

南京银行股份有限公司

2021 年第一季度报告正文

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.2 本公司第九届董事会第五次会议于 2021 年 4 月 29 日审议通过了公司《2021 年第一季度报告》。本次会议应到董事 11 人，其中有表决权董事 10 人，实到投票董事 10 人。

1.3 本公司第一季度财务会计报告未经审计。

1.4 本公司董事长胡升荣、行长及财务负责人林静然、财务机构负责人朱晓洁保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 主要财务数据

单位：千元人民币

	本报告期末	上年度期末	本报告期末比 上年度期末增 减(%)
总资产	1,619,818,880	1,517,075,765	6.77
归属于母公司股东的权益	110,883,473	106,876,127	3.75
归属于母公司股东的每股净资产 (元/股)	11.08	10.68	3.75
归属于母公司普通股股东的每股 净资产(元/股)	10.09	9.69	4.13
普通股总股本	10,007,017	10,007,017	-
	年初至报告期期末	上年初至报告期期末	本报告期比上 年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	46,512,565	40,690,080	14.31
每股经营活动产生的现金流量净 额(元/股)	4.65	4.80	-3.13
	年初至报告期期末	上年初至报告期期末	本报告期比上 年同期增减(%)
营业收入	10,197,536	10,032,998	1.64

归属于母公司股东的净利润	4,099,212	3,750,582	9.30
归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,034,286	3,714,006	8.62
基本每股收益(元/股)	0.41	0.44	-6.82
稀释每股收益(元)	0.41	0.44	-6.82
扣除非经常性损益后基本每股收益(元/股)	0.40	0.44	-9.09
加权平均净资产收益率(%)	4.14	4.75	下降 0.61 个百分点
扣除非经常性损益后加权平均净资产收益率(%)	4.08	4.70	下降 0.62 个百分点

注：1. 每股收益和净资产收益率按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010 年修订）计算。

2. 2020 年 4 月，公司非公开发行 A 股股票 1,524,809,049 股，发行前公司总股本为 8,482,207,924 股，发行完成后公司股本为 10,007,016,973 股。

2.2 扣除非经常性损益项目和金额

单位：千元人民币

项目	金额
其他营业外收入和支出	-4,237
少数股东权益影响额	16,235
所得税影响额	27,054
资产处置收益	0
其他收益	-103,978
合计	-64,926

2.3 截至报告期末的普通股股东总数、前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

股东总数（户）				107446		
前十名股东持股情况						
股东名称（全称）	期末持股数量	比例（%）	持有有限售条件股份数量	质押或冻结情况		股东性质
				股份状态	数量	
法国巴黎银行	1,392,721,067	13.92	131,233,595	无	0	境外法人
南京紫金投资集团有限责任公司	1,193,204,777	11.92	0	无	0	国有法人
江苏交通控股有限公司	999,874,667	9.99	999,874,667	无	0	国有法人
南京高科股份有限公司	922,289,689	9.22	0	无	0	境内非国有法人

幸福人寿保险股份有限公司一自有	406,792,306	4.07	0	无	0	国有法人
中国烟草总公司江苏省公司（江苏省烟草公司）	393,700,787	3.93	393,700,787	无	0	国有法人
中国证券金融股份有限公司	254,338,447	2.54	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	177,094,150	1.77	0	无	0	其他
南京市国有资产投资管理控股（集团）有限责任公司	107,438,552	1.07	0	冻结	107,438,550	国有法人
南京金陵制药（集团）有限公司	85,176,000	0.85	0	无	0	国有法人
前十名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量				
		种类	数量			
法国巴黎银行	1,261,487,472	人民币普通股	1,261,487,472			
南京紫金投资集团有限责任公司	1,193,204,777	人民币普通股	1,193,204,777			
南京高科股份有限公司	922,289,689	人民币普通股	922,289,689			
幸福人寿保险股份有限公司一自有	406,792,306	人民币普通股	406,792,306			
中国证券金融股份有限公司	254,338,447	人民币普通股	254,338,447			
香港中央结算有限公司	177,094,150	人民币普通股	177,094,150			
南京市国有资产投资管理控股（集团）有限责任公司	107,438,552	人民币普通股	107,438,552			
南京金陵制药（集团）有限公司	85,176,000	人民币普通股	85,176,000			
全国社保基金一零一组合	73,055,514	人民币普通股	73,055,514			
南京纺织产业（集团）有限公司	72,786,559	人民币普通股	72,786,559			
上述股东关联关系或一致行动的说明	南京紫金投资集团有限责任公司、南京高科股份有限公司、南京市国有资产投资管理控股（集团）有限责任公司于 2019 年 8 月 30 日签署《一致行动协议》。报告期末，南京紫金投资集团有限责任公司（含南京紫金投资集团有限责任公司控股子公司紫金信托有限责任公司）、南京高科股份有限公司、南京市国有资产投资管理控股（集团）有限责任公司合计持有公司股份 2,286,535,038 股，占公司总股本 22.85%。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

