六、鉴证工作程序

有限保证鉴证所实施的程序的性质和时间与合理保证鉴证不同，且范围较小。因此，有限保证鉴证业务的保证程度远低于合理保证鉴证。我们没有执行合理保证的其他鉴证中通常实施的程序，因而不发表合理保证鉴证意见。虽然在设计鉴证程序的性质和范围时，我们考虑了管理层相关内部控制的有效性，但我们并非对内部控制进行鉴证。我们的鉴证工作不包括与信息系统中数据汇总或计算相关的控制测试或其他程序。有限保证鉴证程序包括询问负责编制《可持续发展报告》的核心人员，实施分析性复核以及其他适当的程序。

我们的工作程序包括：

- 1) 与相关人员进行访谈，了解南京银行的业务及报告流程；
- 2) 与关键人员进行访谈，了解报告期内关键绩效信息的收集、核对和报告流程；
- 3) 检查计算标准是否已根据本报告“二、南京银行选用的标准”中所述的方法准确应用；
- 4) 实施分析程序，并询问管理层以获取针对所识别的重大差异的解释；
- 5) 对基础信息实施抽样检查，以检查数据的准确性；
- 6) 我们认为必要的其他程序。





可持续发展报告独立鉴证报告（续）

安永华明（2026）专字第70013046_A03号
南京银行股份有限公司

七、结论

根据我们所实施的鉴证工作，我们未发现《可持续发展报告》中所选定的 2025 年度关键绩效信息在所有重大方面存在与编制基础的要求不符合的情况。

八、报告的使用

本鉴证报告仅向贵行董事会出具，而无其他目的。我们不会就本报告的内容向任何其他人士承担任何责任。

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）

中国 北京

2026 年 4 月 20 日



读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您在百忙之中阅读《南京银行股份有限公司2025年度可持续发展报告》。为了持续改进可持续发展信息披露工作，切实提升本行可持续发展工作绩效，我们特别希望倾听您的宝贵意见和建议，请通过以下方式反馈给我们：

地址：江苏省南京市建邺区江山大街88号

邮编(Zip): 210019

电话(Tel): 025-86775067

传真(Fax): 025-86775054

谢谢！

南京银行股份有限公司

2026年4月

1. 您对本报告的总体评价是：

很好 较好 一般

2. 您对南京银行在创造经济价值领域的评价是：

很好 较好 一般

3. 您对南京银行在创造社会价值领域的评价是：

很好 较好 一般

4. 您对南京银行在创造治理价值领域的评价是：

很好 较好 一般

5. 您对南京银行在创造环境价值领域的评价是：

很好 较好 一般

6. 您对南京银行可持续发展工作的其他建议？

衷心感谢您对南京银行的关心和支持！



地址 Address:

江苏省南京市建邺区江山大街88号 (邮编: 210019)
88# Jiangshan Street, Jianye District, Nanjing, Jiangsu (P.C: 210019)

客服电话 C.S: Tel: 95302

<http://www.njcb.com.cn>



南京银行
官方微信



南京银行
投资者关系



南京银行
App



南京银行
信用卡

本报告由绿色环保的可再生纸及大豆油墨印刷而成。
公司将通过组织员工植树等方式抵消因编制本报告所产生的碳排放量。