注：本报告中，部分合计数与各加总数直接相加之和在尾数上可能略有差异，是四舍五入所致。

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东持股情况表

南银优 1

单位：股

优先股股东总数（户）						11
前十名优先股股东持股情况						
股东名称(全称)	期末持股数	比例(%)	所持股份类	质押或冻结情况	股东性质	

	量		别	股份状态	数量	
博时基金—工商银行—博时—工行—灵活配置 5 号特定多个客户资产管理计划	10,000,000	20.41	境内优先股	无	0	其他
交银施罗德资管—交通银行—交银施罗德资管卓远 1 号集合资产管理计划	9,300,000	18.98	境内优先股	无	0	其他
中国银行股份有限公司上海市分行	6,000,000	12.24	境内优先股	无	0	其他
青岛银行股份有限公司—海融财富创赢系列“天天开薪”开放式净值型人民币个人理财计划	5,000,000	10.20	境内优先股	无	0	其他
广东粤财信托有限公司—粤财信托·粤银 1 号证券投资集合资金信托计划	4,700,000	9.59	境内优先股	无	0	其他
中金公司—农业银行—中金公司农银瑞驰 1 号集合资产管理计划	3,800,000	7.76	境内优先股	无	0	其他
浦银安盛基金公司—浦发—上海浦东发展银行上海分行	3,000,000	6.12	境内优先股	无	0	其他
国泰君安证券资管—福通·日鑫 H14001 期人民币理财产品—国君资管 0638 定向资产管理合同	3,000,000	6.12	境内优先股	无	0	其他
中国银行股份有限公司	2,000,000	4.08	境内优先股	无	0	其他
中金公司—农业银行—中金农银 10 号集合资产管理计划	1,200,000	2.45	境内优先股	无	0	其他

南银优 2

单位:股

优先股股东总数(户)		19				
前十名优先股股东持股情况						
股东名称(全称)	期末持股数量	比例(%)	所持股份类别	质押或冻结情况		股东性质
				股份状态	数量	
浦银安盛基金公司—浦发—上海浦东发展银行上海分行	10,300,000	20.60	境内优先股	无	0	其他
交银施罗德资管—交通银行—交银施罗德资管卓远 2 号集合资产管理计划	5,200,000	10.40	境内优先股	无	0	其他
博时基金—工商银行—博时—工行—灵活配置 5 号特定多个客户资产管理计划	4,600,000	9.20	境内优先股	无	0	其他

华润深国投信托有限公司—投资 1 号单一资金信托	3,250,000	6.50	境内优先股	无	0	其他
中信银行股份有限公司—中信理财之慧赢系列	3,000,000	6.00	境内优先股	无	0	其他
中信银行股份有限公司—中信理财之共赢系列	2,700,000	5.40	境内优先股	无	0	其他
杭州银行股份有限公司—“幸福 99”丰裕盈家 KF01 号银行理财计划	2,600,000	5.20	境内优先股	无	0	其他
中国光大银行股份有限公司—阳光稳进理财管理计划	2,600,000	5.20	境内优先股	无	0	其他
国泰君安证券资管—福通·日鑫 H14001 期人民币理财产品—国君资管 0638 定向资产管理合同	2,600,000	5.20	境内优先股	无	0	其他
中信银行股份有限公司—中信理财之乐赢系列	2,000,000	4.00	境内优先股	无	0	其他

注：公司已发行优先股均为无限售条件优先股。

§ 3 经营情况分析

2021 年是“十四五规划”的开局之年，在国内国际“双循环”新发展格局下，公司围绕国家和省、市重大发展战略，积极支持国家产业转型，不断提升金融服务实体经济能力。结合“1+3”行动计划和绿色金融的推进，继续强化对先进制造业、战略性新兴产业客户以及小微客户的金融服务支持。公司立足“以客户为中心”，深化大零售和交易银行“两大战略”，同时推动公司、金融市场各板块业务协同发展，优化业务结构，释放转型活力。

2021 年，公司迎来了 25 周年行庆，站在新的发展征程上，全行上下统一“规划引领、战略机遇、领先半步”意识，统筹推进战略实施，强化风险管理合规经营，深化金融科技赋能，向高质量发展迈进。

3.1 经营质效总体稳定

截至报告期末，资产总额 16,198.19 亿元，较年初增加 1,027.43 亿元，增幅 6.77%；存款总额 10,491.60 亿元，较年初增加 1,029.49 亿元，增幅 10.88%；贷款总额 7,419.40 亿元，较年初增加 673.54 亿元，增幅 9.98%。利润总额 49.96 亿元，同比增加 5.63 亿元，增幅 12.70%；归属于母公司股东的净利润 40.99 亿元，同比增加 3.49 亿元，增幅 9.30%；基本每股收益 0.41 元；净利差 2.06%，较年初上升 0.07 个百分点；净息差 1.96%，较年初上升 0.10 个百分点；

3.2 营业收入结构优化

一季度公司实现营业收入 101.98 亿元，较上年同期增加 1.65 亿元，同比增幅 1.64%。

实现利息净收入 69.61 亿元，同比增加 10.31 亿元，同比增幅 17.38%，占营业收入的 68.26%，同比上升 9.15 个百分点。其中：利息收入 158.10 亿元，同比增加 13.86 亿元，同比增幅 9.61%；手续费及佣金净收入 17.88 亿元，同比增加 6.58 亿元，同比增幅 58.23%。

利息收入构成：一季度贷款利息收入 96.09 亿元，同比增加 9.80 亿元，占利息收入 60.78%；其中对公贷款利息收入同比增加 3.51 亿元，个人贷款利息收入同比增加 6.29 亿元。同业资产利息收入 29.04 亿元，同比减少 1.34 亿元；债券资产利息收入 29.35 亿元，同比增加 5.05 亿元。

手续费及佣金收入：一季度手续费及佣金净收入 17.88 亿元，同比增加 6.58 亿元，增幅 58.23%。主要增长点为委托理财业务和投行业务。本行高度重视理财品牌的打造，持续强化投资管理能力，致力于向广大客户提供多品类的理财产品组合及资管服务选择，于报告期内进一步推动理财业务收入的提升。同时，本行坚持以客户为中心，致力于通过公司金融、投资银行、交易银行、自贸业务等内部联动，持续推动债务融资工具承销、银团贷款、资产证券化等业务发展，为更多有融资需求的企业提供综合化金融服务，实现手续费及佣金收入的增长。

公允价值变动：2021 年一季度全行公允价值变动损益较去年同比下降，主要是国内经济在疫情受控后呈现渐进修复态势，与去年一季度相比，市场流动性维持紧平衡状态，债券市场收益率曲线相对上移，使得我行持有的相关交易性金融资产估值下降，进而公允价值变动损益下降。

3.3 资产质量稳定

公司在报告期内持续优化信贷投向结构，加强大额风险事项管理，加大不良资产处置力度，强化资产质量管控，各项信用风险指标保持平稳，资产质量总体稳定运行。截至 2021 年一季度末，关注类贷款比率 1.29%，较年初上升 0.08 个百分点；不良贷款率 0.91%，与年初持平。贷款拨备覆盖率 393.85%，较年初上升 2.09 个百分点，且连续两个季度持续上升；类信贷资产信用减值准备保持稳定，全口径信用减值准备较为充足，整体仍延续较强的风险抵补能力。

五级分类情况

单位：千元人民币

五级分类	2021 年 3 月 31 日		2020 年 12 月 31 日	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
正常类	726,276,565	97.80	660,963,595	97.88
关注类	9,604,525	1.29	8,148,180	1.21
次级类	4,153,215	0.56	3,915,923	0.58
可疑类	663,466	0.09	925,839	0.13
损失类	1,931,178	0.26	1,332,629	0.20
总额	742,628,949	100.00	675,286,166	100.00

注：根据中国银保监会监管口径计算。

贷款迁徙率

	2021 年 3 月 31 日 (%)	2020 年 12 月 31 日 (%)
正常类贷款迁徙率	0.61	1.38
关注类贷款迁徙率	19.50	32.68
次级类贷款迁徙率	23.23	73.01
可疑类贷款迁徙率	62.11	66.86

3.4 两大战略纵深推进

2021 年是大零售战略 2.0 改革转型全面推进的一年，围绕“全金融资产管理”发展主线，个人住房贷款与消费贷款双轮并驱，依托“产品+服务”双体系赋能，持续做大业务规模，同步控制成本、提升收入贡献。顺应数字化发展趋势，突破传统实体卡的介质和支付场景的局限，以更智能、更有趣、更便捷为出发点，创新推出 N Card 数字信用卡，满足新时代下零售客户的金融服务需求。

截至报告期末，公司零售客户 AUM(管理金融资产规模)达 5,251.79 亿元，较年初增长 380.77 亿元，增幅 7.82%。个人存款余额 2,350.84 亿元，较年初增长 290.58 亿元，增幅 14.10%，在各项存款中占比 22.41%，较年初上升 0.63 个百分点。零售贷款余额 2140.63 亿元，较年初增长 148.91 亿元，增幅 7.48%，在各项贷款中占比 28.85%，较年初下降 0.67 个百分点。零售客户总量 2,224.84 万户（不含互金平台客户数），较上年末增加 63.63 万户，信用卡客户累计发卡 107.37 万张，较年初新增 26.64 万张，其中 N Card 信用卡发卡 17.97 万张。年轻客户、新客户在 N Card 信用卡中占比达 70%，进一步优化了零售业务板块的客户结构。

私人银行管理客户达 32,612 户，较年初增长 2,348 户，增幅 7.76%；私人银行管理客户 AUM 达 1642.32 亿，较年初增长 146.63 亿，增幅 9.80%；财富客户规模达到 53.22 万户，较年初新增 2.41 万户，增幅 4.74%。

财富私行关键指标（部分）

项目	2021 年一季度	2020 年	变动 (%)
财富客户 (万户)	53.22	50.81	4.74
私行及钻石客户数 (户)	32,612	30,264	7.76
私行及钻石客户月日均 AUM (亿元)	1,642.32	1,495.69	9.80

交易银行业务体系逐渐完善，围绕“三聚焦，二统筹、一提升”的发展思路，持续推进条线稳健发展，取得了较好的成绩。截至 2021 年一季度末，交易银行实现客户数量、业务规模与综合收益同步提升。交易银行业务投放量达到 484.2 亿元，代客外汇交易量 191.26 亿元，实现手续费及代客外汇交易收入 2.03 亿元。

三条业务主线方面，一季度末，现金管理业务财资客户数量倍增，业务场景的服务能力和范围日益提升；线上供应链产品加快发展，国内订单融资、反向保理落地，针对下游经销商的特色业务“鑫微贷”逐渐形成市场影响力，为小微普惠发展提供强有力的支撑，并入选江苏银监的优秀案例；国际业务随着世界经济复苏带动贸易增长，业务收入明显增长。

三大线上渠道方面，一季度末，鑫国结 9 大功能全面落地，汇款及回单功能目前线上化覆盖率已经达到 35%。线上开证、进出口押汇等贸易融资类功能均实现突破；鑫 e 伴签约客户共 18,414 户，交易额达 282.45 亿元；企业网银签约客户数 12 万户，客户签约率为 79.88%。

3.5 “1+3 行动计划”做实客户基础

公司以“1+3 行动计划”为抓手，聚焦客户管理推动型转型，开展机构客户渠道建设。建立并深化与省级机构客户的合作关系。强化重点客户营销推动，在扩大全行实体客户规模的基础上，不断提升客户质量。2021 年一季度，公司“淘金计划”较考核基数增加 339 户；鑫伙伴基础客户净增 315 户；“鑫火计划”活跃客户共计 243 户。

截至一季度末，公司存款超 1 万亿元，余额达 10,491.60 亿元，较年初增长 1029.49 亿元，较年初增长 10.88%。其中：对公存款余额 8135.59 亿元，较年初增长 743.80 亿元，较年初增长 10.06%。对公贷款余额 5,278.77 亿元，较年初增长 524.63 亿元，较年初增长 11.04%。公司加强碳金融业务机会的研究，绿色金融贷款余额较年初增加

了 112.02 亿元，增幅 16.60%。

2021 年，公司将持续开展“鑫制造”营销竞赛活动，结合江苏制造业大省优势，梳理先进制造业产业集群，支持核心企业强链补链，推动实体业务规模、产品运用、市场影响取得新的突破，实现实体客户量质的共同提升。

3.6 数字化转型步伐加快

公司数字化转型工作自启动以来，始终围绕“经营数据化”和“管理数据化”发展战略，以“业务数据化、数据场景化、场景智能化”为路径，不断构建数据驱动型创新体系和发展模式。历经三年时间的摸索，公司数字化转型工作已初成规模，建立了统一的数据治理体系，构建了数据中台、智能中台，打造了管理驾驶舱数据门户、鑫航标大数据应用门户、客户画像及智能营销中台、魔数师智慧分析平台、水晶球数据科学模型平台等一批敏捷化数字产品，人工智能技术应用客户服务等领域，推出了国内首创 AI 数字员工服务体系，打造有温度的银行。目前已初步形成标准可依、高质可用、全行共享的数据资产，将数据应用覆盖到智慧获客、智慧营销、智慧风控、智慧运营多个领域。

2021 年，公司数字化转型工作以新五年规划为指引，围绕“以客户为中心”发展理念，用科技促发展，用数据强管理，用智慧助业务，加强客户全生命周期管理，通过人工智能、机器学习等新兴技术的深度应用，推进业务发展与经营管理双向提升，推动智慧银行建设。具体包括：一是建设数据管控平台，构建数据资产地图，支撑多场景数据资产应用，从“管数据”变成“用数据”。二是拓展获客平台生态圈，打造多渠道数字化获客体系；三是打造千人千面的差异化营销服务体系，努力做到“比客户更了解客户”；四是促进业务、数据、技术、场景的深度融合，完善功能拓展、数据服务体系建设、智能应用升级。

§ 4 重要事项

4.1 公司主要会计报表项目、财务指标变动超过 30%的情况及原因

单位：千元人民币

主要会计项目	报告期末	较上年末相比 增减幅度 (%)	原因说明
衍生金融资产	8,202,846	-32.27	衍生交易规模和公允价值估值变化

买入返售金融资产	23,224,557	-38.14	买入返售金融资产规模减少
其他资产	5,868,598	59.42	其他应收款增加
交易性金融负债	222,417	-93.4	与贵金属相关的金融负债规模减少
衍生金融负债	8,118,295	-34.38	衍生交易规模和公允价值估值变化
手续费及佣金收入	1,904,928	56.46	手续费及佣金收入增加
手续费及佣金支出	117,181	33.64	手续费及佣金支出增加
投资收益	716,190	-61.45	投资收益下降
公允价值变动收益	574,672	-51.26	交易性金融资产及衍生业务公允价值收益减少

4.2 重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

(1) 2021年2月1日,中国银保监会江苏监管局出具《中国银保监会江苏监管局关于南京银行股份有限公司公开发行A股可转换公司债券相关事宜的批复》(苏银保监复[2021]55号),批准南京银行公开发行不超过人民币200亿元的A股可转换公司债券。

2021年2月10日,中国证监会正式受理南京银行本次可转债发行申请。2021年3月10日,公司完成关于公开发行可转换公司债券申请文件反馈意见回复并公告。

2021年4月26日,中国证监会发行审核委员会对南京银行公开发行A股可转换公司债券申请进行了审核。根据会议审核结果,公司本次公开发行A股可转换公司债券申请获得通过。

以上详情请见公司在上交所公告,披露网址www.sse.com.cn。

(2) 报告期内,昆山鹿城村镇银行完成注册资本变更及公司章程工商备案登记,注册资本由3.6977亿元增加至3.8831亿元。

4.3 公司以及公司实际控制人、股东、关联方报告期内超期未履行完毕的承诺事项

报告期内公司以及公司实际控制人、股东、关联方无超期未履行完毕的承诺事项。

4.4 主要会计政策变更

财政部规定在境内上市的企业自2021年1月1日起施行新租赁准则。根据新旧准则衔接规定,企业可以选择根据首次执行新租赁准则的累积影响数,调整首次执行本准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额,不调整可比期间信息。因此,公司于2021年1月1日变更会计政策,自2021年第一季度报告起按新租赁准则要求

进行财务报表披露，不重述 2020 年末可比数据。上述新租赁准则实施预计对公司财务报告不会产生重大影响。第九届董事会第三次会议审议通过了《关于南京银行股份有限公司会计政策变更的议案》，同意本次会计政策变更。

以上内容详见公司在上交所公告，披露网址 www.sse.com.cn。

§ 5 补充财务数据

5.1 公司补充会计数据

单位：千元人民币

项目	2021 年 3 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
资产总额	1,619,818,880	1,517,075,765
负债总额	1,507,748,029	1,409,042,793
存款总额	1,049,159,806	946,210,819
其中：企业活期存款	275,643,474	242,795,490
企业定期存款	537,915,594	496,383,284
储蓄活期存款	49,982,526	43,218,346
储蓄定期存款	185,101,702	162,807,384
其他	516,510	1,006,315
贷款总额	741,940,286	674,586,703
其中：企业贷款	527,877,043	475,414,304
零售贷款	214,063,243	199,172,399
同业拆入	13,778,837	16,871,035
贷款损失准备	26,576,353	24,188,979

5.2 资本构成及变化情况

单位：千元人民币

项目	并表	非并表
1、总资本净额	137,833,031	132,030,748
1.1 核心一级资本	101,422,613	99,643,084
1.2 核心一级资本扣减项	454,361	3,987,142
1.3 核心一级资本净额	100,968,252	95,655,942
1.4 其他一级资本	9,901,673	9,849,812
1.5 其他一级资本扣减项	0	0
1.6 一级资本净额	110,869,925	105,505,754
1.7 二级资本	26,963,106	26,524,994
1.8 二级资本扣减项	0	0
2、信用风险加权资产	964,660,193	937,574,515
3、市场风险加权资产	21,096,927	20,945,120

4、操作风险加权资产	58,647,735	57,011,135
5、风险加权资产合计	1,044,404,855	1,015,530,770
6、核心一级资本充足率 (%)	9.67	9.42
7、一级资本充足率 (%)	10.62	10.39
8、资本充足率 (%)	13.20	13.00

注：根据中国银监会《关于商业银行资本构成信息披露的监管要求》，公司将进一步披露本报告期资本构成表、有关科目展开说明表、资本工具主要特征等附表信息，详见公司网站（www.njcb.com.cn）。

5.3 公司补充财务指标

主要指标 (%)	2021 年 3 月 31 日		2020 年 12 月 31 日		
	期末	平均	期末	平均	
总资产收益率	1.05	0.99	0.92	0.94	
资本利润率	16.56	15.44	14.32	15.43	
净利差	2.06	-	1.99	-	
净息差	1.96	-	1.86	-	
资本充足率	13.20	-	14.75	-	
一级资本充足率	10.62	-	10.99	-	
核心一级资本充足率	9.67	-	9.97	-	
不良贷款率	0.91	0.91	0.91	0.9	
拨备覆盖率	393.85	392.81	391.76	404.75	
拨贷比	3.58	3.58	3.58	3.66	
成本收入比	25.11	26.79	28.46	27.93	
存贷款比例	人民币	72.11	72.53	72.94	70.84
	外币	33.56	32.80	32.03	32.01
	折人民币	70.75	71.04	71.33	69.13
资产流动性比例	人民币	47.37	48.82	51.32	55.00
	外币	72.97	116.22	107.92	142.35
	折人民币	47.38	49.30	51.97	55.95
拆借资金比例	拆入人民币	1.31	1.55	1.78	1.73
	拆出人民币	1.27	1.31	1.34	0.72
利息回收率	96.34	96.07	95.79	96.53	
单一最大客户贷款比例	1.65	2.15	2.64	2.8	
最大十家客户贷款比例	13.95	14.63	15.3	16.61	

注：资产质量指标根据中国银保监会监管口径计算。

5.4 杠杆率

单位：千元人民币

项目	2021 年 3 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2020 年 9 月 30 日	2020 年 6 月 30 日
杠杆率%	5.66	6.23	6.11	6.08
一级资本净额	110,869,925	106,824,613	103,683,509	101,475,219
调整后的表内外资产余额	1,960,476,274	1,716,022,760	1,696,757,240	1,669,240,635

5.5 流动性覆盖率

单位：人民币千元

项目	并表	非并表
合格优质流动性资产	239,489,413	237,133,218
现金净流出量	184,340,800	184,189,057
流动性覆盖率 (%)	129.92	128.74

南京银行股份有限公司董事会

2021 年 4 月 29 日